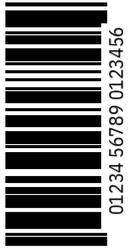


NEWSPAPER do Hoteleiro



APROHOT Associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá

6º Edição



Farid Madi assume a gestão de Guarujá com foco em segurança, turismo e infraestrutura para o verão

Com estratégias voltadas ao monitoramento das praias, revitalização histórica e desenvolvimento econômico

Leia o artigo completo
Pág -03



Página 05

Sustentabilidade e Inclusão

Refresh Brazil tem se tornado referência no desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis para o turismo e lazer inclusivo.



Página 07

Recuperação Fiscal

A Prefeitura de Guarujá está incentivando os contribuintes a regularizarem suas pendências tributárias por meio do Programa de Recuperação Fiscal (Refis), que se encerra no próximo dia 20 de dezembro

Cruzeiros em Santos: Temporada 2024/2025

A temporada de cruzeiros 2024/2025 em Santos começou em 8 de novembro com a chegada do MSC Seaview, trazendo 4,5 mil passageiros ao Terminal Marítimo Giusfedo Santini. O evento de abertura contou com o ministro de Portos e Aeroportos, Silvio Costa Filho, que ressaltou a importância do turismo para a economia e anunciou o plano de realocar o terminal de passageiros para o Valongo, em integração com o Parque Valongo. Com expectativa de atrair 1 milhão de turistas e gerar um impacto econômico de R\$ 1,5 bilhão, a temporada deve fortalecer a economia local. Em sua quinta temporada no Brasil, o MSC Seaview oferecerá cruzeiros de três a sete noites por destinos nacionais e sul-americanos. Até abril de 2025, Santos receberá 152 escalas de 14 navios, incluindo festivais em alto-mar e o Réveillon no Costa Pacifica, ancorado durante a queima de fogos. Nos períodos mais movimentados, de novembro a março, o terminal deve receber cerca de 80 mil passageiros em trânsito, ampliando o impacto positivo para o turismo e comércio da cidade.

A Arte de Hospedar: A missão diária de quem faz da hospitalidade seu legado

Hoteleiros: A alma que move o mundo da hospitalidade

Embora o Dia dos Hoteleiros tenha sido celebrado no último dia 9 de novembro, é importante lembrar que a homenagem a esses profissionais deve acontecer todos os dias. Afinal, são eles que fazem da hospitalidade mais do que uma profissão - transformam-na em uma verdadeira missão de vida. O hoteleiro não é apenas aquele que administra um espaço físico, mas sim alguém que cria experiências, gera memórias e, muitas vezes, transforma a vida dos outros com um simples sorriso, um serviço impecável ou uma palavra de acolhimento. A rotina de um hoteleiro começa muito antes do sol nascer e vai até a última luz se apagar. Nos bastidores, há um exército de pessoas trabalhando incansavelmente para garantir que tudo esteja perfeito para os hóspedes: da arrumação dos quartos à preparação de pratos no restaurante, da recepção calorosa ao atendimento impecável de cada necessidade que surge. Tudo é planejado, mas o imprevisto está sempre à espreita, desafiando a capacidade de adaptação, a criatividade

e, acima de tudo, o espírito de equipe. É um trabalho silencioso, mas profundo. Para o hoteleiro, cada dia é um novo capítulo de uma história que ele escreve com suas mãos e seu coração. Em cada detalhe, há uma busca incessante pela perfeição, pela satisfação do cliente, mas também pela valorização dos colegas de trabalho, que formam o verdadeiro alicerce do setor. Sem eles, não existiria hospitalidade. O hoteleiro vive com o relógio a seu lado, mas seu compromisso com o serviço nunca é medido pelo tempo, mas pela intensidade do carinho e dedicação que coloca em cada tarefa. Ele entende que, para o hóspede, aquele momento de descanso ou celebração é único, e ele se empenha para que tudo seja inesquecível, de forma que o cliente não só se sinta bem, mas se sinta em casa. Mas, como todo grande herói, o hoteleiro também tem seus desafios. Ele vive o cansaço, a pressão e, muitas vezes, a invisibilidade. No entanto, seu maior prêmio está no sorriso sincero de um hóspede satisfeito, na mensagem de agradecimento deixada ao final da estadia e, principalmente, no sentimento de missão cumprida.

O que muitas vezes não se vê é a resiliência e o esforço constante do hoteleiro para se reinventar, acompanhar as mudanças do mercado e superar obstáculos, sejam eles econômicos, tecnológicos ou sociais. A hospitalidade exige não só habilidades técnicas, mas também uma empatia genuína, uma capacidade de acolher e de superar as expectativas, mesmo diante de adversidades. Cada desafio superado é uma prova da força do profissional que, mesmo cansado, segue com o sorriso no rosto, comprometido com a missão de oferecer uma experiência inesquecível. Embora o Dia dos Hoteleiros tenha sido celebrado, é crucial que o reconhecimento por sua dedicação e amor pela profissão aconteça constantemente. São os hoteleiros que tornam cada experiência única, fazendo com que a hospitalidade seja um reflexo de sua dedicação incansável. E, por isso, merecem o reconhecimento de todos, não apenas em uma data específica, mas em cada momento em que fazem a diferença na vida de quem cruzam o seu caminho. Parabéns a todos os hoteleiros - vocês são a verdadeira alma da hospitalidade.



Linha Hotel Sob medida

Desenvolvemos produtos especiais para a linha de hotelaria oferecendo maior conforto aos hóspedes. Confeccionamos colchões e pillows sob medidas

O TECIDO SARJA CONFECCIONADO POSSUI:

- SCOTCHGARD
- SMELL FREE
- RETARDANTE DE CHAMA
- ANTIALÉRGICO

www.dumoncolchoes.com | (19) 98231-3307



Carta ao leitor

Caros hoteleiros,
O final do ano se aproxima e no início de 2025 a Prefeitura da nossa cidade será governada pelo novo prefeito, Farid Madi, eleito democraticamente com 55,38% dos votos válidos. O também empresário de 60 anos, casado com Haifa Madi, que já foi presidente do Fundo Social de Solidariedade de Guarujá e Deputada Estadual, é pai de quatro filhos e avô de seis netos. Nascido em Dourados (MS), ele mudou-se para Vicente de Carvalho, distrito de Guarujá, aos 10 anos de idade. Farid já foi prefeito da nossa cidade entre 2005 e 2008 e nesse novo mandato ele promete muitas novidades para a segurança pública e o Turismo. Inclusive ele diz que construirá um Centro de Convenções na cidade, entre outras iniciativas que você pode conferir na página 3 na entrevista exclusiva que o político concedeu gentilmente para a Aprohot. Na mesma página 3, mostramos como o Guarujá tem avançado na criação do "Plano Municipal de Arborização Urbana" com participação popular, projeto essencial para o estabelecimento de diretrizes que favoreçam a qualidade de vida de moradores e turistas. Além desse assunto muito atual, com os eventos climáticos extremos acontecendo mundo afora, nossa sexta edição aborda também a geração de empregos no nosso setor



hoteleiro com a chegada da alta temporada, que espera gerar 76,5 mil empregos temporários entre outubro de 2024 e janeiro de 2025, o melhor resultado para esse período desde 2015. Após 6 meses de lançamento do nosso Newspaper do Hoteleiro conquistamos anunciantes e patrocinadores para continuar produzindo esse veículo tão importante para a rede hoteleira e cidadãos que se identificam com esse universo. Agradeço imensamente pela parceria de nossos fornecedores e de novos anunciantes, como a Unilever. É muito gratificante esse reconhecimento e confiança no nosso trabalho. Vida longa ao "jornal" e ótima leitura.

Silvia Bernardes
Presidente
APROHOT Associação de Hotéis e Pousadas do Guarujá

Hotelaria

Como pequenos hoteleiros podem se destacar como os hotéis 5 estrelas



Em um mercado competitivo como o de turismo, a qualidade dos serviços e das instalações de um hotel pode ser um fator decisivo para o sucesso do empreendimento. Para pequenos e médios hotéis, alcançar um padrão de excelência, similar ao dos luxuosos hotéis 5 estrelas, é uma meta perfeitamente possível de ser alcançada. Embora a infraestrutura e os recursos financeiros possam ser limitados, a experiência oferecida ao hóspede, quando bem planejada e executada, pode garantir uma estadia memorável e um diferencial importante frente à concorrência.

Treinamento de equipe: O segredo de um atendimento impecável

A equipe do hotel é o ponto de contato direto com os hóspedes e pode ser a chave para um atendimento que se destaca. O treinamento constante dos colaboradores é essencial para que todos os departamentos estejam alinhados e a experiência do hóspede seja fluida e sem falhas. Além disso, funcionários bem treinados, com habilidades para serem corteses, empáticos e atentos às necessidades dos clientes, transmitem confiança e segurança, tornando a estadia mais agradável. Pequenos detalhes, como chamar o hóspede pelo nome ou se lembrar de suas preferências, fazem toda a diferença. Serviço Personalizado: O Toque Especial que Encanta. Para um hóspede se sentir realmente acolhido, o serviço

personalizado é fundamental. Isso envolve conhecer as preferências do cliente antes mesmo de sua chegada e, quando possível, atender a essas expectativas durante a estadia. Desde a oferta de um prato especial para quem tem restrições alimentares até o simples gesto de oferecer um mimo ou uma promoção, a personalização fortalece o vínculo emocional do hóspede com o hotel. Um atendimento personalizado não significa apenas um serviço de luxo, mas sim um serviço atencioso, que faz o hóspede se sentir único. Manutenção das Instalações: Detalhes que Refletem Qualidade. A infraestrutura de um hotel, mesmo que modesta, precisa estar sempre bem cuidada. Isso inclui desde a limpeza impecável até a manutenção preventiva das instalações. Não é necessário ter uma suíte de luxo para impressionar os hóspedes; o segredo está na qualidade do que é oferecido. As instalações devem ser aconchegantes, práticas e funcionais, com atenção especial aos detalhes, como roupas de cama de boa qualidade, móveis confortáveis e banheiros bem cuidados. Até mesmo os aspectos mais simples, como uma decoração bem pensada, podem elevar a percepção de qualidade do seu hotel. Atividades Extras: Entretenimento e Relaxamento para Todos. Oferecer atividades extras é um ótimo diferencial, especialmente se o seu hotel tem o espaço e a estrutura para isso. As opções podem variar de atividades recreativas para crianças, como jogos e brinquedos, até serviços de bem-estar para os adultos, como massagens, saunas ou até tratamentos de beleza. Para hotéis menores,

uma alternativa inteligente é fazer parcerias com estabelecimentos locais, como spas, para proporcionar essas experiências sem a necessidade de grandes investimentos. O importante é oferecer ao hóspede opções de lazer e relaxamento que complementem sua estadia. Localização do Hotel: Valorize o Seu Endereço. A localização é outro fator importante que pode ser explorado para dar destaque ao seu hotel. Se o seu hotel está em uma área central ou perto de pontos turísticos, restaurantes e meios de transporte, é essencial divulgar essa vantagem. Uma localização estratégica pode ser um grande atrativo, tornando a estadia mais conveniente e, consequentemente, aumentando a satisfação dos hóspedes. Mostre os benefícios de sua localização por meio de materiais promocionais, seja no próprio site do hotel, seja nas redes sociais. Não é o Tamanho, é a Experiência. Em um mundo onde os hotéis 5 estrelas podem parecer inatingíveis para pequenos empresários, a boa notícia é que não é o tamanho ou a infraestrutura luxuosa que faz um hotel se destacar, mas sim a experiência oferecida ao hóspede. Por meio de treinamento constante, serviços personalizados, cuidados com as instalações e a promoção de atividades extras, um hotel de pequeno porte pode conquistar um padrão de excelência e fidelizar seus clientes, ganhando destaque em meio a um mercado altamente competitivo. O segredo está em proporcionar uma experiência única e inesquecível, independentemente do número de estrelas.

Expediente

Diretoria -Gestão 2022-2024

Presidente
Silvia Bernardes
Vice-Presidente
Adenauer B. Marques Monteiro
Diretor de Comunicação
Ailton Botelho
Diretora Social & Turismo
Iêda Maria Biscola
Diretor de Relações com Associados
Dominici M. Quintana Nunes
Conselheira Fiscal
Maria de Jesus Correa Mari

Tiragem

Esta 6ª edição do Newspaper do Hoteleiro é exclusivamente digital e está disponível gratuitamente para todos no nosso site www.aprohot.com.br. Mantendo nosso compromisso de informar e apoiar o setor hoteleiro, a próxima edição impressa será lançada em janeiro de 2025, com uma tiragem direcionada a um público estratégico: associados, parceiros, organizações não governamentais, autoridades do Governo Municipal e anunciantes. Dessa forma, garantimos que as notícias, tendências e insights sobre o setor cheguem diretamente a quem movimenta e valoriza a hotelaria na cidade de Guarujá.

Coordenação Editorial

Newspaper do Hoteleiro
Edição: Outubro 2024
Editor-Chefe: Ailton Botelho
Equipe Editorial: Dudu Volpe
Departamento de Arte/Design: Agência Volpe Co. Estratégias Digitais LTDA.
Colaboradores: Silvia Bernardes, Adenauer B. Marques Monteiro, Iêda Maria Biscola, Dominici M. Quintana Nunes e Maria de Jesus Correa Mari, Cati Fiumarelli, Flavia Guerino Peperao

Anúncios

Oferecemos 8 espaços publicitários de tamanhos variados para anunciantes, tanto do setor hoteleiro quanto de outros segmentos. Associados da APROHOT têm descontos especiais para anúncios nesses espaços e também no destaque de hotéis ou pousadas, acessível por QR code. Além disso, temos um espaço reservado para destaques especiais, também com acesso via QR code, permitindo que nossos leitores explorem mais informações e detalhes de maneira prática e interativa. E temos mais uma boa notícia para os nossos anunciantes! Todos os anúncios publicados no jornal durante os primeiros três meses serão incluídos gratuitamente no nosso site, que conta com mais de 50 mil visitantes por mês. Essa oferta especial proporciona exposição adicional para sua marca ou empresa, permitindo que você alcance um público ainda maior por meio de nossa plataforma online. Não perca essa oportunidade de promover seu negócio tanto na versão impressa quanto na digital do nosso jornal. Entre em contato para garantir seu espaço e aproveitar essa vantagem exclusiva! Para atender às necessidades e preferências de nossos anunciantes, oferecemos opções de pacotes com períodos de 3, 6 ou 12 edições.

Contato

Comercial: Agência Volpe Designer
WhatsApp: (13)99627-8583
www.aprohot.com.br
jornaldohoteleiro@aprohot.com.br



Você já é associado?

/Seja Associado

Além de fortalecer sua posição no mercado hoteleiro ao se associar à APROHOT, você também se junta a uma comunidade comprometida com a excelência, ética e o desenvolvimento sustentável do Turismo no Guarujá.

(13)99627-8583
Associe-se já!

Hoteleria

Guarujá avança na criação do 'Plano Municipal de Arborização Urbana' com participação popular

A Prefeitura de Guarujá está avaliando as sugestões da população para a criação do 'Plano Municipal de Arborização Urbana'

A Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Segurança Climática (Semam) lidera o processo, que recentemente incluiu duas oficinas participativas realizadas em 8 de novembro e 14 de outubro, reunindo sociedade civil e especialistas para debater o projeto.

Agora, a Semam analisa as ideias levantadas nessas oficinas, em conjunto com os apontamentos de outras secretarias da Administração Municipal, como a Defesa e Convivência Social (Sedecon) e a Infraestrutura e Obras (Seinfra). O objetivo é consolidar um plano embasado tecnicamente e construído com a colaboração da comunidade. O próximo passo será submeter uma versão preliminar do documento a uma consulta

pública online, em uma data a ser definida. Segundo o secretário da Semam, o Plano Municipal de Arborização Urbana é essencial para o estabelecimento de diretrizes que favoreçam a qualidade de vida. "Esse plano permitirá a Guarujá ampliar investimentos em áreas verdes, estudar novas estratégias contra eventos climáticos extremos e até valorizar o setor imobiliário. Além disso, a arborização traz benefícios para a sensação térmica da cidade, especialmente em regiões com pouca cobertura vegetal", ressaltou o titular da pasta. Colaboração e apoio de entidades especializadas Para garantir um plano abrangente e eficiente, Guarujá conta com a parceria de especialistas e outras cidades que já possuem um

Plano Municipal de Arborização Urbana consolidado. A Sociedade Brasileira de Arborização Urbana (SBAU) é uma das principais aliadas da Prefeitura, contribuindo com experiências e diretrizes de arborização que podem ser aplicadas à realidade local. Além do impacto ambiental, o Plano de Arborização Urbana também visa criar espaços mais agradáveis e atrativos para a convivência da população, proporcionando novas áreas de lazer e incentivando o contato da comunidade com o meio ambiente. A expectativa é que a iniciativa contribua para uma cidade mais verde e que inspire a valorização das árvores e dos espaços naturais entre os cidadãos.



Farid Madi assume a gestão de Guarujá com foco em segurança, turismo e infraestrutura para o verão

Farid Madi inicia gestão com foco em segurança e turismo em Guarujá

Assumindo a gestão em plena temporada de verão, o prefeito eleito de Guarujá, Farid Madi, tem concentrado esforços, junto à equipe de transição de mandato, na discussão de estratégias para ampliar as ações de segurança em toda a cidade.

"Com foco na orla das praias, nos corredores comerciais e nos principais pontos de concentração turística, o monitoramento ostensivo e o uso de tecnologias digitais são prioridades do meu mandato. Além disso, estamos atentos à melhoria do fluxo viário e à iluminação pública, para otimizar os acessos e aprimorar a

circulação de veículos, tanto particulares quanto do transporte público", destacou o prefeito.

Durante sua campanha eleitoral, Farid Madi pautou sua atuação na escuta das demandas de diferentes segmentos, especialmente dos setores turístico, hoteleiro e comercial, que tiveram diversas oportunidades para apresentar suas necessidades. "Assumi o compromisso de atender as principais demandas apresentadas por esses setores, como a ampliação da oferta de qualificação profissional no município e a implantação de um Centro de Convenções em Guarujá", explicou. Entre os projetos para fortalecer o turismo local, destacam-se a criação de um Centro de Tradições

Nordestinas e a revitalização dos fortes históricos da cidade. "Vamos desenvolver estruturas turísticas nesses monumentos, como o projeto do Parque Itapema, vinculado ao Forte Itapema, principal marco histórico de Vicente de Carvalho", afirmou.

Por fim, Farid enfatizou a importância de Guarujá como protagonista entre as cidades litorâneas, diante de grandes avanços, como a ligação seca entre o município e Santos e o Aeroporto Civil Metropolitano. "Essas iniciativas trazem uma expectativa de crescimento significativo para o turismo local. É uma realidade que exige preparação para o futuro que está por vir", concluiu.



A GASTRONOMIA INTERNACIONAL VAI ANCORAR NA PRAIA DO PERNAMBUCO

Em breve

Turismo impulsiona economia com 76,5 mil empregos temporários na alta temporada



Turismo

Este é o melhor resultado para o período desde 2015.

O setor de turismo no Brasil espera gerar 76,5 mil empregos temporários entre outubro de 2024 e janeiro de 2025, o melhor resultado para esse período desde 2015, com um salário médio de R\$ 1.842. O segmento de alimentação deve liderar as contratações, com 54,2 mil vagas, seguido pelos setores de transportes (10,6 mil) e hospedagem (8,4 mil). Segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o setor emprega atualmente 3,51 milhões de trabalhadores formais, um crescimento de 7,9% em relação ao período pré-pandemia. Essas vagas temporárias representam cerca de 35% das oportunidades no setor de Serviços, impulsionadas pelas festividades de final de ano, férias e feriados, que aumentam a demanda no setor e contribuem para a elevação da renda média.

Apenas nos últimos doze meses, o turismo contratou 200.386 trabalhadores com carteira assinada, representando mais de 10% dos empregos gerados no país. A CNC projeta um faturamento de R\$ 157,74 bilhões para o turismo entre novembro de 2024 e fevereiro de 2025, um crescimento de 1,7% em relação ao ano anterior. Este período representa cerca de 44% da receita anual do setor, crucial para micro e pequenas empresas. O aumento da receita ajuda a garantir a saúde financeira do setor, especialmente entre os pequenos negócios, e a aquecer a economia nacional. Para atender à crescente demanda, o Ministério do Turismo, alinhado ao Plano Nacional de Turismo, oferece programas de qualificação voltados aos profissionais do setor. A capacitação visa melhorar o atendimento aos turistas e promover inclusão social, além de contribuir para a redução das desigualdades regionais e a distribuição de renda em todo o país.



Produtos de **excelência** para seu **negócio de hospedagem**








WGF Soluções em Higienização parceira de confiança para o setor hoteleiro no litoral paulista

Portfólio completo e personalizado para hotelaria

Para hoteleiros de Guarujá e do litoral de São Paulo, a WGF Soluções em Higienização é sinônimo de excelência em produtos de limpeza e higiene. Com uma história consolidada há mais de 20 anos, a WGF atende às exigências do setor hoteleiro com soluções eficazes, oferecendo um conjunto de produtos e serviços que elevam o padrão de higienização e aprimoram a experiência de hóspedes e colaboradores. A WGF dispõe de uma linha de produtos abrangente e cuidadosamente selecionada para atender as necessidades específicas de hotéis, pousadas e demais estabelecimentos de hospedagem. No portfólio, destacam-se marcas consagradas, como UNILEVER, PAPÉIS TORK, BRALIMPIA, FREECÔ e HÁLITO PURO, além da linha própria WGF Grupo HYGIEPAPER / IPEL. Cada produto foi escolhido para garantir máxima eficiência, oferecendo desde artigos de higiene pessoal até produtos para limpeza de ambientes, como sanitizantes, desinfetantes, papéis sanitários e sabonetes, todos certificados pela ANVISA. Essa variedade possibilita aos hoteleiros adotar um padrão uniforme de qualidade em toda a estrutura, do lobby às áreas de serviço e lazer, assegurando que o ambiente esteja sempre limpo, seguro e agradável para os hóspedes. A WGF Soluções em Higienização vai além da simples venda de produtos, oferecendo um pacote completo de serviços e suporte pensado para facilitar

a operação dos hoteleiros e reduzir custos com a manutenção dos ambientes. Veja os principais diferenciais que fazem da WGF uma parceira estratégica para os hoteleiros do litoral paulista: **Qualidade e Custo-benefício Superior:** Ao trabalhar com marcas de renome e produtos próprios, a WGF consegue oferecer qualidade com um preço competitivo. Isso se traduz em economia para o hotel, pois produtos de alta qualidade garantem eficiência e durabilidade, minimizando desperdícios. **Treinamentos Práticos para Equipes:** Sabemos que o uso adequado dos produtos é essencial para garantir sua eficácia. Por isso, a WGF oferece treinamentos especializados, capacitando as equipes de limpeza e manutenção do hotel para utilizar os produtos de forma correta e eficiente, maximizando seu rendimento e contribuindo para um ambiente seguro. **Consultoria Técnica Personalizada:** Os especialistas da WGF prestam uma consultoria técnica completa, realizando visitas para entender as particularidades do hotel e orientar sobre os produtos e métodos mais adequados para cada ambiente e situação, desde áreas comuns até espaços com necessidades especiais de higienização. **Suporte Pós-venda de Excelência:** O compromisso com a satisfação do cliente é um valor central da WGF. O suporte pós-venda oferece atendimento contínuo para resolver dúvidas e auxiliar na adaptação a novos produtos ou equipamentos, garantindo que os resultados de higienização continuem alinhados às expectativas do hotel.



Instalação de Equipamentos sem Custo Adicional: Para garantir praticidade e eficiência, a WGF oferece a implantação de sistemas automáticos de higiene e dosagem de produtos químicos concentrados sem custo adicional. Esses sistemas de dosagem e diluição automática não apenas otimizam o uso dos produtos, mas também evitam desperdícios e reduzem os custos de operação no médio e longo prazo.

Distribuidor Exclusivo Unilever na Baixada Santista

Todos os produtos da WGF são certificados e registrados pela ANVISA, assegurando conformidade com os mais altos padrões de qualidade e segurança. Isso é especialmente importante no setor hoteleiro, onde a limpeza e desinfecção

adequada dos ambientes são essenciais para garantir o bem-estar e a confiança dos hóspedes. Além disso, os produtos da WGF são ecologicamente responsáveis e promovem práticas sustentáveis, fator cada vez mais valorizado pelos clientes e essencial para hotéis que desejam manter uma postura ambientalmente consciente. Parceira Estratégica para o Crescimento do Hotel. A WGF Soluções em Higienização se apresenta como uma parceira estratégica, com foco em resultados. A combinação de produtos de alta qualidade, treinamento especializado, consultoria técnica e suporte pós-venda representa uma solução completa para os desafios diários dos hoteleiros. No competitivo mercado de hospitalidade, oferecer uma experiência de limpeza e higiene impecável se torna um diferencial importante para garantir a

satisfação dos hóspedes e a reputação do hotel. WGF Soluções em Higienização: Muito Além da Limpeza. O compromisso da WGF com o setor hoteleiro vai além de fornecer produtos; é um compromisso em entregar valor e excelência para cada cliente, entendendo que a limpeza e a higiene não são apenas uma tarefa, mas uma parte essencial da experiência hoteleira. Com a WGF ao lado, os hoteleiros têm a tranquilidade de contar com uma equipe dedicada, pronta para apoiar e orientar cada detalhe, desde a escolha dos produtos até a implementação de sistemas de limpeza inteligentes. Para quem deseja elevar o padrão de higienização, otimizar custos e garantir a satisfação dos hóspedes, a WGF Soluções em Higienização é a parceira ideal.

ENXOVAL HOTELEIRO

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

O ENXOVAL COMPLETO PARA SEU HOTEL

ENXOVAIS ABDOUNI

Rua Perrella, 369 | São Caetano do Sul/SP

(11)98959-6622 RAMON HÔTELEIRO

comercial@enxovaisabdouni.com.br

www.enxovaisabdouni.com.br



ABDOUNI

TOALHAS
COLCHAS
COBRE LEITOS
COBERTORES
LENÇÓIS
EDRÉDONS
ROUPÕES
TRAVESSEIROS
E MUITO MAIS

Associado em Destaque

Eldorado Pousada Guarujá: Localizada apenas 70m da praia



Eldorado é um pequeno oásis verde

A Eldorado Pousada Guarujá é o refúgio perfeito para quem deseja relaxar e aproveitar a tranquilidade do litoral paulista. Localizada a apenas 70 metros da Praia Pernambuco, a pousada oferece 16 quartos aconchegantes, com opções econômicas e outras mais equipadas, todas com frigobar, Wi-Fi gratuito e TV Smart com Netflix, garantindo conforto e entretenimento para todos os hóspedes. Para momentos de lazer, a pousada conta com uma piscina de 8x4 metros, ideal para se refrescar, além de amplas áreas comuns com as idades.

sofás, redes e ventiladores, criando um ambiente acolhedor e relaxante. Há também uma seleção de jogos de tabuleiro, PlayStation e TVs, oferecendo diversão para todas. O café da manhã buffet é uma das atrações da pousada, gratuito para reservas diretas, com uma variedade de opções frescas e deliciosas para começar bem o dia. O estacionamento é interno e oferece vagas limitadas, ideais para veículos pequenos. A localização da Eldorado Pousada é estratégica, a apenas 3 minutos a pé do Shopping Jequití, e a 500 metros de um posto policial, proporcionando segurança e comodidade.

Para quem deseja mais opções de lazer, o AquaMundo, famoso aquário da cidade, fica a menos de 15 minutos de carro. Com uma equipe atenciosa e profissional, a Eldorado Pousada Guarujá oferece a combinação perfeita de conforto, segurança e diversão, tornando-a a escolha ideal para famílias e grupos de amigos que buscam uma estadia memorável. Venha conhecer o melhor do Guarujá e aproveite uma experiência inesquecível em um ambiente tranquilo e acolhedor.



Sustentabilidade e Inclusão em destaque: Refresh Brazil brilha na Globo com inovação no turismo acessível

Sustentabilidade

No último domingo, 10 de novembro, a empresa Refresh Brazil, associada ao Visite Guarujá Convention Bureau, foi destaque no programa "Pequenas Empresas & Grandes Negócios" da Rede Globo. A reportagem, que teve reapresentações no canal Globonews e na madrugada de segunda-feira, 11 de novembro, mostrou como a Refresh Brazil tem se tornado referência no desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis para o turismo e lazer inclusivo. Fundada em 2007 por Armando Fantini, a Refresh Brazil surgiu com o propósito de tornar o lazer mais acessível e inclusivo. Entre seus produtos inovadores está a Cadeira Anfíbia "MAREIA" FLEX, criada para facilitar o acesso de pessoas com mobilidade reduzida a praias e trilhas. Com certificação de qualidade do Instituto de Medicina Física e Reabilitação do Hospital das Clínicas da USP, a cadeira anfíbia destaca-se pela segurança e eficiência, representando um importante avanço na acessibilidade em espaços naturais. A exibição no "Pequenas Empresas & Grandes Negócios" foi uma oportunidade para a Refresh Brazil compartilhar sua trajetória e reafirmar seu

compromisso com a sustentabilidade e a inclusão social. A parceria com o Visite Guarujá Convention Bureau fortalece esse propósito, servindo de exemplo de como práticas inclusivas e sustentáveis podem impulsionar o turismo, beneficiando a comunidade e promovendo uma imagem positiva para o destino. Guarujá, uma das principais cidades turísticas do litoral paulista, destaca-se tanto pelas praias quanto pela oferta de hospedagem de alta qualidade, incluindo dois resorts cinco estrelas. A colaboração entre a Refresh Brazil e o Visite Guarujá tem sido essencial para consolidar o município como referência em turismo acessível e ambientalmente responsável. Iniciativas como a formação dos Embaixadores do Turismo Responsável promovem capacitação de profissionais e práticas sustentáveis, elevando a imagem de Guarujá como um destino turístico de excelência. Com iniciativas que buscam equilibrar desenvolvimento econômico e conservação ambiental, a Refresh Brazil e o Visite Guarujá têm mostrado que é possível unir inclusão social e turismo sustentável. Além de atrair turistas conscientes, essas práticas reforçam o compromisso de Guarujá em preservar suas belezas naturais para as futuras



gerações. A Refresh Brazil, ao lado de outras empresas engajadas, segue como um modelo inspirador para o setor, trazendo um novo olhar sobre o potencial do turismo inclusivo no Brasil.



Canal de comunicação Linha Verde

Você sabe que a Prefeitura disponibiliza um canal de comunicação direto chamado Linha Verde? Esse serviço foi criado para esclarecer dúvidas e oferecer suporte relacionado ao agendamento de diversos serviços urbanos, como poda, remoção e transplante de árvores. É uma forma prática e rápida de resolver questões ambientais e de jardinagem na sua região. Para utilizar o canal, basta enviar uma mensagem pelo WhatsApp para o número (13) 99803-1271. Assim, você pode tirar suas dúvidas ou solicitar os serviços de forma simples, sem complicação. Aproveite essa facilidade para cuidar do meio ambiente e da sua cidade!



APROHOT
ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS E POUSADAS DO GUARUJÁ

DESCONTO DE LANÇAMENTO
Para celebrar estamos oferecendo uma campanha imperdível de descontos em todos os nossos planos de anúncios

(13) 99627 8583

Até **20% OFF**



Caravana de Natal da Coca Cola

Caravana de Natal da Coca-Cola terá desfile em Guarujá

/Eventos



Caravana de Natal da Coca Cola

Prepare-se para um espetáculo de luzes e magia! No dia 5 de dezembro, Guarujá receberá pela primeira vez a tradicional Caravana de Natal da Coca-Cola, um evento que promete encantar moradores e turistas. Com início marcado para às 21h, a caravana tomará as ruas da cidade, trazendo a alegria e o brilho das festas natalinas. O percurso da Caravana de Natal começará na Avenida Santos Dumont, seguindo até a Alameda das Margaridas e continuando pela Avenida Puglisi. O trajeto passará ainda pelas ruas Mário Ribeiro e Cubatão, Avenida Marechal Deodoro da Fonseca, e retornará pelas avenidas Puglisi e Santos Dumont, finalizando na rotatória da Rodovia Cônego Domênico Rangoni. A Caravana contará com cinco caminhões decorados, show de luzes e música, além da presença do Papai e Mamãe Noel, que estarão acompanhados de cenários especiais, como a casa do bom velhinho e a fábrica da Coca-Cola. Um evento gratuito e imperdível para toda a família!

História

Conchas pré-históricas revelam o maior sambaqui do mundo em Guarujá

Descoberta histórica coloca Guarujá como um novo ponto de interesse arqueológico, com um sítio que pode transformar o entendimento sobre os povos indígenas do litoral brasileiro.

Guarujá, conhecida como a Pérola do Atlântico, acaba de ganhar um motivo a mais para ostentar esse título. Em uma descoberta recente, um sambaqui, o maior já encontrado no planeta, foi localizado na cidade. O sítio arqueológico, registrado como Crumau 1, foi descoberto em 22 de junho de 2009 por agentes da Secretaria Municipal de Meio Ambiente durante um patrulhamento nas imediações do Rio Crumau, entre a Serra do Guararu e o Canal de Bertioiga, na Baixada Santista. Este achado é um marco para os estudiosos, pois esse sambaqui de 31 metros de altura e 100 metros de largura é o maior de todos os tempos, superando em tamanho o até então recordista Garopaba Sul, localizado em Santa Catarina.

O Sambaqui de Crumau: Uma Montanha de Conchas e História. Os sambaquis, montes formados pelo acúmulo de conchas, ossadas e fragmentos de animais, são vestígios dos povos indígenas que habitaram o litoral brasileiro durante o período arcaico, entre 8 mil e 500 a.C. As formações, embora mais comuns no litoral paulista, raramente atingem grandes dimensões. No caso do sambaqui de Guarujá, no entanto, o tamanho imenso da estrutura — composta principalmente por calcário e matéria orgânica — aponta para um sítio único, possivelmente com centenas de esqueletos humanos enterrados. De acordo com o arqueólogo Manoel Gonzalez, diretor do Centro Regional de Pesquisas Arqueológicas da USP, a descoberta representa uma peça chave na compreensão da vida dos povos que habitaram a região. "É o maior sambaqui já identificado em todo o

planeta", afirma Gonzalez. Ele também aponta que a descoberta oferece um vislumbre raro dos hábitos e rituais dos antepassados dos índios tupiniquins e tupinambás, povos indígenas do litoral paulista. Rituais e Vida Cotidiana dos Povos Arcaicos. Os povos que deixaram os sambaquis não eram apenas caçadores e coletores de moluscos; eles também eram praticantes de rituais religiosos. Gonzalez acredita que, além de servir como fontes de alimentação, muitos dos animais encontrados no sambaqui, como tubarões, tartarugas e golfinhos, foram provavelmente usados como oferendas aos mortos. A descoberta de Crumau 1 abre uma nova janela para investigações arqueológicas que podem revelar mais sobre esses rituais primitivos. Os sambaquis, como este encontrado em Guarujá, também funcionavam como sepulturas, e as carapaças dos animais eram utilizadas para fabricar utensílios domésticos e adornos. A falta de registros escritos ou pintados nos sítios,

como foi encontrado em cavernas mais distantes, torna esses achados ainda mais preciosos, pois são as únicas evidências da vida e das crenças desses povos. A Preservação do Sítio Arqueológico. O sambaqui de Crumau 1, devido à sua localização em uma região de mangue densa e de difícil acesso, tem sido preservado ao longo dos séculos, impedindo a exploração que destruiu muitos outros sambaquis durante o período colonial. Durante a colonização portuguesa, muitas dessas formações foram utilizadas para a produção de cal, que era misturado ao óleo de baleia e usado como material de construção. Registros históricos apontam que edifícios importantes de Santos, como o Casarão do Valongo e o Mosteiro de São Bento, foram construídos com recursos extraídos dos sambaquis. Porém, a geografia isolada e a vegetação secundária ao redor do sambaqui de Guarujá ajudaram a protegê-lo. A vegetação formou uma camada espessa que cobriu o sítio, evitando que ele fosse

destruído, como ocorreu com outros sambaquis na região. Esse fator de preservação, combinado à escassa intervenção humana, foi crucial para que o Crumau 1 sobrevivesse intacto até os dias atuais. O Futuro das Escavações e Descobertas. Agora que o sítio foi identificado, as escavações estão prestes a começar. De acordo com Gonzalez, as investigações científicas serão conduzidas com rigor preservacionista. "Vamos fazer o manejo preservacionista dessa área e retirar apenas as informações necessárias, sem destruir o sítio", explica o arqueólogo. As escavações devem ajudar a esclarecer ainda mais a história de povos antigos e seus modos de vida, com a esperança de encontrar mais evidências sobre as práticas culturais e rituais dos primeiros habitantes do litoral brasileiro. Com esse achado, Guarujá ganha um lugar de destaque no cenário arqueológico mundial, oferecendo aos estudiosos e ao público em geral uma janela única para o passado remoto da América.



Parceria com a Bluefit - A sua academia

A parceria entre a Bluefit Guarujá e a APROHOT traz uma série de vantagens exclusivas para associados e seus colaboradores. Se você faz parte não perca tempo e aproveite os benefícios dessa parceria incrível, sua saúde e bem estar agradecem.



BORA PRO TREINO!



Dicas Importantes

Prefeitura de Guarujá oferece descontos de até 45% em multas e juros através do Programa de Recuperação Fiscal: saiba como participar até 20 de dezembro

A Prefeitura de Guarujá está incentivando os contribuintes a regularizarem suas pendências tributárias por meio do Programa de Recuperação Fiscal (Refis), que se encerra no próximo dia 20 de dezembro. A iniciativa, que concede descontos de até 45% sobre multas e juros, é uma oportunidade para quem deseja evitar a inclusão de seu nome em cadastros de inadimplência, como o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) e Serasa. O Refis, que tem como objetivo facilitar a regularização de dívidas com o município, oferece condições vantajosas para pagamento de débitos atrasados. As dívidas de tributos como o IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbano) e o ISS (Imposto Sobre Serviços), entre outros, podem ser negociadas com abatimentos nas multas e juros, o que diminui significativamente o valor final a ser pago pelo contribuinte.

Processo on-line simplificado para adesão ao Refis

Uma das facilidades oferecidas pela Prefeitura de Guarujá é a possibilidade de adesão totalmente on-line ao programa. O contribuinte pode realizar todo o processo de adesão sem sair de casa, acessando o site oficial da Prefeitura (www.guaruja.sp.gov.br) e navegando até a área "Serviços On-line". A seção específica do Refis permite que os interessados consultem e preencham o requerimento de adesão, tornando o procedimento mais acessível e prático. Após acessar o requerimento, o contribuinte deverá preencher e assinar os formulários necessários, que também estão disponíveis no site. O responsável tributário poderá, então, enviar toda a documentação por meio da plataforma digital, formalizando o pedido de adesão ao programa. Esse formato digitalizado evita filas e deslocamentos, oferecendo mais comodidade para a população. Condições de pagamento e descontos progressivos. O Refis foi estruturado para atender a diferentes perfis de

contribuinte, com condições de pagamento diversificadas. O desconto sobre multas e juros varia de acordo com a forma de pagamento escolhida, podendo chegar ao máximo de 45% para quem optar pela quitação à vista. A Prefeitura busca, assim, atrair tanto os contribuintes que preferem liquidar a dívida de forma integral quanto aqueles que desejam parcelar os valores devidos. Além do desconto máximo para pagamento à vista, o programa permite a divisão dos débitos em parcelas, mantendo benefícios sobre os juros e multas, mas com percentuais de desconto reduzidos. Essa flexibilização nas condições de pagamento possibilita que mais contribuintes possam aderir ao Refis, uma vez que o valor das parcelas se ajusta à capacidade de pagamento de cada cidadão ou empresa. Vale lembrar que o objetivo do programa é tanto recuperar os valores para os cofres públicos quanto auxiliar o contribuinte a regularizar sua situação. Importância de evitar a negativação e manter o crédito em dia. Manter o nome fora dos cadastros de inadimplência é

essencial para qualquer cidadão ou empresa, pois essa negativação pode limitar o acesso ao crédito, dificultando operações como a obtenção de financiamentos e empréstimos. A inclusão em serviços de proteção ao crédito como SPC e Serasa impacta diretamente na análise de crédito, tornando o acesso a serviços bancários mais restritivo. O Refis surge como uma oportunidade para que os contribuintes resolvam suas pendências antes do encerramento do ano fiscal e comecem 2025 em dia com o município. Segundo especialistas em finanças, estar com as contas regularizadas é fundamental para o planejamento financeiro de famílias e negócios, além de contribuir para uma situação econômica mais estável.

Regularize suas pendências e comece 2025 com o nome limpo

Para quem ainda está indeciso sobre aderir ao programa, é importante ressaltar os benefícios financeiros e administrativos que o Refis oferece. A chance de quitar

dívidas com descontos significativos sobre os juros e multas é uma oportunidade rara para aliviar o orçamento. Além disso, a regularização permite que o contribuinte evite problemas futuros relacionados à negativação e ao acesso ao crédito. O Refis é uma chance para que contribuintes de Guarujá entrem no novo ano com suas obrigações tributárias em dia, aproveitando as condições facilitadas oferecidas pela Prefeitura. A adesão ao programa, feita de maneira simples e acessível, representa um passo importante para garantir estabilidade financeira e tranquilidade para as famílias e empresas da cidade. Não perca o prazo e aproveite essa oportunidade de regularizar suas dívidas e contribuir para o desenvolvimento da cidade de Guarujá.

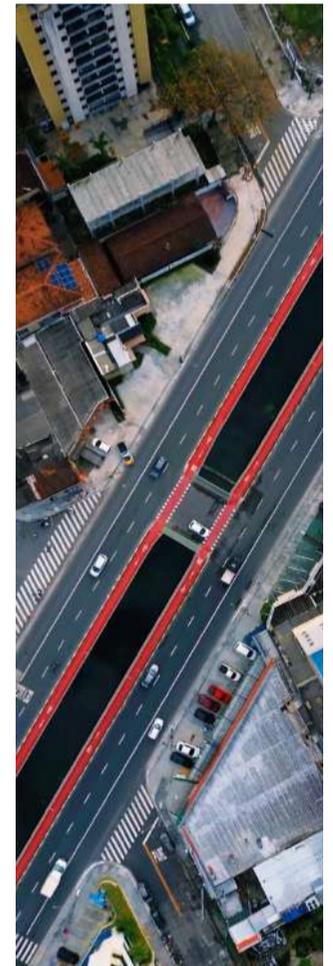


Utilize o QrCode para acessar o Refis

Limpeza Zeladoria em Guarujá

Limpeza de canais atinge marcas históricas e convoca colaboração da população

Guarujá, conhecida como Pérola do Atlântico, tem se destacado pela transformação urbana proporcionada pelo trabalho intenso de zeladoria nos últimos anos. Desde janeiro de 2017 até junho de 2024, a Prefeitura já limpou cerca de 580 quilômetros de canais em diversos bairros, um número que supera a distância entre Guarujá e o Rio de Janeiro, que é de aproximadamente 520 quilômetros. Essa conquista reflete o empenho das equipes municipais em melhorar a infraestrutura e a qualidade de vida na cidade. Além dos benefícios visíveis na drenagem e na manutenção das áreas urbanas, o trabalho contínuo de limpeza e desobstrução dos canais ajuda a prevenir alagamentos e outros transtornos comuns nas épocas de chuva. Esse esforço integra o plano de zeladoria que tem se consolidado como uma das ações mais expressivas e de maior impacto nos últimos anos em Guarujá, marcando um legado que contribui para a valorização do município como destino turístico e para o bem-estar da população.



Escaneie o QrCode para maiores informações sobre o destaque

SAL di Mare Hotel Boutique: Exclusividade à beira-mar

O SAL di Mare Hotel Boutique, no Guarujá, oferece uma estadia exclusiva perto da Praia da Enseada. Com apenas 11 suítes, proporciona privacidade, sofisticação e momentos inesquecíveis à beira-mar.

Contudo, a manutenção desse trabalho também depende da colaboração ativa dos moradores. A Prefeitura alerta que o descarte irregular de lixo nos canais e ruas da cidade é um dos principais desafios para manter Guarujá limpa e segura. "É fundamental que todos façam sua parte, descartando o lixo de forma correta e em locais apropriados", enfatiza a Secretaria de Meio Ambiente. O descarte irregular, além de prejudicar o meio ambiente e a paisagem urbana, é uma prática ilegal e sujeita a penalidades. A Prefeitura reforça que a colaboração da população é essencial para que os esforços de zeladoria tragam resultados duradouros.



Surpresas na conta de energia? Nem pensar!

Chegou a hora de assumir o controle do seu consumo de energia:

- ✔ Acompanhe seus gastos por dia, hora e até por aparelho, via app;
- ✔ Saiba o valor da sua conta todos os dias;
- ✔ Energia solar por assinatura;
- ✔ Sua conta de energia com desconto todos os meses.

Venha fazer parte do futuro da energia.

MUDE PRA LUZ



ESCANEE O QR CODE

Fale com nosso parceiro

PAULO HENRIQUE
(13) 97402-0390

SUALUZ.COM.BR

Mês de combate às arboviroses

Neste Mês de Mobilização contra as Arboviroses, a equipe de Saúde intensifica os esforços para combater o mosquito *Aedes aegypti*, transmissor de doenças como dengue, chikungunya e zika. Com ações estratégicas, como mutirões, rodas de conversa e tendas informativas espalhadas pela cidade, os agentes estão visitando residências, eliminando possíveis criadouros e conscientizando a população sobre a importância de prevenir essas doenças. Além disso, a população está sendo incentivada a participar ativamente das ações, realizando a verificação de seus próprios lares e eliminando focos do mosquito. A colaboração da comunidade é essencial para que o combate seja eficaz e os riscos de surto sejam minimizados. Agentes de saúde também estão disponíveis para esclarecer dúvidas e fornecer dicas práticas de prevenção, garantindo que todos saibam como se proteger e proteger a sua vizinhança. A programação traz atividades em diversos pontos do município, promovendo informação e colaboração no combate às arboviroses. Os moradores podem participar das ações e obter orientações sobre como manter suas casas livres de focos do mosquito. Para conferir a programação completa, acesse o site oficial da Prefeitura: guaruja.sp.gov.br.

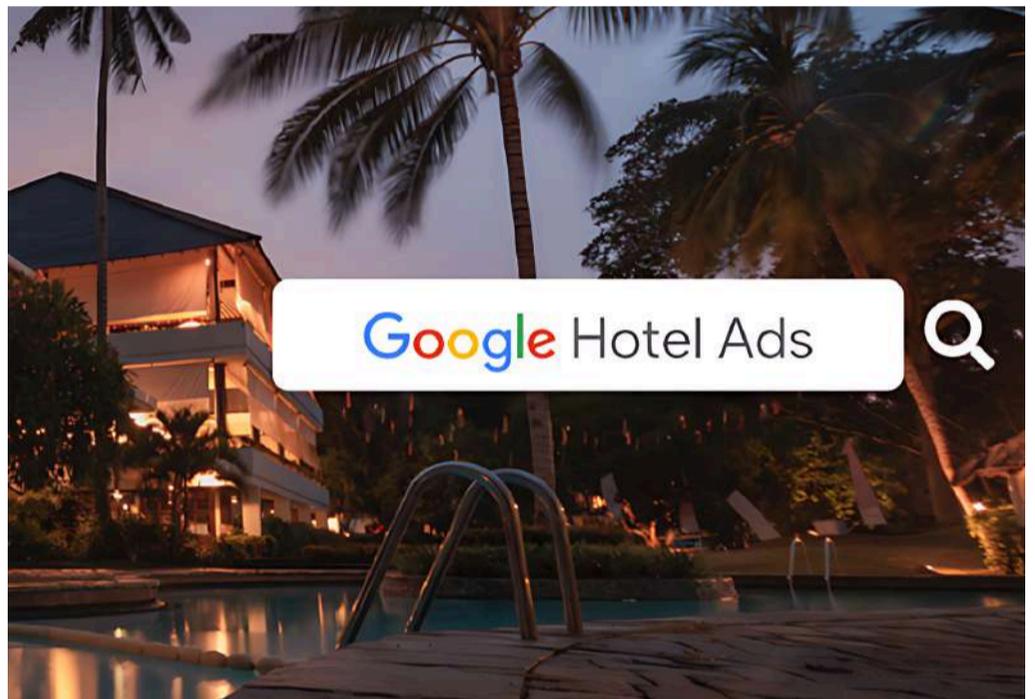


Dicas para Impulsionar a visibilidade do seu hotel nas buscas do Google

A presença online de um hotel nunca foi tão crucial quanto agora. Para garantir que o seu hotel se destaque nas buscas do Google e atraia mais hóspedes, é essencial otimizar o perfil da sua empresa na plataforma. Aqui estão algumas dicas essenciais para "bombardar" nas pesquisas e atrair mais clientes.

Atualize o perfil do seu hotel no Google

Manter o perfil do seu hotel atualizado no Google é um passo fundamental. É importante incluir todas as informações básicas, como endereço, horário de funcionamento, telefone e site do hotel. De acordo com Newton Neto, Diretor Geral de Parcerias Globais do Google para a América Latina, empresas com perfis completos recebem sete vezes mais cliques. Além disso, 96% dos clientes têm mais chances de visitar empresas que mostram seu horário de funcionamento, enquanto 90% preferem aquelas com número de telefone visível. Adicione as Comodidades do Seu Hotel. Não deixe de destacar todas as comodidades que seu hotel oferece, como estacionamento gratuito, Wi-Fi, bar no terraço, entre outros. Segundo Neto, as pesquisas de usuários estão se tornando cada vez mais detalhadas. Por isso, adicionar essas informações no perfil ajuda a atrair hóspedes que buscam opções específicas. Capriche nas Fotos e Vídeos. A imagem é um dos maiores atrativos para os clientes. Pesquisas indicam que 90% dos hóspedes têm mais chances de visitar um hotel que inclui fotos em sua página de resultados no Google. Além disso, é importante adicionar atributos de sustentabilidade, certificações ecológicas, e promover a diversidade, equidade e inclusão, aspectos que muitos usuários



consideram na hora de escolher seu destino. Crie Perfis para Empresas Dentro do Seu Hotel. Se o seu hotel oferece serviços como restaurantes, spas ou lojas acessíveis ao público em geral, considere criar perfis separados para essas empresas. Eles aparecerão na guia "Diretório" do Google, tornando-se mais visíveis para clientes que não estão necessariamente hospedados no hotel. Aproveite os Links de Reserva Gratuitos do Google. O Google agora permite que hotéis mostrem tarifas e disponibilidade em tempo real sem custos adicionais. Isso facilita o processo de reserva diretamente no seu site. Para começar, é necessário ter um parceiro de conectividade que permita essa integração. Essa é uma excelente oportunidade para atrair mais reservas sem pagar por anúncios. Defina Seu Canal de Mensagens Preferido. Com a popularização do WhatsApp e outras ferramentas de mensagens instantâneas, o Google agora

permite que você configure opções de comunicação direta com os hóspedes. Isso facilita a interação, já que muitos usuários preferem não fazer ligações telefônicas. Tornar o contato mais acessível pode resultar em maior engajamento com o cliente. Exiba e Responda Comentários/ Avaliações. As avaliações online têm um impacto significativo nas decisões de compra dos consumidores. O Google notifica quando um hóspede deixa uma avaliação, então aproveite para responder a elas, seja com agradecimentos ou soluções para problemas apontados. Isso cria fidelidade e pode incentivar novos clientes a escolherem seu hotel. Utilize Postagens Comerciais para Promover Ofertas. Em média, 50% dos clientes buscam promoções ou descontos ao pesquisar uma empresa online. Aproveite o recurso de postagens comerciais do

Google para manter os clientes informados sobre ofertas especiais, eventos ou pacotes promocionais. Acompanhe o Desempenho do Seu Perfil. O Google oferece uma ferramenta chamada Insights, que permite monitorar como os usuários estão interagindo com seu perfil. Você pode saber de onde vêm os visitantes, quantos cliques no link de reservas você recebeu, e até quais dias da semana seu perfil recebe mais atividades. Essa análise pode ajudá-lo a ajustar sua estratégia e melhorar os resultados. Com essas dicas, seu hotel estará mais preparado para se destacar nas buscas do Google e atrair mais hóspedes. A otimização do seu perfil é uma das formas mais eficazes de aumentar a visibilidade e conquistar novos clientes no mercado digital altamente competitivo.



Apenas 3 minutos da
Praia do Mar Casado

Reservas



[hotel_soldopernambuco](https://www.instagram.com/hotel_soldopernambuco)

