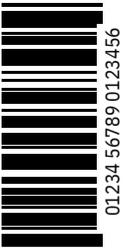


NEWSPAPER

do Hoteleiro



APROHOT Associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá

5º Edição



APROHOT capacita profissionais de hotelaria

Associação divulga agenda de treinamentos para toda rede hoteleira do Guarujá

Leia o artigo completo

Pág -03



Ministério do Turismo discute apoio ao turismo LGBTQIA+

Página 03

Plantas no quarto?

Biólogo da Universidade de Alcalá, na Espanha, explica como a respiração das plantas funciona e analisa a ideia de que esses seres vivos podem asfixiar humanos durante uma noite de sono.



Página 07

Biscoitos do bem

A Associação dos Profissionais de Hotelaria de Guarujá (APROHOT) e o Instituto Levitude firmaram uma parceria estratégica que promete fortalecer os projetos sociais na cidade.

Guarujá conquista o título da Copa São Paulo de surf em competição acirrada

Conquista foi garantida no 36º circuito paulista de categorias de base.

Guarujá, a carinhosamente chamada "Pérola do Atlântico", brilhou na última etapa do 36º Circuito Paulista de Categorias de Base (Hang Loose Surf Attack), conquistando o título da Copa São Paulo de Surf. O evento, realizado na Praia de Camburi, em São Sebastião, no Litoral Norte de São Paulo, foi encerrado no último domingo (22), e a cidade demonstrou a força de sua equipe ao superar a atual campeã, Praia Grande, que ficou com o terceiro lugar. Ubatuba garantiu o segundo lugar, enquanto São Sebastião completou o pódio em quarto. Durante a competição, os atletas mostraram grande sincronia e habilidade nas ondas, destacando-se em várias modalidades. Um dos momentos mais emocionantes do dia foi o EDP Expression Session, onde os surfistas foram desafiados a executar a melhor manobra utilizando pranchas feitas a partir de garrafas PET, parte do projeto "Desengarrando Mentes", que promove a conscientização

ambiental. O surfista ubatubense Kailani Rennó se destacou, realizando a melhor manobra da sessão. O evento também contou com a bateria dos presidentes, um duelo homem a homem entre os representantes das associações de São Sebastião e da Praia Grande. O competidor Fabiano Ferreira saiu vitorioso, garantindo a primeira colocação, enquanto Michael Rodrigues, da Praia Grande, ficou em segundo. Essa disputa não apenas proporcionou emoção ao público, mas também gerou pontos importantes para o ranking das cidades. A cerimônia de premiação da Copa São Paulo também foi marcada pela divulgação dos campeões do Circuito Paulista de Categorias de Base 2024, que representarão a Seleção Paulista em 2025. Entre os destaques do feminino, Carol Bastides, da Praia Grande, se destacou ao liderar as categorias sub-14 e sub-16. Carol, que já é bicampeã paulista sub-12, consolidou sua posição como uma das grandes promessas do surfe brasileiro. Na categoria Sub-12, a surfista bertioquense Isabel

Meyer teve um desempenho excepcional, liderando até a segunda etapa, mas uma lesão na perna esquerda a impediu de competir na fase final. Mesmo assim, ela fez questão de comparecer à cerimônia de premiação e foi coroada campeã paulista. Entre os homens, Kailani Rennó também brilhou ao conquistar o título da sub-16, seguindo os passos do bicampeão mundial Filipe Toledo, que também iniciou sua carreira no Circuito Hang Loose Surf Attack. Outros campeões notáveis incluíram Vini Palma, da Praia Grande, que se consagrou campeão da sub-14, somando mais um título a sua coleção, e Theo Baladi, de Maresias, São Sebastião, que conquistou seu primeiro título paulista na categoria Sub-12. Com apenas quatro anos de carreira, Theo mostrou que é um talento promissor no surfe. Os líderes do ranking de 2024 garantiram suas vagas na Seleção Paulista 2025, que defenderá a Federação de Surf do Estado de São Paulo no Campeonato Brasileiro de Base, prometendo um futuro brilhante para o surfe paulista.

Dumon
Colchões

Linha Hotel

Sob medida

Desenvolvemos produtos especiais para a linha de hotelaria oferecendo maior conforto aos hóspedes. Confeccionamos colchões e pillows sob medidas

O TECIDO SARJA CONFECCIONADO POSSUI:

SCOTCHGARD
SMELL FREE
RETARDANTE DE CHAMA
ANTIALÉRGICO

dumoncolchoes

 @dumon_colchoes

 www.dumoncolchoes.com

 (19) 98231-3307

Carta ao leitor

Caros hoteleiros,

Após longa espera, a temporada enfim bate à porta! E que bons ventos a tragam para os nossos mares e praias! Em nome de toda a Diretoria, gostaria de parabenizar todos vocês, ASSOCIADOS, pela dedicação eficiente, comprometida e, por que não dizer, carinhosa com a gestão de seus hotéis, pousadas, hostels ou guest houses.

As unidades hoteleiras de nossa Associação agregam charme, conforto, capacidade de acolhimento e bem-estar, proporcionando experiências inesquecíveis aos nossos hóspedes e trazendo enorme relevância para todo o trade turístico de nossa querida Guarujá.

De fato, nos preparamos para a chegada do verão. Realizamos mais de seis treinamentos nas áreas de camareira, recepção, cozinha, segurança e salvamento, além de hospedagem de pets. Também realizamos compras coletivas de amenities, enxovais, água mineral em garrafa PET e lata. Firmamos convênios com a academia Blue Fit e a universidade UNAERP.



Individualmente, quase todos nós realizamos reformas para aprimorar ainda mais nossos estabelecimentos. Que a colheita seja próspera para todos!

Aos nossos parceiros e anunciantes, sejam muito bem-vindos ao NEWSPAPER. Que façam ainda mais bons negócios!

Silvia
Silvia Bernardes
Presidente
APROHOT Associação de Hotéis e Pousadas do Guarujá

Sustentabilidade

A importância do alinhamento dos hotéis e pousadas à agenda ESG (Environmental, Social, and Governance).



Nos últimos anos, a sustentabilidade e a responsabilidade social têm se tornado temas centrais para o setor hoteleiro. Hotéis e pousadas, antes focados apenas em oferecer conforto e lazer, agora enfrentam uma pressão crescente para se alinhar à agenda ESG (Environmental, Social, and Governance). Esse movimento, que abrange as dimensões ambiental, social e de governança, já não é mais opcional. Ele representa uma demanda crescente tanto dos clientes quanto dos investidores, que buscam negócios comprometidos com práticas sustentáveis e éticas.

O impacto das atividades hoteleiras é significativo

Na dimensão ambiental, o impacto das atividades hoteleiras é significativo. A utilização intensiva de energia, o desperdício de água e a geração de resíduos sólidos são desafios que os estabelecimentos precisam enfrentar. Hotéis que adotam práticas sustentáveis, como o uso de energias renováveis, sistemas de reaproveitamento de água e programas de reciclagem, não apenas reduzem seu impacto ambiental, mas também conquistam um diferencial competitivo no mercado. Além disso, essas ações podem resultar em economia a longo prazo, reduzindo custos operacionais e de manutenção. O aspecto social da agenda ESG também exige atenção. Hotéis e pousadas são empregadores significativos em suas comunidades, o que aumenta a responsabilidade sobre as condições de trabalho e o impacto na vida local. A adoção de políticas inclusivas,

garantindo condições de trabalho dignas e promovendo diversidade e inclusão nas equipes, torna-se fundamental. Além disso, os hotéis que investem no desenvolvimento das comunidades ao seu redor, apoiando iniciativas locais e colaborando com fornecedores da região, fortalecem sua reputação e criam um vínculo positivo com a população. A governança, a última dimensão da agenda ESG, abrange práticas éticas, transparência e responsabilidade na gestão dos negócios. Para hotéis e pousadas, isso significa adotar códigos de conduta, garantir conformidade com leis e regulamentações e promover uma cultura organizacional baseada na integridade. Investidores e clientes estão cada vez mais atentos à forma como as empresas gerenciam seus negócios, e uma governança eficiente é vista como um sinal de confiança e seriedade. A pressão para se alinhar à agenda ESG não vem apenas dos consumidores, mas também dos investidores. Fundos de investimento e grandes corporações estão cada vez mais exigindo que as empresas, incluindo hotéis e pousadas, adotem práticas sustentáveis. Isso ocorre porque os investidores entendem que empresas comprometidas com ESG estão mais preparadas para enfrentar desafios futuros, como mudanças nas regulamentações ambientais e sociais, além de possíveis crises econômicas ou climáticas. Os hóspedes, por sua vez, também estão mudando seus padrões de consumo. Hoje, muitos turistas procuram por estabelecimentos que respeitam o meio ambiente e promovem o bem-estar social. Hotéis e pousadas que adotam práticas sustentáveis ganham

pontos de vantagem na escolha dos viajantes, que buscam experiências alinhadas aos seus valores pessoais. Além disso, a transparência na comunicação sobre práticas ESG gera um maior nível de confiança e fidelidade dos clientes.

A adaptação à agenda ESG

A adaptação à agenda ESG, entretanto, não é simples. Muitos hotéis e pousadas enfrentam desafios para implementar essas práticas, seja por falta de conhecimento, recursos ou infraestrutura. No entanto, o investimento nessa transformação é essencial para garantir a sobrevivência e competitividade a longo prazo. Além disso, existem diversos programas de certificação e apoio que podem auxiliar na implementação de práticas ESG, como a certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) e programas de treinamento para a equipe. O alinhamento à agenda ESG traz uma série de benefícios para o setor hoteleiro. Além de melhorar a reputação e conquistar novos clientes, ele possibilita uma maior eficiência operacional, com redução de desperdícios e custos. No aspecto social, fortalece o vínculo com as comunidades locais e melhora o clima organizacional, ao passo que a governança sólida reduz riscos e atrai investidores. Em um mercado cada vez mais competitivo e exigente, hotéis e pousadas que não se adaptarem às novas demandas correm o risco de ficarem para trás. O futuro do setor está diretamente ligado ao compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social, e a agenda ESG é o caminho que guiará as empresas rumo a um novo patamar de excelência e competitividade.

Expediente

Diretoria -Gestão 2022-2024

Presidente

Silvia Bernardes

Vice-Presidente

Adenauer B. Marques Monteiro

Diretor de Comunicação

Ailton Botelho

Diretora Social & Turismo

Iêda Maria Biscola

Diretor de Relações com Associados

Dominici M. Quintana Nunes

Conselheira Fiscal

Maria de Jesus Correa Mari

Tiragem

Essa 5ª edição impressa do "Newspaper do Hoteleiro" tem 2 mil exemplares e é distribuída gratuitamente para todos os profissionais do setor hoteleiro na cidade de Guarujá. A versão eletrônica do jornal é acessível a todos no nosso site www.aprohot.com.br, enquanto a versão impressa é reservada aos associados, parceiros, organizações não governamentais, Governo Municipal e anunciantes desse veículo.

Coordenação Editorial

Newspaper do Hoteleiro

Edição: Outubro 2024

Editor-Chefe: Ailton Botelho

Equipe Editorial: Dudu Volpe

Departamento de

Arte/Design: Agência Volpe Co.

Estratégias Digitais LTDA.

Colaboradores: Silvia

Bernardes, Adenauer

B. Marques Monteiro

Iêda Maria Biscola, Dominici M.

Quintana Nunes e Maria de

Jesus Correa Mari

Cati Fiumarelli

Flavia Guerino Peperaio

Anúncios

Oferecemos 8 espaços publicitários de tamanhos variados para anunciantes, tanto do setor hoteleiro quanto de outros segmentos. Associados da APROHOT têm descontos especiais para anúncios nesses espaços e também no destaque de hotéis ou pousadas, acessível por QR code. Além disso, temos um espaço reservado para destaques especiais, tam-bém com acesso via QR code, permitindo que nossos leitores explorem mais informações e detalhes de maneira prática e interativa. E temos mais uma boa notícia para os nossos anunciantes! Todos os anúncios publicados no jornal durante os primeiros três meses serão incluídos gratuitamente no nosso site, que conta com mais de 50 mil visitantes por mês. Essa oferta especial proporciona exposição adicional para sua marca ou empresa, permitindo que você alcance um público ainda maior por meio de nossa plataforma online. Não perca essa oportunidade de promover seu negócio tanto na versão impressa quanto na digital do nosso jornal. Entre em contato para garantir seu espaço e aproveitar essa vantagem exclusiva! Para atender às necessidades e preferências de nossos anunciantes, oferecemos opções de pacotes com períodos de 3, 6 ou 12 edições.

Contato

Comercial: Agência Volpe Designer

WhatsApp: (13)99627-8583

www.aprohot.com.br

jornaldohoteleiro@aprohot.com.br



Você já é associado?

/Seja Associado

Além de fortalecer sua posição no mercado hoteleiro ao se associar à APROHOT, você também se junta a uma comunidade comprometida com a excelência, ética e o desenvolvimento sustentável do Turismo no Guarujá.

(13)99627-8583

Associe-se já!

Hoteleria

Gastos com turismo internacional no Brasil devem aumentar em 2024

Setor de viagens e turismo no país ainda deve bater recorde de contribuição no PIB, com US\$ 194,6 bilhões

Os gastos com turismo internacional no Brasil deverão alcançar US\$ 7 bilhões (equivalente a mais de R\$ 38,3 bilhões) até o final de 2024, marcando um aumento significativo de 9,5% em comparação ao período pré-pandemia, em 2019. A previsão foi divulgada pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) em 18 de setembro, destacando o crescimento contínuo do setor, que está se recuperando de forma expressiva após os impactos da pandemia de Covid-19. De acordo com o estudo, até 2034, o turismo poderá contribuir com US\$ 194,6 bilhões (mais de R\$ 1 trilhão) para a economia brasileira, o que representará 7,4% do PIB nacional. Além disso, o setor de viagens e turismo deverá empregar cerca de 9,44 milhões de pessoas até lá, representando 9,2% da força de trabalho no Brasil,

consolidando o papel essencial da indústria na geração de empregos. O ano de 2023 já havia mostrado sinais robustos de recuperação para o turismo no Brasil. Os gastos com turismo internacional no país chegaram a US\$ 6,8 bilhões (aproximadamente R\$ 37,2 bilhões), um aumento de 5,7% em relação a 2019. Os gastos domésticos também bateram recordes, alcançando mais de US\$ 111 bilhões (R\$ 607,9 bilhões), um número expressivo que reforça o papel do turismo interno na economia. Em termos de emprego, o setor de viagens e turismo no Brasil também cresceu em 2023. Foram gerados 91 mil novos postos de trabalho em comparação a 2019, totalizando 7,76 milhões de empregos no setor. Esses números ressaltam a importância do turismo não só

para o desenvolvimento econômico, mas também como um fator-chave na redução do desemprego. Quanto ao turismo internacional, a expectativa da Embratur é de que o Brasil receba 6,6 milhões de turistas estrangeiros até o final de 2024, um aumento de 11,8% em relação a 2023, quando o país recebeu 5,9 milhões de visitantes. Esse crescimento reflete o fortalecimento da imagem do Brasil como destino turístico e a retomada da confiança dos viajantes internacionais. Além disso, os turistas brasileiros deverão gastar cerca de R\$ 90 bilhões em viagens no próximo ano, consolidando a tendência de recuperação e expansão do setor de turismo, tanto no mercado interno quanto no internacional. Esses números confirmam a relevância crescente do turismo como um dos pilares da economia brasileira nos próximos anos.



Agenda de treinamentos do 2º semestre de 2024: Invista na qualificação da sua equipe

A APROHOT anuncia sua Agenda de Treinamentos para o 2º semestre de 2024, com uma série de capacitações voltadas para aprimorar as habilidades dos profissionais do setor hoteleiro e cumprir exigências legais. Os principais treinamentos incluem: Brigada de Incêndio: Curso obrigatório que oferece instruções essenciais sobre combate a incêndios e uso correto de extintores, visando garantir a segurança de hóspedes e colaboradores. Primeiros Socorros (Lei Lucas): Capacitação em técnicas de primeiros socorros, incluindo manobras para emergências como engasgamentos e afogamentos. Esse curso é obrigatório e fundamental para o bem-estar no ambiente de trabalho. Treinamento para Camareiras e Recepcionistas: Focado em habilidades práticas e teóricas, o curso para camareiras aborda organização e limpeza dos

quartos, enquanto o curso de recepcionistas oferece treinamento em atendimento ao cliente e gestão de operações. Decoração de Bolos para Café da Manhã: Inovador e prático, esse curso ensina técnicas de decoração de bolos e receitas rápidas para tornar o café da manhã mais atraente aos hóspedes, criando uma experiência gastronômica memorável. Boas Práticas para Hotéis Pet Friendly: Ministrado pelo especialista Luiz Alberto, o Dr. K9, esse treinamento ensina como adaptar o ambiente para receber hóspedes com pets, com foco em segurança, higiene e atendimento personalizado, além de estratégias de marketing para promover seu hotel como um destino pet friendly. Todos os cursos serão realizados em locais convenientes e acessíveis, com turmas limitadas a 35 participantes, garantindo um aprendizado mais focado e de qualidade. Os instrutores são

profissionais experientes, com vasta bagagem no setor, comprometidos em proporcionar uma formação prática e eficiente. As vagas são limitadas, por isso, é recomendável que os interessados se inscrevam o quanto antes. A capacitação de sua equipe é um investimento que vai além do cumprimento das exigências legais, pois reflete diretamente na experiência que você oferece a seus hóspedes, aumentando a satisfação e fidelidade.

Invista no crescimento e qualificação da sua equipe

Participar da Agenda de Treinamentos da APROHOT no 2º semestre de 2024 não apenas mantém seu estabelecimento em dia com as obrigações legais, mas também aprimora o ambiente de trabalho e a qualidade dos serviços oferecidos.



A GASTRONOMIA INTERNACIONAL VAI ANCORAR NA PRAIA DO PERNAMBUCO

Em breve

Transforme seu hotel em um sucesso pet friendly: Participe do workshop exclusivo no Guarujá!



Capacitação

Ser pet friendly tem se tornado um diferencial essencial para hotéis e pousadas

Ser pet Friendly é mais do que uma tendência no setor hoteleiro, tornou-se uma necessidade para atender à crescente demanda de viajantes que não deixam seus pets para trás. Hotéis e pousadas que adotam práticas pet friendly não só ampliam sua base de clientes, como também oferecem uma experiência mais completa e diferenciada. Receber bem os animais de estimação traz vantagens competitivas, aumenta a taxa de ocupação e ainda melhora a imagem do estabelecimento perante os hóspedes. Pensando nisso, a entidade promoverá um workshop imperdível no dia 30 de outubro no Cento e Vinte - Hotel Boutique, na Praia de Pernambuco, Guarujá. O curso "Boas Práticas Pet Friendly" foi desenvolvido para capacitar hotéis e pousadas a adaptarem suas instalações de forma eficiente e segura para receber pets. Ministrado por Luiz Alberto, o renomado Dr. K9, o workshop fornecerá todo o conhecimento necessário para

transformar o seu negócio em referência no mercado pet friendly. O conteúdo do curso abordará temas essenciais para a adaptação do ambiente, como a criação de espaços apropriados e seguros para animais, além de questões de higiene e bem-estar. Além disso, serão apresentadas estratégias para atendimento personalizado, que tornam a estadia dos hóspedes e seus pets mais confortável e agradável. Os participantes também terão acesso a dicas práticas sobre como criar serviços complementares e implementar políticas claras para o público pet. Outro ponto importante que será discutido é o impacto positivo que a adoção de práticas pet-friendly pode ter no marketing do seu hotel ou pousada. Divulgar essa nova política de forma estratégica pode atrair um público fiel e disposto a pagar mais pela conveniência de viajar com seus pets. O curso, com sua abordagem prática e objetiva, será uma ferramenta fundamental para quem deseja alavancar seu negócio, atendendo às necessidades do crescente público que viaja com animais de estimação.

FRENTE MAR E PÉ NA AREIA
O único em Guarujá

PRAIA DO PERNAMBUCO

120
cento e vinte
HOTEL BOUTIQUE



Praia em destaque

Prainha Branca: Um refúgio tranquilo em Guarujá

A Prainha Branca, localizada no extremo norte de Guarujá, é um verdadeiro paraíso escondido, ideal para quem busca tranquilidade e contato direto com a natureza. Com cerca de 1,5 km de extensão, sua faixa de areia branca e fofa é banhada por águas cristalinas, sendo um destino perfeito tanto para banhistas quanto para surfistas. O visual rústico, rodeado pela exuberante mata atlântica, oferece um contraste encantador com as praias mais urbanizadas da cidade. O acesso à Prainha Branca se dá apenas por trilha ou barco, o que a mantém isolada e menos frequentada. A trilha começa no bairro de Bertioiga e é relativamente curta, com aproximadamente 30 minutos de caminhada leve, proporcionando vistas deslumbrantes pelo caminho.

Por ser uma área de preservação, o ambiente é simples, com algumas pousadas e campings que oferecem uma experiência mais autêntica e em harmonia com a natureza. Além de relaxar à beira-mar, a Prainha Branca é um ponto de encontro para quem gosta de esportes ao ar livre. As ondas são ideais para a prática de surfe, e a região oferece boas opções para trilhas e passeios de barco. A ausência de grandes comércios e o clima pacato tornam o local um refúgio perfeito para quem deseja fugir do agito das praias mais movimentadas de Guarujá. A Prainha Branca proporciona uma experiência única, onde a simplicidade e a beleza natural prevalecem. Seja para um passeio de fim de semana ou uma estadia mais longa, esse destino é a escolha certa para quem deseja se desconectar e aproveitar a serenidade de uma praia preservada e tranquila.



**ENXOVAL
HOTELEIRO**
FABRICAÇÃO PRÓPRIA

**O ENXOVAL
COMPLETO
PARA SEU HOTEL**

ENXOVAIS ABDOUNI

Rua Perrella, 369 | São Caetano do Sul/SP

(11)98959-6622 RAMON HÔTELIER

comercial@enxovaisabdouni.com.br

www.enxovaisabdouni.com.br



ABDOUNI

**TOALHAS
COLCHAS
COBRE LEITOS
COBERTORES
LENÇÓIS
EDRÊDONS
ROUPÕES
TRAVESSEIROS
E MUITO MAIS**

Associado em Destaque

MOA Pousada: Experiência única na Praia de Pernambuco



3 minutos a pé da praia do Mar Casado

A Pousada está localizada a apenas três minutos a pé das águas cristalinas e da areia fofa da Praia de Pernambuco, conhecida por seu encantador Mar Casado, que oferece mar calmo para famílias e esportes aquáticos, além de ondas perfeitas para os amantes do surf. Com uma localização privilegiada, a Pousada fica a cinco minutos do Clube de Golfe e em frente ao Hotel e Shopping Jequitimar, proporcionando fácil acesso a supermercados, padarias e restaurantes.

Com nove suítes confortáveis, a Pousada oferece um ambiente acolhedor e equipado com TV smart, Wi-Fi, ar-condicionado, frigobar e roupas de cama de alta qualidade. Os hóspedes podem desfrutar de opções de lazer, como piscina, jacuzzi e um amplo solarium com espreguiçadeiras e redes, sempre com música ambiente. A segurança é uma prioridade, com câmeras de monitoramento e sistemas de alarme em todo o espaço. Além de ser um espaço acolhedor para os hóspedes, a Pousada é também pet-friendly, recebendo bem os amigos de quatro patas, que encontrarão

uma recepção especial de nossos mascotes. Aqui, cada detalhe é pensado para proporcionar uma experiência única e relaxante, em um ambiente próximo às belezas naturais do Guarujá. Se você busca conforto e praticidade, a Pousada é a escolha ideal para sua estadia.



Câmara Federal aprova projeto que atualiza e moderniza a lei geral do turismo

Você sabia?

A Câmara dos Deputados aprovou, nesta quarta-feira (28 de agosto), o Projeto de Lei 1.829/2019, que traz uma atualização significativa à Lei Geral de Turismo (Lei 11.771/2008). Considerado um marco histórico para o setor, o projeto agora segue para sanção da Presidência da República. O texto resulta de um intenso diálogo entre o Ministério do Turismo (MTur), parlamentares e representantes do trade turístico, visando adaptar a legislação às novas dinâmicas da atividade.

Entre as principais inovações, a nova legislação permite que os recursos do Fundo Nacional de Aviação Civil (FNAC) sejam utilizados para financiar empresas aéreas e iniciativas de produção de combustíveis de aviação renováveis no Brasil. Com isso, o governo busca melhorar o desempenho operacional das companhias aéreas e contribuir para a sustentabilidade do setor. Outro avanço importante é a inclusão do Mapa do Turismo Brasileiro na Lei. Anteriormente definido por portaria, agora o mapa se torna um instrumento consolidado que orienta as

ações e programas do MTur. Os recursos serão direcionados preferencialmente para regiões turísticas e municípios que fazem parte dessa ferramenta, fortalecendo a gestão regionalizada e descentralizada do Ministério. O projeto também incentiva o turismo cívico, determinando que o MTur, em articulação com instituições de ensino, promova a visitação a espaços turísticos culturais e naturais. Essa medida visa garantir experiências educativas enriquecedoras, especialmente para estudantes, e será regulamentada pelo Ministério. Adicionalmente, a proposta permite a regularização de Serviços Sociais Autônomos, como o SESC, como prestadores de serviços turísticos, promovendo o turismo social por meio de suas agências de turismo e meios de hospedagem. Também foi garantido que guias de turismo poderão utilizar veículos próprios durante suas atividades, representando um importante avanço para a profissão. A aprovação do Projeto de Lei 1.829/2019 se alinha ao Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027, que tem como objetivo tornar o Brasil líder na recepção



de visitantes na América do Sul e impulsionar o turismo como um vetor de desenvolvimento sustentável. Com essas novas diretrizes, o setor turístico brasileiro se prepara para enfrentar desafios futuros e promover um crescimento significativo.



Você sabe a origem do nome do morro do Maluf?

Morro do Maluf: onde o glamour e histórias inesquecíveis se encontram!

O Morro do Maluf, no Guarujá, ganhou notoriedade graças a Edmund Maluf, um industrial de São Paulo que possuía uma casa na ladeira e organizava grandes festas que animavam a região. Durante os anos de auge, suas celebrações eram um ponto de encontro badalado. No entanto, dizem que, após perder uma grande quantia de dinheiro no cassino do antigo Grande Hotel, Maluf deixou de frequentar a cidade, marcando o fim de uma era de glamour no local.



DESCONTO DE LANÇAMENTO

Para celebrar estamos oferecendo uma campanha imperdível de descontos em todos os nossos planos de anúncios

(13) 99627 8583

Até
20%
OFF



Mirante da Campina

Novo espaço torna o cartão-postal ainda mais atrativo para turistas
/Pontos Turísticos



Mirante com deck instagramável

O Mirante da Campina, também conhecido como Morro do Maluf, ganhou um cantinho todo especial para acomodar munícipes e turistas: trata-se do novo deck, todo feito em madeira. Agora, um dos principais pontos turísticos de Guarujá passa a ter mais uma atração. O novo deck tem três metros de largura e quatro metros de comprimento. Nas pontas, a altura para o solo é de 1,5 metros. O equipamento possui um banco, também em madeira, para acomodar os visitantes que desejam registrar o momento com uma foto. Em cima, foi instalada a placa "Eu Amo Guarujá" e o arco foi enfeitado com flores.

Para o secretário de Turismo, preservar e acrescentar novidades ao espaço é importante e, por isso, os técnicos da pasta fazem um trabalho de escuta ativa com os moradores e visitantes: "É um trabalho que envolve muita pesquisa e percepção sobre as necessidades da população. É uma interação que traz benefícios a todos. No ano passado, fizemos o mesmo projeto no Mirante das Galhetas, e foi um verdadeiro sucesso".

História

Praia de Pernambuco: Um paraíso de história e ondas perfeitas

Localizada à leste da Ilha de Santo Amaro, a Praia de Pernambuco é um verdadeiro paraíso para os amantes do surf, especialmente durante as estações de outono e primavera. Conhecida por suas boas ondulações que chegam do quadrante leste ou sudeste, a praia proporciona momentos inesquecíveis para os praticantes de surf, especialmente quando favorecida pelos ventos do oeste e sudoeste. Suas características incluem um fundo de areia de tipo intermediário, ondas rápidas, curtas e cavadas, tornando-a ideal para os surfistas. O canto esquerdo da Ilha dos Arvoredos abriga o nascente que traz as melhores ondulações, garantindo uma experiência única aos visitantes. Com um ambiente natural exuberante, a Praia de Pernambuco se destaca não apenas por suas condições para o surf, mas também pela beleza que a cerca, tornando-a um destino popular tanto para os locais quanto para os turistas.

Em 1950, a Ilha dos Arvoredos, que fica em frente à Praia de Pernambuco, foi concedida à Marinha para fins científicos. Fernando Eduardo Lee, responsável pelo projeto, idealizou a construção de um moinho para geração de energia elétrica em uma época em que a energia alternativa era um conceito pouco conhecido. Após o falecimento de Lee em 1997, a Unaerp incorporou a ilha ao seu campus, dando continuidade aos projetos científicos que ele havia iniciado.

O hotel Jequitimar: história e glamour

A inauguração do Hotel Jequitimar em 1962 marcou um novo capítulo na história da praia. O hotel, que homenageia a árvore brasileira Jequitibá, contava com 66 apartamentos, um restaurante, salão de convenções, boate e quadras de tênis. Apesar de sua simplicidade e conforto, o Jequitimar rapidamente se

tornou um local icônico, recebendo hóspedes ilustres, como a Princesa Ira Von Fürstenberg, o embaixador americano Charles Elbrick e o ícone do esporte Pelé, entre muitos outros. Nos anos 70, o hotel se transformou em um centro de arte, promovendo exposições de artistas renomados e se tornando um espaço cultural à beira-mar. Durante esse período, o pároco Don Domenico mobilizava os frequentadores do hotel para arrecadar doações para obras sociais na região.

Sociedade Amigos do Bairro: Um Compromisso com a Comunidade. Em 1975, a Sociedade Amigos do Bairro da Praia de Pernambuco foi fundada por moradores locais com o intuito de defender os interesses da comunidade, colaborar com as autoridades e fiscalizar a regulamentação do uso da praia. A sociedade tem se esforçado para combater a poluição e tornar a praia um espaço mais limpo e seguro para todos. Em 1979, a sede própria da sociedade foi

inaugurada em um terreno doado por Dona Veridiana da Silva Prado, ressaltando a importância da preservação ambiental. Novos Rumos para o Hotel Jequitimar, após ser vendido ao Grupo Silvio Santos em 1997, o Hotel Jequitimar passou por mudanças significativas. Em 2006, começou a construção de um novo complexo hoteleiro, com 376 unidades, incluindo bangalôs na Ilha do Mar Casado. O novo projeto conta com uma Vila de Serviços, que oferecerá lojas, nightclubs, restaurantes, praça de alimentação e estacionamento, além de um heliponto. A inauguração do Jequitimar Resort e Residence estava prevista para dezembro de 2006, prometendo modernizar e revitalizar a experiência na Praia de Pernambuco, mantendo viva a história e o charme que tornaram esse lugar um dos destinos mais amados do litoral. A Praia de Pernambuco é um destino que vai além do surf, carregando uma rica história de inovação, cultura e compromisso comunitário.



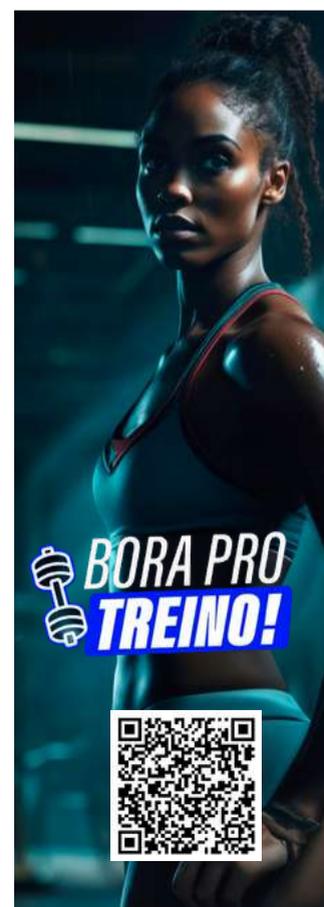
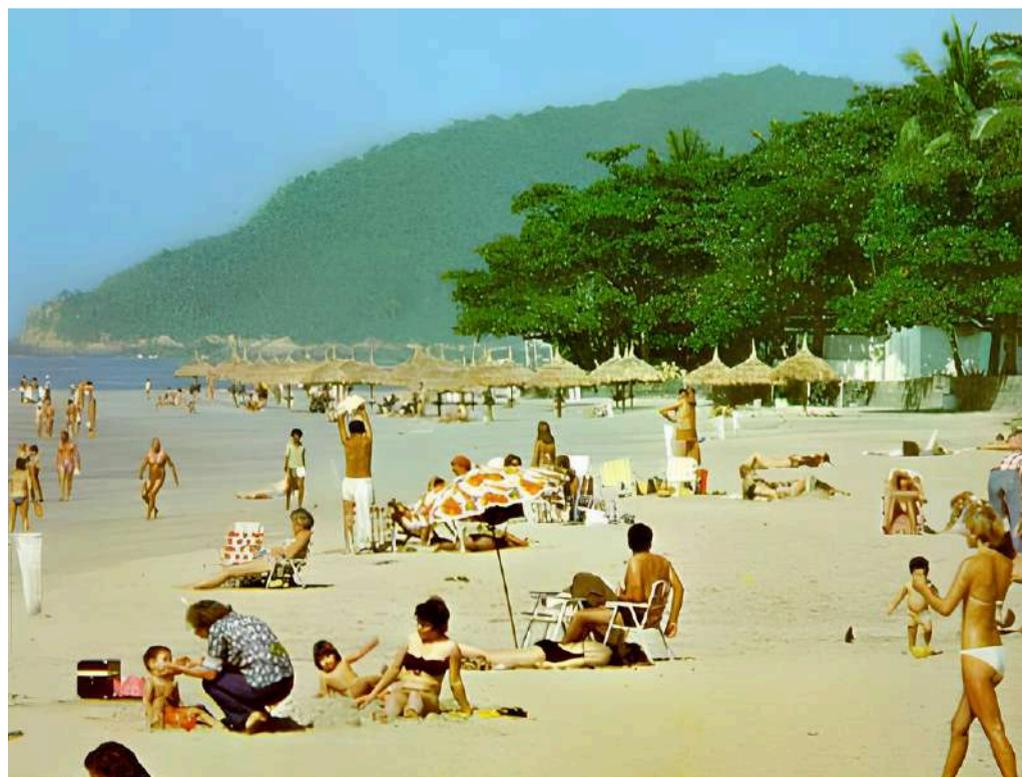
Parceria com a Bluefit - A sua academia

A parceria entre a Bluefit Guarujá e a APROHOT traz uma série de vantagens exclusivas para associados e seus colaboradores. Se você faz parte não perca tempo e aproveite os benefícios dessa parceria incrível, sua saúde e bem estar agradecem.

A história do sítio Pernambuco

A história da Praia de Pernambuco remonta a 1943, quando Marjory Gage da Silva Prado e Jorge da Silva Prado adquiriram uma área de 134 alqueires, chamada Sítio Pernambuco, de Lafayette Branco Coelho. O terreno, que se estendia da cachoeira do pai Caetano até o Sítio Perequê, tinha como fundo o rio do peixe que deságua no rio Perequê.

Três anos depois, em 1946, o Sítio do Pernambuco foi transformado em um loteamento. Com a construção de um pavilhão em frente à Ilha do Mar Casado, o casal começou a receber amigos, criando as bases para o futuro Hotel Jequitimar, projetado pelo arquiteto Henrique Mindlin. O loteamento contava com todos os lotes voltados para o mar e incluía um golfe clube de 248.000 m².



Projetos Sociais

APROHOT e Instituto Levitude lançam a campanha "Biscoitos do bem" e mobilizam setor hoteleiro em Guarujá

A Associação dos Profissionais de Hotelaria de Guarujá (APROHOT) e o Instituto Levitude firmaram uma parceria estratégica que promete fortalecer os projetos sociais na cidade. Juntos, eles lançaram a campanha "Biscoitos do Bem", uma iniciativa que une sabor e solidariedade. O objetivo é arrecadar fundos para os projetos do Instituto por meio da venda de biscoitos de polvilho, cujo valor será revertido para ações voltadas à educação, saúde e bem-estar da comunidade.

Uma deliciosa forma de fazer o bem

A campanha "Biscoitos do Bem" oferece aos consumidores uma maneira simples e saborosa de contribuir com causas sociais. Esses biscoitos não são apenas uma opção deliciosa, mas também representam uma oportunidade de participar de um movimento solidário que transforma vidas. O valor arrecadado será direcionado para os projetos do Instituto Levitude, que desenvolve importantes ações de inclusão e apoio para pessoas em situação de vulnerabilidade. APROHOT Convida Hotéis a Participar e Incluir os "Biscoitos do Bem" nas Cestas de Snack das Suítes. Em um esforço para maximizar o impacto da campanha, a APROHOT está incentivando hotéis e pousadas associados a incluírem os "Biscoitos do Bem" nas cestas de snacks de suas suítes. Dessa forma, além de oferecer um mimo especial para os hóspedes, os estabelecimentos podem participar ativamente dessa causa social. É uma oportunidade única para hoteleiros contribuírem, ao mesmo tempo em que proporcionam uma experiência diferenciada e solidária aos seus clientes. Ao colocar os biscoitos à disposição nas acomodações, os hotéis estarão promovendo o Instituto Levitude de forma prática e significativa, engajando tanto os hóspedes quanto seus próprios colaboradores.



Convocação para Associados e Não Associados

A APROHOT faz um chamado especial a todos os profissionais de hotelaria da cidade, tanto associados quanto não associados, para que abracem essa causa e contribuam de diferentes formas. Seja incluindo os biscoitos em seus estabelecimentos, tornando-se parceiros do Instituto Levitude, ou promovendo a campanha nas redes sociais, qualquer apoio será essencial para ampliar o impacto social dessa iniciativa. "Esta é uma oportunidade para todos os hoteleiros do Guarujá se unirem em prol de uma causa maior, demonstrando que nossa indústria pode e deve contribuir para o bem-estar da comunidade", afirmou um representante da APROHOT. A colaboração do setor será crucial para alcançar os objetivos da campanha e transformar a vida de muitas pessoas. Como Contribuir Existem diversas formas de apoiar a campanha "Biscoitos do Bem". Os interessados podem:

- Tornar-se parceiros do Instituto Levitude, ajudando a ampliar o

- alcance dos projetos sociais.
- Comprar os biscoitos e oferecê-los nos hotéis, pousadas ou para consumo pessoal.
- Colocar os biscoitos à venda nas cestas de snack das suítes, proporcionando aos hóspedes uma experiência que une sabor e solidariedade.

Junte-se a esse movimento solidário

Para fazer os pedidos, basta entrar em contato com Maria Leticia, coordenadora da campanha, pelo WhatsApp (13) 98180-0080. Doações Financeiras Também São Bem-vindas, além da venda dos biscoitos, o Instituto Levitude também aceita doações via PIX (institutolevitude@gmail.com). Toda contribuição financeira será investida nos projetos sociais da instituição, que incluem programas de educação, saúde e desenvolvimento pessoal para a comunidade. Através das redes sociais, o Instituto Levitude tem compartilhado o

progresso da campanha e informações sobre os projetos que serão beneficiados. Para acompanhar de perto, basta seguir o perfil no Instagram (@institutolevitude) e compartilhar a causa. Com o apoio da APROHOT e a participação ativa de hotéis, pousadas e profissionais do setor, a campanha "Biscoitos do Bem" promete ser um grande sucesso. Unidos, os hoteleiros podem fazer a diferença, transformando cada venda em uma oportunidade de mudar vidas. Esta é uma chance de o setor hoteleiro demonstrar seu comprometimento com a responsabilidade social e contribuir para um futuro mais justo e solidário. Seja por meio de uma parceria, de uma simples compra ou da inclusão dos biscoitos nas cestas de snack, toda ajuda é bem-vinda e necessária!



Utilize o QRCode para doar

Turismo Turismo nacional

Atinge R\$17,5 bilhões em faturamento, melhor marca desde 2019

O setor de turismo no Brasil segue em expansão. Conforme dados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), o faturamento do ramo no mês de julho de 2024 atingiu R\$ 17,5 bilhões, um aumento de 3,8% frente ao mesmo período do ano passado. Este é o melhor desempenho desde 2019, com destaque para as férias escolares, que tradicionalmente impulsionam o segmento. Entre as áreas avaliadas, a locação de veículos foi a que mais se destacou: faturou R\$ 2,35 bilhões, uma alta de 9,8%, influenciada diretamente pela forte demanda durante as férias de julho. Outro destaque veio do transporte aéreo de passageiros, ramo de maior peso na análise da entidade. O setor atingiu uma receita de R\$ 4,62 bilhões no sétimo mês do ano, representando um crescimento de 6,4% na comparação com o mesmo período de 2023.



Segundo Guilherme Dietze, presidente do Conselho de Turismo da FecomercioSP, as perspectivas na área permanecem otimistas. "As especificidades são positivas, com expectativas de fortalecimento do mercado corporativo, alinhadas ao desempenho do PIB, além de investimentos contínuos em infraestrutura", observa Dietze. Na avaliação nacional, as atividades culturais, recreativas e esportivas também tiveram bons resultados, registrando faturamento de R\$ 1,3 bilhão, uma alta de 5,7%. Cenário Regional - No âmbito regional, o faturamento do turismo - sem considerar o transporte aéreo - alcançou R\$ 12,9 bilhões, um aumento de 2,9% em relação a julho de 2023.

Sergipe e o Distrito Federal foram os destaques, com crescimentos de 13,8% e 11,6%, respectivamente. São Paulo, que representa 35% das receitas nacionais do setor, totalizou R\$ 4,54 bilhões, um avanço de 5,1%, impactado especialmente pelo transporte terrestre de passageiros.



Pousada das Orquídeas: Sinta-se em casa!

Somos uma pousada familiar, onde a natureza prevalece, com muito carinho e amor pelo que fazemos nossa missão é conforto dos nossos hóspedes e uma hospedagem inesquecível.



Escaneie o QRCode para maiores informações sobre o destaque



Surpresas na conta de energia? Nem pensar!



Chegou a hora de assumir o controle do seu consumo de energia:

- ✓ Acompanhe seus gastos por dia, hora e até por aparelho, via app;
- ✓ Saiba o valor da sua conta todos os dias;
- ✓ Energia solar por assinatura;
- ✓ Sua conta de energia com desconto todos os meses.

Venha fazer parte do futuro da energia.

MUDE PRA LUZ



ESCANEE O QR CODE

Fale com nosso parceiro

PAULO HENRIQUE
(13) 97402-0390

SUALUZ.COM.BR



Curso ensina técnicas de bolos decorados para cafés da manhã em hotéis

No dia 24 de outubro de 2024, o Hotel Rosa da Ilha, em Guarujá, recebeu o curso da APROHOT "Café da Manhã de Hotel", voltado para profissionais da gastronomia e hospitalidade que desejam elevar a qualidade e apresentação de seus serviços. Ministrado por Nadja Cristina, especialista na área, o curso ofereceu técnicas práticas de decoração e receitas rápidas que transformarão bolos simples em verdadeiras obras de arte, perfeitas para impressionar os hóspedes logo pela manhã. Além de ensinar a decorar bolos com diferentes coberturas e enfeites, os participantes aprenderam dicas valiosas de apresentação e combinações de sabores que agradam a diversos paladares. As receitas são simples de preparar e otimizadas para a rotina agitada das cozinhas hoteleiras, sem comprometer a qualidade final. O curso busca proporcionar uma experiência memorável para os hóspedes, elevando o padrão dos cafés da manhã nos estabelecimentos. O curso aconteceu das 14h00 às 18h00 e o valor para não associados era de R\$ 55,00. O evento foi uma excelente oportunidade para profissionais do setor que buscam se destacar no mercado e oferecer uma experiência gastronômica diferenciada.



Plantas no quarto: Descubra se ter plantas nos ambientes do seu hotel é perigoso ou benéfico para hóspedes

Muitos hoteleiros têm dúvidas sobre a segurança de colocar plantas nos quartos dos hóspedes. A preocupação de que essas plantas possam consumir oxigênio durante a noite e, em última análise, prejudicar a saúde das pessoas ainda persiste. No entanto, essa ideia, embora bastante difundida, está baseada em mitos e informações incompletas. Mas, afinal, dormir com plantas no quarto pode ser prejudicial? Vamos explorar o que a ciência diz sobre isso.

De acordo com especialistas, essa ideia é um mito

De acordo com especialistas em biologia, essa preocupação não passa de um mito. Embora seja verdade que as plantas respiram, consumindo oxigênio e liberando dióxido de carbono, esse processo é insignificante para representar qualquer risco para os seres humanos. O biólogo da Universidade de Alcalá, na Espanha, explica que as plantas realizam um equilíbrio entre a respiração e a fotossíntese, garantindo que o impacto na qualidade do ar seja mínimo. A respiração das plantas é um processo contínuo, no qual elas consomem oxigênio e liberam dióxido de carbono, assim como os humanos. No entanto, durante o dia, o processo de fotossíntese compensa amplamente esse consumo. A fotossíntese é o mecanismo pelo qual as plantas utilizam luz solar para transformar dióxido de carbono e água em carboidratos e oxigênio, tornando-as verdadeiras produtoras de oxigênio enquanto há luz. À noite, sem a presença de luz solar, as plantas continuam respirando, mas a quantidade de oxigênio que consomem é tão pequena que não afeta de forma alguma o ambiente de um



quarto de hotel. Por isso, a ideia de que as plantas poderiam "roubar" o oxigênio dos hóspedes enquanto dormem é infundada. Mesmo em quartos sem ventilação, a quantidade de oxigênio consumida pelas plantas é irrelevante. Para ilustrar, estudos apontam que 5 kg de plantas, como petúnias, consomem aproximadamente 0,01 litro de oxigênio ao longo de oito horas durante a noite. Já uma pessoa adulta consome, em média, 124,8 litros de oxigênio no mesmo período. A diferença é tão grande que seria necessário encher o quarto de plantas enormes para que o consumo de oxigênio se aproximasse do de um ser humano. Outro ponto importante é que os quartos dos hotéis não são ambientes completamente fechados. A ventilação natural e os sistemas de ar-condicionado garantem que o oxigênio seja constantemente renovado, eliminando qualquer risco. Assim, a presença de plantas nos quartos pode, na verdade, trazer mais benefícios do que preocupações para seus hóspedes. Plantas em ambientes internos são conhecidas por serem

purificadoras naturais do ar. Elas ajudam a remover compostos químicos prejudiciais, como formaldeído e benzeno, que podem estar presentes em móveis e produtos de limpeza. Além disso, algumas plantas auxiliam na regulação da umidade, o que pode melhorar a qualidade do ar e o bem-estar dos hóspedes, especialmente em climas mais secos ou durante o uso constante de ar-condicionado. Portanto, em vez de temer a presença de plantas nos quartos, hoteleiros podem explorar as vantagens que essas espécies oferecem. Além de purificar o ar, plantas como a Espada-de-São-Jorge e o Lírio-da-Paz são excelentes opções para decorar e tornar o ambiente mais aconchegante e relaxante para os hóspedes. Muitos hotéis de luxo, inclusive, já utilizam plantas como parte da estratégia para criar uma atmosfera agradável e diferenciada. Ainda que existam muitos mitos relacionados à presença de plantas em ambientes de sono, é importante que os hoteleiros se baseiem em dados científicos e nos benefícios comprovados.

Não há evidências de que plantas em quartos tragam qualquer malefício, desde que o ambiente seja adequadamente ventilado e as plantas escolhidas sejam apropriadas para espaços internos. A presença de plantas nos quartos de hotéis pode agregar valor à experiência do hóspede, proporcionando um ambiente mais saudável e esteticamente agradável. Além disso, é uma maneira simples e eficaz de contribuir para a sustentabilidade do empreendimento, já que as plantas podem reduzir a necessidade de purificadores de ar e aumentar a sensação de bem-estar. Dessa forma, ao escolher as plantas certas e garantir um equilíbrio na quantidade, os hoteleiros podem transformar a preocupação em oportunidade. Criar um espaço verde nos quartos do hotel pode ser um diferencial que não só traz beleza, mas também melhora a qualidade do ar, proporcionando uma estadia mais saudável e confortável para seus hóspedes.



POUSADA

Tortugas

GUARUJÁ



RESERVAS

(13) 99785-0333

WWW.POUSADATORTUGAS.COM.BR