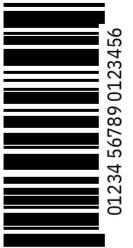


NEWS PAPER

do Hoteleiro



APROHOT Associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá

4º Edição



Inovação e praticidade para hóspedes

Ministério do Turismo e Aprohot testam nova Ficha Nacional de Hóspedes em hotel associado

Leia o artigo completo
Pág -03



Página 03

Roteiro Sunset Strip

O roteiro Sunset Strip Litoral Paulista, em parceria com a LCM Brasil e a Prime Multimídia, lança a campanha Mundo Sustentável, focada na união entre publicidade e práticas de ESG



Página 05

Incêndios Florestais

Enquanto diversas regiões do estado de São Paulo enfrentam incêndios florestais severos, o litoral paulista, especialmente a Baixada Santista, permanece relativamente protegido.

Perspectivas para o setor hoteleiro no Brasil

As perspectivas para o setor hoteleiro no Brasil em 2025 são otimistas, com destaque para o crescimento do turismo doméstico, inovação tecnológica e sustentabilidade. Destinos nacionais como o Nordeste e o ecoturismo continuarão atraindo turistas, enquanto hotéis investem em práticas ecológicas, como energia renovável e redução de plásticos. A tecnologia será central, com inteligência artificial, automação e soluções para o trabalho remoto, como Wi-Fi de alta qualidade. Hotéis boutique e experiências personalizadas ganharão mais espaço, com foco em atendimento diferenciado. Grandes eventos continuarão a impulsionar o turismo e o setor corporativo. No entanto, desafios como inflação, volatilidade cambial e a necessidade de adaptação tecnológica podem impactar o setor, exigindo inovação contínua para se destacar em um mercado competitivo e em evolução.

Equipotel 2024 trouxe Arena ESG focada em sustentabilidade e inclusão

A Equipotel 2024 contou com a estreia da Arena ESG

A Equipotel 2024, maior feira de hospitalidade da América Latina, apresentou pela primeira vez a Arena ESG (Ambiental, Social e Governança), em parceria com a Resorts Brasil e com curadoria da GKS Inteligência Territorial. O espaço, dedicado à discussão de práticas ESG no setor, ocorreu nos dias 17 e 18 de setembro, reunindo especialistas do mercado de hospitalidade para debater soluções inovadoras em governança, impacto ambiental e social, além de promover o papel das mulheres no turismo. Ana Biselli Aidar, presidente executiva da Resorts Brasil, destacou a importância de compartilhar os aprendizados acumulados pela entidade nos últimos três anos. "Não estamos mais apenas falando de sustentabilidade, mas sim de catalisar transformações regenerativas para o futuro do turismo e da hospitalidade", afirmou Ana. A Arena ESG se tornou um palco para a troca de experiências, com painéis, palestras e cases práticos envolvendo líderes e profissionais de diferentes áreas.

A programação da Arena ESG focou em quatro temas principais: apoio à comunidade, soluções ambientais, governança e liderança feminina. No campo social, especialistas como Taiza Krueder (Clara Resorts), Carolina Pontes (Grupo Pontes Hotéis & Resorts) e Rafael Espírito Santo (Cana Brava All Inclusive Resort) discutiram o impacto positivo que o setor pode gerar nas comunidades onde atua. Já na área de inclusão e acessibilidade, Karime Ribeiro (SESC: Mesa Brasil) e Ricardo Shimosakai destacaram a importância de tornar o turismo mais acessível para todos. No campo ambiental, Cecília Soares (Nestlé Professional) apresentou o maior programa de cafeicultura sustentável do mundo, enquanto Guilherme Salla (Abralimp) falou sobre economia circular e Fernando Beltrame (Eccaplan) abordou inovações tecnológicas para tornar a hotelaria mais sustentável. A governança foi outro tema de destaque, com painéis liderados por Antonietta Varlese (Accor Americas), Raquel Pazos (Ibiti Projeto) e Paulo Albuquerque (Embratur), que discutiram como as práticas ESG podem agregar valor aos negócios e

fortalecer a reputação das empresas. Leana Bernardi (Green Key) e Camila Castelo Branco (Sistema B) também compartilharam experiências sobre ESG como diferencial competitivo. A Arena ESG ainda destacou a liderança feminina, com a presença de nomes de peso como Luiza Helena Trajano, presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza, e Chieko Aoki, fundadora da Blue Tree Hotels. Ambas abriram o evento discutindo o papel das mulheres no turismo e como elas estão quebrando barreiras e assumindo posições de liderança no setor. Uma das grandes novidades da Arena foi o lançamento do Panorama ESG de Resorts, projeto desenvolvido pela Resorts Brasil em parceria com a GKS Inteligência Territorial, com apoio do Ministério do Turismo e do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). O estudo avalia a maturidade das práticas ESG nos resorts brasileiros e traça diretrizes para a evolução contínua do setor. O evento encerrou com um painel colaborativo, reunindo representantes da cadeia produtiva do turismo.

GUARUJÁ HOTELARIA WEEK

TEMPORADA DE SUZULTOS

20% OFF

APROHOT
ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS E Pousadas DO GUARUJÁ

DE MARÇO A SETEMBRO

APROVEITE

www.aprohot.com.br

Carta ao leitor

Não somos privilegiados apenas por vivermos em uma linda cidade beira-mar, mas também por contar com a Mata Atlântica intocada como vizinha em tempos de queimadas florestais Brasil afora. Esse é um privilégio que nos enche de gratidão e que abordamos com destaque nessa quarta edição do Newspaper do Hoteleiro. Além disso, temos o prazer de anunciar uma importante parceria da nossa Associação com o Ministério do Turismo, que está conduzindo testes para a implantação da Ficha Nacional de Registro de Hóspedes. O hotel associado Enseada Premium Suites foi voluntário nesse projeto piloto, que promete revolucionar a forma como registramos nossos hóspedes no Brasil, trazendo mais agilidade e segurança ao processo. Você poderá conferir mais detalhes sobre essa iniciativa na página 3. Mas as novidades não param por aí! Trazemos também uma cobertura completa sobre as inovações da Equipotel 2024, o maior evento de hospitalidade da América Latina, que continua a surpreender com lançamentos e tendências para o setor.



E não podemos deixar de mencionar o colorido e empolgante Festival Internacional de Balonismo, que está em sua 4ª edição e promete ser um espetáculo imperdível para turistas e moradores do Guarujá. Esses e outros assuntos recheiam esta edição especial, que preparamos com muito carinho para você, leitor. Esperamos que goste do conteúdo e tenha uma ótima leitura!

Silvia
 Silvia Bernardes
Presidente
 APROHOT Associação de
 Hotéis e Pousadas do
 Guarujá

Embaixadores na prática

A Importância de se associar à APROHOT para Hoteleiros e Pousadeiros de Guarujá



Ser um hoteleiro ou pousadeiro no Guarujá envolve mais do que apenas a gestão de um negócio; requer o apoio de uma rede que fortaleça o setor e promova o destino turístico. A associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá desempenha um papel fundamental ao oferecer benefícios que vão desde a representação institucional até a visibilidade do seu empreendimento.

Representação institucional

Uma das grandes vantagens de se associar é a forte representatividade junto às autoridades em diferentes níveis de governo. A associação assegura que as demandas do setor hoteleiro sejam consideradas em decisões que impactam diretamente o turismo local. Participar dessa entidade significa ter voz nas discussões de políticas públicas que afetam o seu negócio, como melhorias em infraestrutura e segurança, garantindo um ambiente mais favorável ao desenvolvimento da indústria turística. Ao se associar, você faz parte de uma rede de profissionais do setor hoteleiro, onde é possível trocar experiências, compartilhar boas práticas e discutir soluções para problemas comuns. Essa rede é um espaço valioso para desenvolver parcerias comerciais e gerar novas oportunidades de negócios. A colaboração entre hoteleiros fortalece o setor, promovendo crescimento e inovação. Esse ambiente de networking é facilitado por encontros e eventos promovidos pela associação, que conectam os profissionais da área, criando um cenário propício para a troca de conhecimentos e

o desenvolvimento de parcerias estratégicas. A associação oferece uma série de treinamentos e workshops para capacitar os associados em diversas áreas da gestão hoteleira, como marketing, atendimento ao cliente e operações. Estar sempre atualizado com as melhores práticas é crucial para se destacar no mercado. A qualificação constante eleva o nível dos serviços prestados pelos estabelecimentos associados, garantindo a satisfação dos hóspedes e aumentando a competitividade. Esses programas são especialmente importantes para pequenos e médios empreendimentos, que muitas vezes não têm acesso a treinamentos especializados de maneira independente. A promoção de Guarujá como destino turístico é uma das prioridades da associação. Por meio de parcerias com o setor público e privado, campanhas de marketing são desenvolvidas para aumentar a visibilidade da cidade e atrair mais turistas. Essa promoção beneficia diretamente os associados, que veem suas chances de captar hóspedes aumentarem com o fluxo constante de visitantes. A associação também garante aos membros oportunidades exclusivas de divulgação em portais e eventos promocionais, oferecendo uma plataforma de visibilidade ampliada que ajuda a atrair mais negócios. Em casos de emergências como furtos, roubos ou situações que possam comprometer a segurança do estabelecimento, a associação disponibiliza um grupo chamado Hotelaria Solidária. Esse grupo permite que os membros acionem rapidamente as autoridades e

recebam o apoio necessário para lidar com a situação. Ter essa rede de suporte à disposição oferece tranquilidade aos hoteleiros, garantindo que, em momentos críticos, eles tenham o respaldo necessário para manter a segurança de seus negócios e hóspedes.

Selo de qualidade e divulgação

Os associados recebem um selo de qualidade, que serve como um símbolo de confiança para os hóspedes. Esse selo reforça a credibilidade do hotel ou pousada, destacando-o no mercado. Além disso, os membros têm a oportunidade de divulgar seus empreendimentos no portal da associação, com uma galeria de fotos e informações detalhadas sobre o estabelecimento. Essa visibilidade extra é uma grande vantagem para os hoteleiros que desejam aumentar a exposição do seu negócio e atrair mais clientes, já que os canais de divulgação da associação têm amplo alcance. Tornar-se membro da associação é uma decisão estratégica para quem deseja prosperar no setor hoteleiro do Guarujá. A representação institucional, o acesso a uma rede de contatos de qualidade, as oportunidades de capacitação, a promoção do destino e o suporte em emergências são apenas algumas das vantagens que transformam o cenário para os associados. Além de promover o crescimento do seu negócio, a associação oferece oportunidades de colaboração e networking, essenciais para o sucesso no mercado atual.

Expediente

Diretoria -Gestão 2022-2024

Presidente
 Silvia Bernardes
Vice-Presidente
 Adenauer B. Marques Monteiro
Diretor de Comunicação
 Ailton Botelho
Diretora Social & Turismo
 Iêda Maria Biscola
Diretor de Relações com Associados
 Dominici M. Quintana Nunes
Conselheira Fiscal
 Maria de Jesus Correa Mari

Tiragem

Essa segunda edição impressa do "Newspaper do Hoteleiro" tem 2 mil exemplares e é distribuída gratuitamente para todos os profissionais do setor hoteleiro na cidade de Guarujá. A versão eletrônica do jornal é acessível a todos no nosso site www.aprohot.com.br, enquanto a versão impressa é reservada aos associados, parceiros, organizações não governamentais, Governo Municipal e anunciantes desse veículo.

Coordenação Editorial

Newspaper do Hoteleiro
Edição: Agosto 2024
Editor-Chefe: Ailton Botelho
Equipe Editorial: Dudu Volpe
Departamento de Arte/Design: Agência Volpe Designer
Colaboradores: Silvia Bernardes, Adenauer B. Marques Monteiro, Iêda Maria Biscola, Dominici M. Quintana Nunes e Maria de Jesus Correa Mari, Cati Fiumarelli, Flavia Guerino Peperaio

Anúncios

Oferecemos 8 espaços publicitários de tamanhos variados para anunciantes, tanto do setor hoteleiro quanto de outros segmentos. Associados da APROHOT têm descontos especiais para anúncios nesses espaços e também no destaque de hotéis ou pousadas, acessível por QR code. Além disso, temos um espaço reservado para destaques especiais, também com acesso via QR code, permitindo que nossos leitores explorem mais informações e detalhes de maneira prática e interativa. E temos mais uma boa notícia para os nossos anunciantes! Todos os anúncios publicados no jornal durante os primeiros três meses serão incluídos gratuitamente no nosso site, que conta com mais de 50 mil visitantes por mês. Essa oferta especial proporciona exposição adicional para sua marca ou empresa, permitindo que você alcance um público ainda maior por meio de nossa plataforma online. Não perca essa oportunidade de promover seu negócio tanto na versão impressa quanto na digital do nosso jornal. Entre em contato para garantir seu espaço e aproveitar essa vantagem exclusiva! Para atender às necessidades e preferências de nossos anunciantes, oferecemos opções de pacotes com períodos de 3, 6 ou 12 edições.

Contato

Comercial: Agência Volpe Designer
WhatsApp: (13)99627-8583
www.aprohot.com.br
jornaldohoteleiro@aprohot.com.br



Você já é associado?

/Seja Associado

Além de fortalecer sua posição no mercado hoteleiro ao se associar à APROHOT, você também se junta a uma comunidade comprometida com a excelência, ética e o desenvolvimento sustentável do Turismo no Guarujá.

(13)99627-8583
 Associe-se já!

Hoteleria

Roteiro Sunset Strip Litoral Paulista lançou campanha com foco no ESG

O Roteiro Sunset Strip Litoral Paulista está à frente de uma nova e inovadora campanha promocional.

O Roteiro Sunset Strip Litoral Paulista, em parceria com a LCM Brasil e a Prime Multimídia, lançou a campanha Mundo Sustentável, focada na união entre publicidade e práticas de ESG (ambiental, social e governança). A ação oferece ampla exposição para marcas em 20 telões de grande formato, estrategicamente posicionados em cidades como Praia Grande, São Vicente, Santos, Guarujá e Bertioga, cobrindo as principais praias do litoral paulista. O objetivo da iniciativa é promover uma comunicação sustentável e eficaz durante a alta temporada de verão, atingindo um público amplo e diversificado. Um dos principais atrativos da campanha é a abertura da Ilha dos Arvoredos para visitação exclusiva de parceiros e anunciantes no Verão 2024-25. Localizada em frente à Praia

de Pernambuco, no Guarujá, a ilha é um símbolo de preservação ambiental desde os anos 1950, quando o engenheiro Fernando Lee a transformou em um laboratório ao ar livre para pesquisas voltadas à sustentabilidade. Hoje, a Ilha dos Arvoredos é certificada com o prestigiado selo Green-Key, que atesta seu compromisso com a preservação ambiental, tornando-se a primeira atração turística sustentável do Hemisfério Sul. Marcelo Monetti, sócio-fundador da LCM Brasil, destaca que as marcas participantes serão cuidadosamente selecionadas para garantir que estejam alinhadas aos princípios de ESG. "Seremos criteriosos na escolha das marcas cotistas, que terão o privilégio de associar suas bandeiras ao selo Green-Key", afirma

Monetti. Com um custo por mil impressões (CPM) de R\$ 0,95, a campanha oferece mais de 1 milhão de visualizações diárias, garantindo visibilidade para as marcas durante a alta temporada. O novo roteiro publicitário e sustentável foi destaque na 2ª Conferência de Publicidade Fora de Casa e Expo OOH, que ocorreu no dia 13 de setembro no Clube Atlético Paulistano, em São Paulo. Durante o evento, Roberto Carlos Souza, embaixador da Ilha dos Arvoredos, apresentou as oportunidades criativas de patrocínio e merchandising para as marcas interessadas em integrar a campanha Mundo Sustentável. Monetti conclui com um convite para que as marcas façam parte dessa iniciativa inovadora: "Alinhe sua publicidade às verdadeiras práticas de ESG".



HOTEL ILHAS DO CARIBE

Desfrute de dias inesquecíveis. Viva novas histórias e crie memórias afetivas. A gente te ajuda.

Algumas vantagens

- Serviço de praia com guarda-sol e cadeira ✓
- 3 Piscinas sendo 1 climatizada ✓
- Salão de Jogos e Playground ✓

Reservas (13) 99690 2800

hotellilhasdocaribe.com.br

A Importância crucial de um plano mercadológico para o sucesso da seu hotel ou pousada



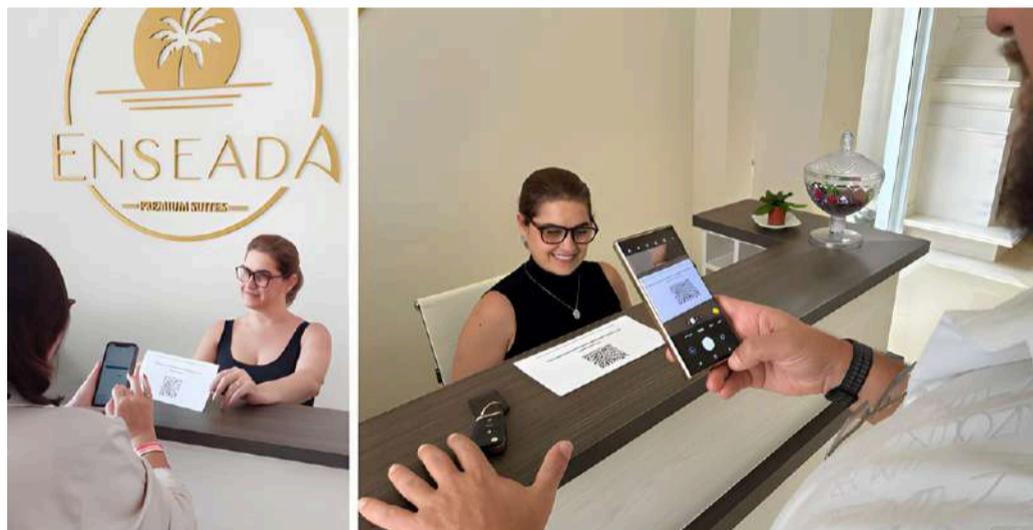
Dicas Importantes

Por que seu estabelecimento precisa de um plano mercadológico

Um plano mercadológico bem elaborado é a base para o sucesso de qualquer negócio, especialmente para hotéis e pousadas em um mercado cada vez mais competitivo. Esse plano funciona como um guia estratégico que orienta todas as atividades de marketing e vendas, assegurando que cada ação esteja alinhada com os objetivos do empreendimento. A primeira vantagem de um plano mercadológico é a definição clara do público-alvo. Conhecer quem são os clientes potenciais e suas preferências permite a criação de campanhas direcionadas e personalizadas, aumentando a eficácia das estratégias de marketing. Além disso, uma análise detalhada da concorrência, que faz parte do plano, ajuda a identificar oportunidades e ameaças, ajustando as ofertas e diferenciais para se destacar no mercado. Outro benefício significativo é a eficiência na

alocação de recursos. Com um plano bem estruturado, é possível planejar e distribuir o orçamento de marketing de forma mais eficaz, evitando gastos desnecessários e maximizando o retorno sobre investimento. Isso também contribui para a criação de uma imagem de marca consistente, que é essencial para conquistar e fidelizar clientes.

Um plano mercadológico também facilita o acompanhamento e a avaliação dos resultados. Monitorar o desempenho das campanhas e das estratégias permite ajustar as táticas em tempo real, garantindo que o negócio esteja sempre alinhado com as tendências e necessidades do mercado. Sem um plano, as ações podem se tornar descoordenadas e menos eficazes, resultando em perda de oportunidades e de recursos. Em suma, ter um plano mercadológico bem estruturado é crucial para orientar as ações de marketing, construir uma imagem sólida e promover o crescimento sustentável do negócio. É um investimento que garante maior controle, eficiência e sucesso a longo prazo.



Hotel associado à Aprohot testa nova ficha nacional de hóspedes do ministério do turismo

Do papel para o digital. Mais um hotel brasileiro aderiu ao projeto piloto da Ficha Nacional de Registro de Hóspede (FNRH Digital), desenvolvida pelo Ministério do Turismo em parceria com Serpro, empresa de inteligência do governo federal. Localizado na cidade de Guarujá (SP), litoral sul de São Paulo, o Hotel Enseada Premium Suítes, se junta ao hotel Mércure, de Brasília (DF), no objetivo de deixar de lado as antigas planilhas para atuar em um sistema operacional totalmente digitalizado. A partir de agora, todo o processo de check-in e check-out e registro dos hóspedes ficará mais fácil, como explicou a proprietária do local, Flávia Guerino Peperaio. "Estamos trazendo inovação e mais conforto para os nossos hóspedes, que não vão precisar perder tempo preenchendo fichas manuais, otimizando assim, sua experiência turística com muito mais liberdade e agilidade", avaliou.

Flávia Guerino, comenta, ainda, que nos primeiros 30 dias de uso do novo sistema totalmente digital, a aceitação dos turistas que chegam ao seu hotel tem sido excelente. "Existe uma naturalidade já estabelecida das pessoas com seus aparelhos telefônicos, então, na privacidade da sua tela de celular ele faz todo processo de check-in, isso dá mais conforto e privacidade aos nossos clientes", destacou. Aderindo à digitalização do zero, o hotel passa a usar o sistema que vai modernizar e simplificar o envio das informações, como preconiza a Lei Geral do Turismo. A coordenadora de Formalização e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos, do Ministério do Turismo, Tamara Galvão, explica que a ferramenta está sendo testada nos diversos meios de hospedagens. "Estamos fazendo essa rodada de testes e analisando a funcionalidade da Ficha nos pequenos hotéis, que ainda usam as planilhas de papel

até nas grandes redes, que já possuem o próprio sistema de gerenciamento. Isso mostra que a digitalização pode ser usada independente do tamanho do local", afirmou. A FNRH traz benefícios tanto para os meios de hospedagem, que passam a ter um gerenciamento mais eficiente dos dados turísticos, quanto para os hóspedes, permitindo o preenchimento eletrônico de modo rápido, evitando longas filas na recepção dos hotéis. NOVA FICHA - A fase de testes da nova versão digital da Ficha Nacional de Registro de Hóspede (FNRH) já está em andamento, com estabelecimentos indicados pelas entidades hoteleiras do Conselho Nacional de Turismo (CNT). O objetivo é testar as funcionalidades do sistema, identificar ajustes necessários e garantir sua plena implantação em todo o setor hoteleiro do país até o próximo ano.



APROHOT
ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS E Pousadas DO GUARUJÁ

DESCONTO DE LANÇAMENTO
Para celebrar estamos oferecendo uma campanha imperdível de descontos em todos os nossos planos de anúncios

Até 20% OFF

(13) 99627 8583

NEWSPAPER
O Jornal do Hoteleiro

Silvio Santos também foi hoteleiro
Seu primeiro em nossa indústria foi o Hotel de 2000
em Santos e Guarujá

Festival de Verão da
Táxi e Aeroport: Nova era de concessão

Praia em destaque

Iporanga: A praia com cachoeira, segurança e natureza exuberante

Sabe aquela praia onde você pode relaxar de verdade, deixar seus pertences na areia e dar um mergulho sem se preocupar com segurança? A Praia do Iporanga, um refúgio escondido no Guarujá, oferece exatamente isso. Famosa entre os turistas que buscam tranquilidade e paz, essa praia exclusiva é um verdadeiro paraíso natural, com segurança privada que garante uma experiência segura e sem preocupações. Cercada por uma natureza exuberante, a Praia do Iporanga encanta com suas águas cristalinas e calmas, perfeitas para um mergulho relaxante. Um dos grandes atrativos do local é sua cachoeira, que deságua em uma piscina natural,

proporcionando aos visitantes uma experiência única: a combinação de mar e água doce em um mesmo destino. Uma dica importante para quem deseja aproveitar ao máximo o dia nesse paraíso é chegar bem cedo. O acesso à praia é restrito, e o número de carros permitido no estacionamento é limitado, o que ajuda a preservar a tranquilidade e a beleza do local. Além disso, é recomendável ir bem preparado, levando cadeira de praia, guarda-sol e um cooler abastecido, já que não há muita infraestrutura comercial por perto. Com sua atmosfera de exclusividade, paisagens deslumbrantes e tranquilidade garantida, a Praia do Iporanga é um destino imperdível para quem busca um refúgio em meio à natureza, longe do agito das praias mais movimentadas do litoral paulista.



ANUNCIE EM NOSSO PORTAL

Anuncie seu bar, restaurante ou quiosque no nosso portal e alcance mais de **42 mil acessos mensais!** Uma excelente oportunidade para dar visibilidade ao seu negócio e atrair novos clientes.

Entre em contato e garanta seu espaço!

(13) 99627 8583

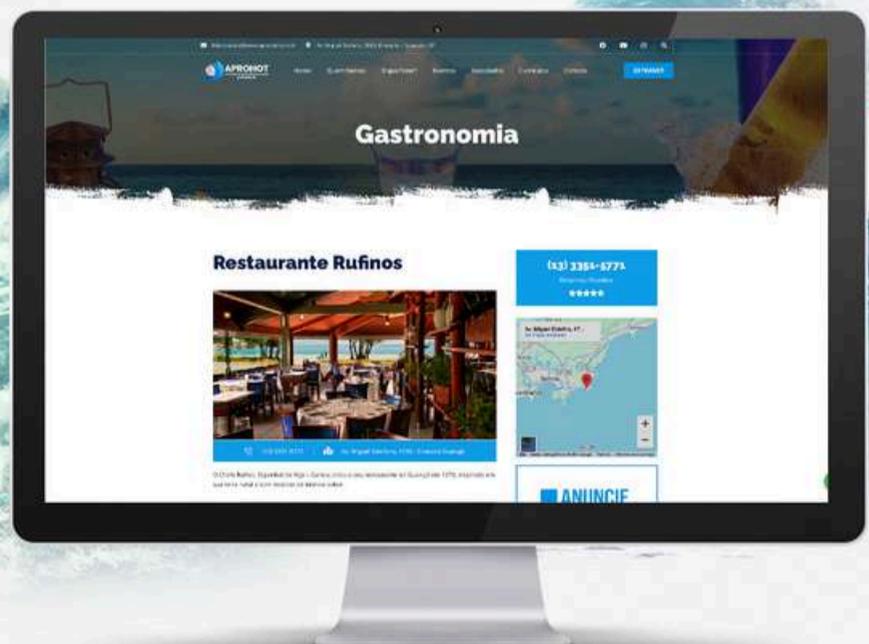
Alcance nos últimos meses

Total de cliques

1,56 mil

Total de impress...

231 mil



Associado em Destaque

Hotel Costa Balena: Charme europeu no Guarujá



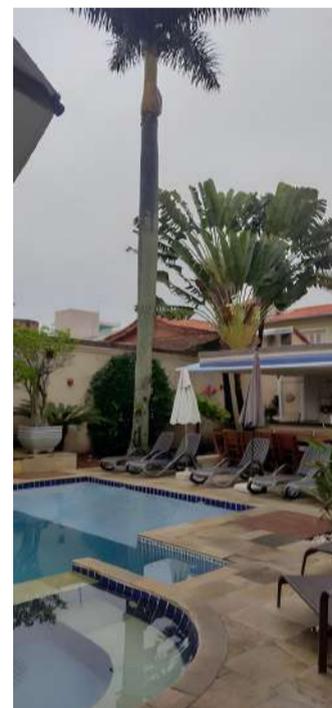
Apenas 100m da praia da Enseada

O Hotel Costa Balena, localizado no Guarujá, oferece uma experiência única ao combinar a elegância dos hotéis europeus de médio porte com a praticidade moderna. Com 25 apartamentos nas categorias standard e luxo, o hotel se destaca por sua arquitetura inspirada no estilo italiano, proporcionando uma estadia sofisticada e confortável. A segurança e o conforto dos hóspedes são prioridades no Costa Balena. Todos os

apartamentos contam com fechaduras eletrônicas, cofres digitais e ar-condicionado split, além de frigobar e varandas com redes, criando um ambiente agradável e relaxante. O cuidado com cada detalhe reflete o compromisso em oferecer uma experiência de alta qualidade. A estética do hotel, que une o design italiano à funcionalidade moderna, proporciona uma atmosfera acolhedora e sofisticada. Seja para momentos de lazer ou negócios, o Costa Balena se apresenta como a escolha ideal, oferecendo o equilíbrio perfeito entre estilo e conforto no litoral paulista.



Com um atendimento personalizado e uma equipe dedicada, o Hotel Costa Balena transforma cada estadia em uma experiência inesquecível. Seja para relaxar ou explorar o Guarujá, o hotel é um refúgio que une charme, comodidade e hospitalidade.



Litoral paulista escapa de incêndios florestais; entenda por quê

Você sabia?

Enquanto diversas regiões do estado de São Paulo enfrentam incêndios florestais severos, o litoral paulista, especialmente a Baixada Santista, permanece relativamente protegido. Fatores naturais, como a alta umidade, vegetação densa e a baixa exploração agropecuária, são apontados por especialistas como as principais razões para a baixa incidência de queimadas na região. Em contraste, o interior do estado, onde as atividades agrícolas são mais intensas, enfrenta condições secas que favorecem a propagação do fogo. Segundo a Defesa Civil, 99,9% dos incêndios no interior de São Paulo são causados pela ação humana. A Serra do Mar, que compõe o bioma da Mata Atlântica e atua como uma barreira natural contra ventos oceânicos, também contribui para manter o litoral a salvo. O engenheiro ambiental Antônio Mazza explica que, em áreas abertas e secas, como no interior, o material seco e o vento formam o cenário ideal para que o fogo se espalhe rapidamente. Já no litoral, a vegetação densa e a umidade dificultam essa propagação, tornando o risco

de incêndios florestais muito menor. Apesar dessa proteção, a fumaça dos incêndios em outras regiões pode alcançar o litoral. O climatologista Rodolfo Bonafim afirma que, embora os céus de Santos tenham sido afetados pela fumaça de incêndios vindos do interior e do Centro-Oeste, a alta umidade local ajuda a manter esses poluentes suspensos nas camadas mais altas da atmosfera, minimizando seu impacto. Segundo a Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb), a qualidade do ar na Baixada Santista tem permanecido boa, com exceção de algumas áreas isoladas, como Vila Parisi em Cubatão, onde a poluição do ar foi registrada em níveis preocupantes. Enquanto o litoral mantém essa situação de estabilidade, o interior do estado lida com uma crise crescente. Entre os dias 22 e 23 de agosto, São Paulo registrou mais de 2.300 focos de incêndio, um aumento de sete vezes em relação ao total de agosto de 2023. A gravidade da situação coloca o estado no topo da lista de regiões mais afetadas por incêndios florestais no Brasil, superando até áreas da



Amazônia Legal. O cenário no litoral paulista, protegido por suas condições naturais, serve como um lembrete da importância da preservação ambiental. A combinação de vegetação nativa, alta umidade e a Serra do Mar demonstra como a natureza pode oferecer proteção contra desastres, em contraste com as áreas mais vulneráveis do estado. Mesmo com a ameaça de queimadas crescendo no país, o litoral paulista se mantém como um exemplo de equilíbrio entre desenvolvimento e sustentabilidade.



Você sabia que Guarujá tem 27 praias?

Descubra as 27 praias paradisíacas de Guarujá e encontre seu refúgio perfeito no litoral!

Guarujá é conhecido como a "Pérola do Atlântico" e abriga 27 praias deslumbrantes, com cenários para todos os gostos. Das agitadas Pitangueiras e Enseada, perfeitas para quem busca movimento e diversão, às tranquilas e isoladas Praia Branca e Camburi, ideais para quem quer relaxar em meio à natureza. Com opções para surf, mergulho ou apenas um banho de sol, Guarujá oferece praias para cada perfil de visitante. Qual será sua próxima parada nesse paraíso litorâneo?

Anúncio Rodapé

ANUNCIE
AQUI

(13) 99627-8583



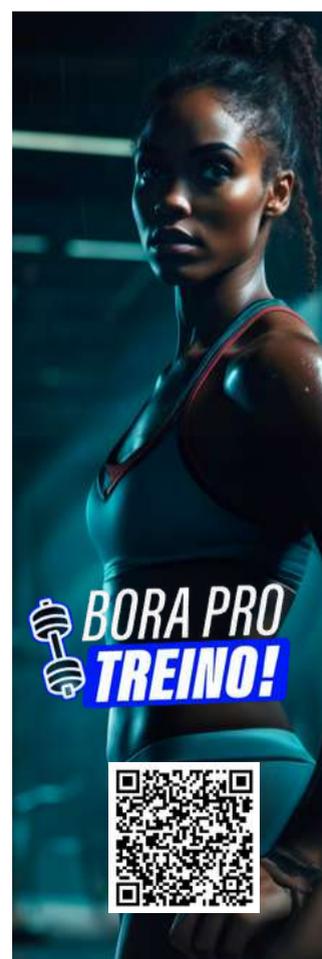
Conheça o aquário Acqua Mundo

O Acqua Mundo, localizado na Praia da Enseada, é um dos principais pontos turísticos do Guarujá e o maior aquário de água salgada da América do Sul. Com uma área de mais de 5 mil metros quadrados, ele oferece uma experiência educativa e fascinante para todas as idades, proporcionando um mergulho no universo aquático. Com mais de 170 espécies de animais, o Acqua Mundo possui tanques que recriam diferentes ambientes, desde florestas tropicais até o fundo do mar. O destaque é o tanque oceânico, que abriga tubarões, arraias e diversos peixes coloridos, proporcionando aos visitantes uma visão impressionante desses magníficos animais. Além disso, o aquário oferece atividades interativas como visitas guiadas, exposições e programas de educação ambiental, tornando-se um espaço não apenas de lazer, mas também de aprendizado.



Parceria com a Bluefit - A sua academia

A parceria entre a Bluefit Guarujá e a APROHOT traz uma série de vantagens exclusivas para associados e seus colaboradores. Se você faz parte não perca tempo e aproveite os benefícios dessa parceria incrível, sua saúde e bem estar agradecem.



Acqua Mundo Guarujá

Um dos maiores aquários da América do Sul
/Pontos Turísticos

História

Edifício Sobre as ondas: O ícone arquitetônico que moldou a história do Guarujá

O edifício "Sobre as Ondas" é um ícone da arquitetura moderna no Guarujá, situado na orla da Praia de Pitangueiras. Projetado em meados do século XX, o edifício reflete o auge do desenvolvimento da cidade como destino turístico de elite, sendo um dos primeiros a simbolizar a urbanização acelerada da região.

Origens e construção

O "Sobre as Ondas" foi idealizado por uma equipe de arquitetos visionários que buscavam integrar a estética moderna ao ambiente litorâneo. Inaugurado nos anos 1960, o prédio chamava atenção pela sua localização privilegiada, com uma vista direta para o mar, e pela arquitetura inovadora, que incorporava curvas suaves em sua fachada, remetendo ao movimento das ondas. Esse detalhe marcante deu origem ao nome do edifício, que se tornou uma referência na cidade.

A construção foi parte de um movimento de expansão imobiliária que ocorreu em Guarujá durante as décadas de 1960 e 1970, quando a cidade começou a se firmar como um dos destinos preferidos da elite paulista e nacional. A combinação de clima agradável, belas praias e a proximidade com a capital paulista favoreceu esse crescimento, atraindo investimentos e grandes projetos como o "Sobre as Ondas".

Arquitetura e Design

O design do edifício é notável pela harmonia com o ambiente natural. A fachada, com linhas curvas, se assemelha ao movimento do mar e das ondas quebrando na praia. Além disso, a escolha de materiais e o uso de cores claras permitiram que o prédio se integrasse à paisagem, sem destoar do horizonte azul do mar. Na época, o prédio era considerado um dos mais luxuosos da orla, e seu projeto atraiu moradores de alto padrão, consolidando o

Guarujá como um centro turístico sofisticado. Internamente, o edifício foi planejado para oferecer o máximo de conforto aos seus moradores. Com apartamentos espaçosos e varandas que proporcionam uma vista deslumbrante da praia, o "Sobre as Ondas" rapidamente se tornou um endereço cobiçado.

Transformações ao longo dos anos

Com o passar dos anos, o prédio "Sobre as Ondas" passou por várias reformas e adaptações, acompanhando as mudanças nos padrões de conforto e nas demandas dos moradores. Nos anos 1980 e 1990, a cidade de Guarujá enfrentou uma fase de declínio em termos de turismo de alto padrão, e muitos dos edifícios icônicos da orla, incluindo o "Sobre as Ondas", precisaram se adaptar a uma nova realidade. Reformas estruturais foram realizadas, modernizando os apartamentos e as áreas comuns, sem perder o charme original do projeto.

No início dos anos 2000, o Guarujá viveu uma retomada como destino turístico e residencial de luxo, o que valorizou novamente imóveis como o "Sobre as Ondas". A localização privilegiada, somada à sua importância histórica e arquitetônica, fez com que o edifício voltasse a ser um dos mais procurados na cidade.

Legado e importância cultural

Hoje, o prédio "Sobre as Ondas" é mais do que um local de moradia; ele é parte da história e da cultura arquitetônica do Guarujá. Suas curvas características e a sua relação simbólica com o mar o tornam um ponto de referência para quem visita a Praia de Pitangueiras. Além disso, ele representa um período da cidade em que o desenvolvimento imobiliário começou a se integrar à paisagem natural, mantendo um equilíbrio entre o

crescimento urbano e a beleza natural da costa. Ao longo de mais de 60 anos de história, o "Sobre as Ondas" continua a inspirar arquitetos, turistas e moradores, sendo uma prova viva de como a arquitetura pode ser ao mesmo tempo funcional e artisticamente expressiva. Seu legado é também um testemunho da evolução do Guarujá, que, de uma cidade

de veraneio, passou a ser um destino desejado o ano todo.

O prédio "Sobre as Ondas" é uma joia da arquitetura moderna e um marco histórico do Guarujá. Representa tanto o passado glamoroso da cidade quanto sua contínua evolução como um destino turístico e residencial de prestígio. Sua importância vai além das paredes e curvas de concreto, sendo um símbolo da interação harmoniosa entre arquitetura e natureza, presente em um dos pontos mais belos do litoral brasileiro.



Projetos Futuros

Santos-Guarujá: O inédito túnel imerso que promete revolucionar a mobilidade no litoral paulista

Uma solução tecnológica de padrão internacional

Após mais de um século de debates e propostas, o tão aguardado projeto do túnel submerso Santos-Guarujá, em São Paulo, começa a se materializar. Considerado um dos maiores empreendimentos de mobilidade urbana no Brasil, o túnel, com investimento estimado em R\$ 5,6 bilhões, traz para o país uma tecnologia europeia inédita por aqui, mas amplamente utilizada em países como Estados Unidos, Holanda e Japão. Com 800 metros de extensão e 21 metros de profundidade, a obra promete transformar a maneira como se desloca entre essas duas importantes cidades do litoral paulista, melhorando o trânsito, o comércio e, principalmente, o turismo, que é uma das principais fontes de renda da região. O túnel imerso, um feito de engenharia altamente sofisticado, será o primeiro do tipo no Brasil, unindo uma das regiões mais dinâmicas do estado de São Paulo com uma solução rápida e eficiente. A travessia, que atualmente leva de 18 a 60 minutos por balsa, será reduzida para apenas dois minutos após a conclusão da obra, prevista para 2028. Além de otimizar o tempo de deslocamento entre Santos e Guarujá, o túnel promete aliviar o tráfego intenso e caótico durante os períodos de alta temporada, como feriados e férias de verão, beneficiando não só os moradores, mas também os milhões de turistas que visitam as praias da região todos os anos. Projetos de túneis submersos não são novidade em outros países. A Holanda e os Estados Unidos lideram o ranking mundial, com 26 túneis imersos em cada um desses territórios, seguidos pelo Japão, com 20. O modelo utilizado no túnel Santos-Guarujá é amplamente testado e consagrado nessas nações, que combinam alta tecnologia com empresas especializadas e grandes investimentos financeiros.



Um levantamento recente realizado pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e pela Universidade do Vale do Itajaí revelou que dos 200 túneis imersos existentes no mundo, 97% estão concentrados na Europa, Ásia e América do Norte. A tecnologia, que começou a ser desenvolvida nas décadas de 1950 e 1960, evoluiu rapidamente: em 1960, existiam cerca de 20 túneis submersos; em 2015, esse número saltou para 140, e hoje já são mais de 200. No caso do túnel Santos-Guarujá, a escolha por essa solução, ao invés de uma ponte, foi determinada pela necessidade de garantir a navegabilidade do Porto de Santos, o maior da América Latina. O professor de Engenharia da Universidade Presbiteriana Mackenzie, Hugo Cássio Rocha, destaca os desafios técnicos e as oportunidades que o projeto oferece. "Para uma ponte ser viável, seria necessário que ela estivesse a 85 metros de altura, para que os navios pudessem transitar pelo canal sem problemas. Além disso, a proximidade com a base aérea de Vicente de Carvalho, no Guarujá,

impõe restrições de altura, o que inviabiliza essa opção. O túnel imerso, portanto, foi a solução mais eficiente e tecnicamente viável", explica.

Benefícios econômicos e sociais para a região

Além de ser uma inovação em termos de mobilidade, o túnel Santos-Guarujá promete trazer um impacto econômico significativo para a região. O Porto de Santos, que já é o maior complexo portuário da América Latina, será um dos principais beneficiados pela obra, pois o túnel facilitará o transporte de mercadorias e reduzirá os custos logísticos, aumentando ainda mais sua competitividade internacional. A região metropolitana da Baixada Santista, que inclui nove cidades, também se beneficiará, com a expectativa de um aumento no turismo e no fluxo de visitantes. Para o setor hoteleiro e de turismo, a construção do túnel é uma excelente notícia. A facilidade de acesso ao Guarujá, especialmente durante os

meses de alta temporada, pode alavancar a economia local e atrair mais visitantes para as praias paradisíacas da região. A Baixada Santista, que já é um destino popular, poderá ver um aumento no número de turistas vindos de outras regiões do estado e do país, ampliando a demanda por serviços hoteleiros e de hospedagem. Hotéis, pousadas e outros estabelecimentos turísticos terão a oportunidade de se adaptar e expandir suas operações para atender ao fluxo crescente de visitantes, garantindo uma oferta diversificada e de qualidade. O setor hoteleiro, por sua vez, deve começar a se preparar desde já para as oportunidades que surgirão com a inauguração do túnel. A facilidade de acesso e o aumento no fluxo de visitantes criarão novas demandas para hotéis, pousadas e outros serviços de hospitalidade. Além disso, a obra trará benefícios indiretos, como a melhoria na qualidade de vida da população local e a valorização dos imóveis e terrenos da região.

Sustentabilidade

Sustentabilidade na hotelaria

Um caminho necessário para o futuro

À medida que a conscientização sobre a crise ambiental cresce, a sustentabilidade tornou-se uma prioridade para diversos setores, incluindo a hotelaria. Hotéis e pousadas em todo o mundo estão adotando práticas ecológicas para minimizar seu impacto ambiental e promover um futuro mais verde. Neste contexto, exploramos como a indústria hoteleira está se adaptando às exigências sustentáveis e por que isso é crucial para o futuro do turismo. Nos últimos anos, a demanda por práticas sustentáveis no setor de hospitalidade tem aumentado significativamente. De acordo com o relatório do Global Sustainable Tourism Council (GSTC), 70% dos viajantes globais consideram as práticas ambientais ao escolher um destino ou acomodação. Isso reflete uma crescente preferência por empresas que não apenas oferecem conforto, mas também demonstram um compromisso com o meio ambiente.



Certificações e Selos Verdes

Para garantir que estão cumprindo com os padrões sustentáveis, muitos hotéis buscam certificações de organizações reconhecidas, como o GSTC, Green Key e EarthCheck. Essas certificações não só validam as práticas sustentáveis, mas também ajudam os consumidores a identificar acomodações comprometidas com a responsabilidade ambiental. Embora a sustentabilidade traga muitos benefícios, também apresenta desafios. O custo inicial de implementação de tecnologias verdes pode ser elevado, e a adaptação às novas práticas pode exigir mudanças significativas nos processos operacionais. No entanto, esses desafios são compensados pelos benefícios a longo prazo, como a redução de custos operacionais e a atração de um segmento crescente de consumidores ambientalmente conscientes. Em conclusão, a sustentabilidade na hotelaria não é apenas uma tendência passageira, mas uma necessidade imperativa para proteger o meio ambiente e atender às expectativas dos consumidores.



Pousada Mari: Praia de Pernambuco

A pousada possui um ambiente aconchegante e familiar. Possui piscina e sala de massagem com massagens pré agendadas.

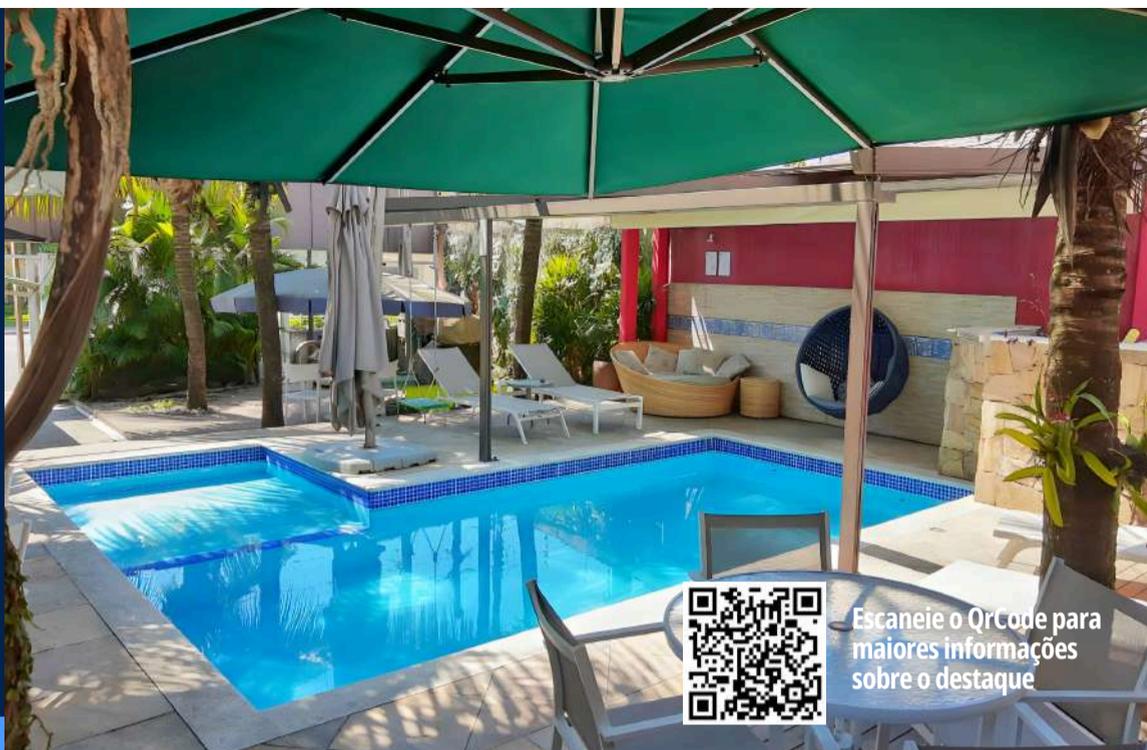


Escaneie o QrCode para maiores informações sobre o destaque

Cristal Pousada



No coração da Praia de Pernambuco e do Mar Casado



Corrida dos Mirantes Guarujá 5K - Noturna 2024: Um desafio iluminado no paraíso

A Corrida dos Mirantes Guarujá 5K - Noturna 2024 acontece no dia 13 de dezembro de 2024, com largada às 20h frente ao Casa Grande Hotel, na Avenida Miguel Estefano, 1001, na Praia da Enseada. O percurso de 5 km oferece uma vista deslumbrante da orla iluminada, unindo esporte e lazer em um cenário encantador.

As inscrições estão abertas com valores de R\$ 60,00 (1º lote), R\$ 70,00 (2º lote) e R\$ 80,00 (3º lote). O Kit Participação inclui chip de cronometragem e número de peito, e a retirada dos kits será no local da largada, no dia do evento, das 14h às 19h.

As corridas noturnas proporcionam um clima mais ameno, favorecendo o desempenho dos atletas. O evento também fomenta o turismo esportivo no Guarujá, atraindo participantes e movimentando o comércio local. Para quem deseja participar, é essencial estar preparado com treinos regulares, boa hidratação e o uso de roupas e calçados adequados.

A Corrida dos Mirantes promete ser um dos grandes eventos esportivos do Guarujá, ideal para quem busca terminar o ano com saúde, diversão e uma bela paisagem litorânea.



4º Festival internacional de balonismo de Guarujá será realizado em setembro na praia da enseada

Nos dias 20, 21 e 22 de setembro de 2024, a cidade de Guarujá será o cenário do 4º Festival Internacional de Balonismo, evento que promete colorir os céus e trazer diversão para todas as idades. A tradicional Praça Horácio Lafer, localizada na Praia da Enseada, será mais uma vez o ponto de encontro para os amantes do balonismo e para quem busca uma experiência cultural única.

Atrações do festival

Com uma programação variada e acessível ao público, o festival conta com atividades que vão além dos impressionantes balões de ar quente. Os participantes poderão acompanhar de perto:

Carreata de Fogo: Um espetáculo visual noturno, em que os balões, estacionados no solo, são iluminados pelas chamas dos maçaricos. O efeito cria uma atmosfera mágica e encantadora, com cores vibrantes e luzes dançantes, ideal para fotos e vídeos.

Inflagem dos balões de ar quente: Durante o festival, será possível observar o processo de inflagem dos balões, um verdadeiro show à parte. A montagem dos gigantes de tecido enche os olhos do público, à medida que eles ganham forma e se erguem, prontos para voar pelos céus do Guarujá.

Shows musicais: A trilha sonora do festival ficará por conta de artistas locais e convidados, oferecendo ao público apresentações musicais ao vivo, que vão desde ritmos regionais até o pop e o rock. O clima de festa e confraternização será constante durante os três dias de evento.



Exposição de grafite: Uma galeria de arte ao ar livre será montada, com diversos artistas urbanos exibindo seus trabalhos em painéis e muros. O grafite será um dos destaques culturais do evento, agregando ainda mais cor e criatividade ao ambiente.

Praça de alimentação: Diversas opções gastronômicas estarão disponíveis no festival, desde food trucks até barracas com comidas típicas e bebidas artesanais. A praça de alimentação será o ponto de encontro para uma pausa nas atividades, com sabores que agradam a todos os gostos.

Espaço de artesanato: Os expositores locais terão um espaço dedicado para comercializar produtos artesanais. O público poderá encontrar desde bijuterias e lembranças até peças de decoração e moda, promovendo o trabalho de artesãos regionais e incentivando o consumo consciente.

Área de brinquedos infantis: As crianças também terão diversão garantida, com um espaço

exclusivo para brincadeiras e atrações infantis. De camas elásticas a brinquedos infláveis, o festival busca proporcionar uma experiência completa para famílias.

O Festival Internacional de Balonismo de Guarujá já se consolidou como um dos eventos mais aguardados da cidade, atraindo não apenas moradores locais, mas também turistas de diversas partes do Brasil. Em suas edições anteriores, o evento reuniu milhares de pessoas, que puderam desfrutar da beleza e da magia dos balões coloridos contrastando com o céu azul do litoral paulista. Além de promover o balonismo, o evento destaca a importância do turismo cultural na região, criando oportunidades para artistas, comerciantes e empreendedores locais. A participação de expositores de grafite e artesanato, por exemplo, não só valoriza a cultura urbana e a produção artesanal, como também oferece uma plataforma de visibilidade para esses profissionais. Veja como chegar no festival,

a Praça Horácio Lafer, onde acontece o festival, está situada na Praia da Enseada, uma das mais famosas e procuradas de Guarujá. Para aqueles que vêm de fora, o acesso pode ser feito tanto de carro quanto de transporte público. A cidade conta com uma boa infraestrutura viária e está localizada a aproximadamente 90 km da capital paulista. Para quem optar por vir de carro, há diversos estacionamentos nas redondezas da praça. Já os visitantes que preferem transporte coletivo podem utilizar os ônibus que conectam o Guarujá a cidades vizinhas como Santos e São Paulo. O 4º Festival Internacional de Balonismo de Guarujá é uma oportunidade imperdível para vivenciar um espetáculo único, em meio à natureza exuberante do litoral paulista. Além de apreciar a beleza dos balões de ar quente, os visitantes poderão desfrutar de um evento multicultural, recheado de entretenimento, arte e gastronomia.

Quer aproveitar o fim de semana ou as férias à beira-mar?

Conheça o Strand Hotel Guarujá, localizado em frente à Praia do Tombo



(13) 98188-8700

