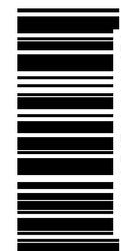


NEWS PAPER

do Hoteleiro



APROHOT Associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá

8ª Edição



Surfista Marcelo Luna apadrinha Praia do Pernambuco e lidera ações ambientais

O atleta transforma sua paixão em movimento, unindo esporte e preservação.

Leia o artigo completo

Pág -03



Página 05 Reforma Tributária no Brasil

Na última quinta-feira, 16 de janeiro de 2025, o presidente sancionou a Lei Complementar (LCP) 214/25, regulamentando a aguardada Reforma Tributária. Essa medida histórica busca modernizar o sistema tributário brasileiro, simplificando a cobrança de impostos e promovendo impactos significativos em setores como hotelaria, alimentação e turismo.



Página 07 Hotéis e Pousadas x Inteligência Artificial

A inteligência artificial (IA) promete transformar o setor de hospitalidade em 2025, segundo uma pesquisa realizada pela Canary Technologies.

São Paulo anuncia ampliação da Rodovia dos Imigrantes com 17 km de túneis

O Governo de São Paulo apresentou uma proposta de ampliação da Rodovia dos Imigrantes, que ligará a capital à Baixada Santista por meio de uma terceira pista. A nova via terá 21,5 km de extensão, sendo 17 km em túneis e 4 km em viadutos, incluindo um túnel de 6 km que passará próximo à cidade de Cubatão. O trecho começará no km 43 da Imigrantes, com acesso pelo Rodoanel Mário Covas, e seguirá até o km 265 da Rodovia Cônego Domênico Rangoni. A obra, desenvolvida em parceria com a concessionária Ecovias, deve aumentar em 145% a capacidade da rodovia para veículos pesados, como caminhões e ônibus, graças a uma inclinação média de apenas 4%, o que tornará o trajeto mais seguro e eficiente. O objetivo é atender à crescente demanda logística do Porto de Santos, além de melhorar as condições para todos os motoristas. Com a proposta anunciada, a concessionária agora inicia os estudos técnicos para detalhar o projeto, incluindo cronogramas e diretrizes de execução. A previsão é que os estudos sejam concluídos até o primeiro semestre de 2026, marcando o início de um projeto que promete revolucionar a infraestrutura de transporte entre a capital e o litoral paulista.

O Ministério do Turismo destinou mais de R\$ 800 milhões para melhoria da infraestrutura turística em 2024

Montante foi destinado para diversas obras em todas as regiões do país

O Ministério do Turismo (MTur) destinou mais de R\$ 800 milhões em 2024 para o aprimoramento da infraestrutura turística em todo o Brasil. O valor exato empenhado foi de R\$ 849.909.172,95, que foram distribuídos entre 685 propostas de contratos de repasse. Essas iniciativas abrangem uma série de obras essenciais, como centros de convenções, orlas, praças, rodoviárias e pátios, que visam melhorar a estrutura turística dos municípios e, ao mesmo tempo, gerar emprego e renda em diversas regiões do país. Segundo o ministro do Turismo, Celso Sabino, os investimentos deste ano refletem um compromisso sólido com o desenvolvimento do setor turístico brasileiro. "Os investimentos do Ministério do Turismo, em 2024, refletem um compromisso robusto com o desenvolvimento e aprimoramento da infraestrutura turística do Brasil. Com a contínua liberação de fundos e a conclusão de projetos estratégicos, o setor turístico nacional promete alcançar novos patamares de excelência e competitividade no cenário global", destacou o ministro. Os recursos foram distribuídos de maneira equitativa entre as diferentes regiões do país. A Região Centro-Oeste recebeu R\$ 31,3 milhões, enquanto a Região Nordeste foi contemplada com R\$ 431 milhões.

No Norte, 53 contratos receberam R\$ 98,4 milhões em empenhos, e o Sudeste contou com 177 contratos de repasse, totalizando R\$ 183,7 milhões. A Região Sul teve 143 contratos de repasse, somando R\$ 105,4 milhões. Essa distribuição geográfica visa atender às necessidades específicas de cada região, garantindo um impacto significativo no desenvolvimento da infraestrutura turística em todo o território nacional. Carlos Henrique Sobral, secretário nacional de Infraestrutura, Crédito e Investimentos no Turismo, ressaltou os efeitos positivos desses investimentos. "O impacto desses investimentos é amplamente positivo, garantindo uma melhoria substancial na oferta turística do país, que já sente esses resultados, especialmente com o recorde de entrada de visitantes estrangeiros em 2024 no Brasil, que foi de 6,65 milhões", afirmou. O aumento no número de turistas internacionais reflete o sucesso das ações do MTur em promover um ambiente mais atrativo para os visitantes estrangeiros, incentivando ainda mais o fluxo turístico no Brasil. A execução dessas obras está alinhada com o Mapa do Turismo Brasileiro, uma ferramenta estratégica do Programa de Regionalização do Turismo (PRT). Este mapa orienta a aplicação de recursos públicos em municípios que adotam o turismo como uma

prioridade de desenvolvimento econômico. O MTur prefere destinar os investimentos para os municípios que fazem parte dessa iniciativa, garantindo que os recursos sejam aplicados de maneira eficiente e estratégica, de acordo com as vocações turísticas locais. O Mapa do Turismo reúne municípios que possuem vocação turística ou que são diretamente impactados pelo setor. A participação no Mapa é aberta a todos os municípios brasileiros que atendam aos critérios definidos pelo Ministério do Turismo, com a colaboração das Unidades da Federação. Para integrar o Mapa, o município deve cumprir alguns requisitos, como possuir uma secretaria ou departamento de Turismo, manter um Conselho Municipal de Turismo ativo, ter prestadores de serviços turísticos cadastrados no CADAstur e cumprir uma série de exigências fiscais e administrativas. A intenção do MTur é aprimorar a metodologia do Mapa do Turismo, com lançamento previsto para 2025. Essa atualização visará otimizar a distribuição de recursos e garantir que os municípios com maior potencial turístico recebam o apoio necessário para o desenvolvimento de suas infraestruturas. Municípios interessados em integrar o Mapa devem preencher o cadastro eletrônico disponível no portal do Ministério do Turismo, dando acesso a uma ampla gama de benefícios e recursos.

Dumon
Colchões

Linha Hotel **Sob medida**

Desenvolvemos produtos especiais para a linha de hotelaria oferecendo maior conforto aos hóspedes. Confeccionamos colchões e pillows sob medidas

O TECIDO SARJA CONFECCIONADO POSSUI:

- SCOTCHGARD
- SMELL FREE
- RETARDANTE DE CHAMA
- ANTIALÉRGICO

[dumoncolchoes](#)
[@dumon_colchoes](#)
[www.dumoncolchoes.com](#)
[\(19\) 98231-3307](#)

Carta ao leitor

A Verdade Sobre Guarujá
É lamentável constatar o impacto devastador causado por setores da pequena e da grande mídia, assim como por determinadas federações, que, sob o pretexto de informar, propagam inverdades e fake news com motivações obscuras. Essa prática irresponsável, frequentemente realizada sem a devida consulta ou verificação dos fatos, tem gerado prejuízos incalculáveis à imagem de Guarujá e ao seu vital Trade Turístico. Nos últimos meses, assistimos a reportagens alarmistas que divulgaram supostos arrastões e questionaram, sem fundamento, a segurança pública da cidade. Essas narrativas ignoram completamente a realidade vivida por quem está aqui no dia a dia. A verdade é que esta temporada registrou os menores índices de ocorrências, posicionando Guarujá entre as cidades com os melhores indicadores de segurança em todo o estado de São Paulo. As notícias sobre viroses também foram desproporcionais e contribuíram para alimentar um cenário de desinformação. No entanto, os números comprovam outra realidade: Guarujá apresentou o menor índice de casos na Baixada Santista, com 50% menos registros em comparação ao mesmo período de 2024. Hoteleiros e empresários do turismo, este jornal é para vocês. Não podemos permanecer em silêncio diante desses ataques sistemáticos que ameaçam a reputação de nossa cidade.



É fundamental nos unirmos para defender Guarujá e exigir mais responsabilidade por parte da mídia e de todos que alegam estar comprometidos com a verdade. Nossa força está na união e no trabalho conjunto para proteger o que construímos com tanto esforço. Guarujá continua sendo uma cidade vibrante, acolhedora e repleta de potencial. Não permitamos que a irresponsabilidade de alguns comprometa o futuro de nosso destino turístico. É hora de agir, mostrar nossa força e continuar promovendo tudo o que Guarujá tem de melhor.

Silvia
Silvia Bernardes

Presidente
APROHOT Associação de
Hotéis e Pousadas do
Guarujá

Hotelaria

Guarujá retoma a normalidade e destaca avanços para o turismo em 2025



A Estância Turística de Guarujá, um dos destinos mais icônicos do Brasil, reforça sua posição como referência no turismo nacional e internacional após implementar medidas corretivas e preventivas que garantem segurança e acolhimento aos visitantes. O município enfrentou desafios no início de 2025, mas mostrou resiliência ao superar adversidades e promover avanços significativos em áreas cruciais.

Guarujá te espera com segurança e excelência!

No dia 10 de janeiro, a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur-SP) e a Prefeitura de Guarujá realizaram uma reunião estratégica para alinhar ações voltadas ao desenvolvimento do turismo em 2025. Durante o encontro, o secretário Roberto de Lucena e o prefeito Farid Mađi apresentaram um balanço das iniciativas realizadas em 2024, que incluem mais de R\$ 8,2 milhões em investimentos para infraestrutura, saúde e segurança pública, fortalecendo a região como um destino de excelência. Medidas para conter surtos de virose, lideradas pela Sabesp e pela Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo, foram rapidamente implementadas. Ações como campanhas de conscientização, reforço na infraestrutura hospitalar e distribuição de kits de higiene foram determinantes para reduzir os casos registrados na cidade. Segundo dados da Secretaria Municipal de Saúde, o número de casos diários caiu de 1.104 no início do ano para 246 no dia 12 de janeiro, representando uma redução expressiva de 78%. A segurança pública também foi reforçada, com a instalação de mais 40 câmeras de vigilância em pontos estratégicos do município, contribuindo para a redução dos índices de criminalidade a níveis

inferiores aos registrados em anos anteriores. Esses esforços demonstram o comprometimento da gestão municipal com a segurança dos moradores e turistas. Relatórios da CETESB indicam que a maioria das praias de Guarujá está própria para banho, com monitoramento contínuo das condições de balneabilidade. Das 12 praias analisadas, apenas duas apresentaram restrições, o que reforça a atratividade do município como destino seguro e agradável para os visitantes. O Visite Guarujá Convention Bureau, presidido por João Carlos Pollak, destacou a importância da colaboração entre o setor público e a iniciativa privada para garantir o sucesso do destino. A entidade vem investindo na formação de embaixadores do turismo responsável e na divulgação de dados do Censo Hoteleiro, que qualificam a infraestrutura receptiva do município, proporcionando segurança e conforto para diferentes perfis de turistas. A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo (ABIH-SP) também celebra os avanços em segurança, saúde e infraestrutura. Ricardo Andres Roman Jr., presidente da ABIH-SP, destacou que Guarujá está pronto para receber visitantes com excelência, superando os desafios enfrentados no início do ano. Ele ressaltou que os esforços conjuntos entre o poder público e a iniciativa privada foram fundamentais para que o município retomasse a normalidade. Reconhecido por suas belezas naturais, atrações culturais e infraestrutura de alta qualidade, Guarujá se consolida como um dos destinos mais desejados do país. A escolha do presidente da Unedestinos, Toni Sando, por passar suas férias no município reforça ainda mais a confiança no destino. "Não tinha como escolher outro

destino para curtir férias", afirmou. Com o retorno à normalidade, Guarujá demonstra sua resiliência e capacidade de superar desafios, preparando-se para uma temporada de verão 2025 memorável e fortalecendo ainda mais sua posição como ícone do turismo nacional e internacional. Além das melhorias em segurança e saúde, Guarujá também intensifica ações voltadas à promoção do turismo responsável e sustentável. Por meio de parcerias entre o poder público e o trade turístico, a cidade investe em comunicação estratégica e na capacitação de profissionais para assegurar uma experiência acolhedora e de alta qualidade para todos os visitantes. A retomada da normalidade também impulsiona o setor hoteleiro, que celebra a recuperação do fluxo turístico. A infraestrutura de hospedagem, detalhada no Censo Hoteleiro, destaca a capacidade do município em atender diversos perfis de turistas, reforçando sua posição como um destino acolhedor e preparado para oferecer experiências memoráveis. Com uma combinação única de natureza exuberante, atrações culturais e uma gestão comprometida, Guarujá está pronto para continuar encantando visitantes do Brasil e do mundo. A temporada de 2025 promete ser um marco para o turismo local, consolidando o município como referência em hospitalidade e resiliência. A expectativa para os próximos meses é de um aumento significativo no fluxo de turistas, fortalecendo ainda mais a economia local e gerando novas oportunidades para o setor. Eventos planejados e o reforço na infraestrutura urbana refletem o compromisso de Guarujá em oferecer uma experiência única e segura para seus visitantes, consolidando sua posição como um dos destinos mais desejados do país.

Expediente

Diretoria -Gestão 2022-2024

Presidente
Silvia Bernardes
Vice-Presidente
Adenauer B. Marques Monteiro
Diretor de Comunicação
Ailton Botelho
Diretora Social & Turismo
Iêda Maria Biscola
Diretor de Relações com Associados
Dominici M. Quintana Nunes
Conselheira Fiscal
Maria de Jesus Correa Mari

Tiragem

Esta 8ª edição do Newspaper do Hoteleiro é exclusivamente digital e está disponível gratuitamente para todos no nosso site www.aprohot.com.br. Mantendo nosso compromisso de informar e apoiar o setor hoteleiro, a próxima edição impressa será lançada em Março de 2025, com uma tiragem direcionada a um público estratégico: associados, parceiros, organizações não governamentais, autoridades do Governo Municipal e anunciantes. Dessa forma, garantimos que as notícias, tendências e insights sobre o setor cheguem diretamente a quem movimenta e valoriza a hotelaria na cidade de Guarujá.

Coordenação Editorial

Newspaper do Hoteleiro
Edição: Dezembro 2024
Editor-Chefe: Ailton Botelho
Equipe Editorial: Dudu Volpe
Departamento de Arte/Design: Agência Volpe Co. Estratégias Digitais LTDA.
Colaboradores: Silvia Bernardes, Adenauer B. Marques Monteiro, Iêda Maria Biscola, Dominici M. Quintana Nunes e Maria de Jesus Correa Mari, Cati Fiumarelli, Flavia Guerino Peperaió

Anúncios

Oferecemos 8 espaços publicitários de tamanhos variados para anunciantes, tanto do setor hoteleiro quanto de outros segmentos. Associados da APROHOT têm descontos especiais para anúncios nesses espaços e também no destaque de hotéis ou pousadas, acessível por QR code. Além disso, temos um espaço reservado para destaques especiais, também com acesso via QR code, permitindo que nossos leitores explorem mais informações e detalhes de maneira prática e interativa. E temos mais uma boa notícia para os nossos anunciantes! Todos os anúncios publicados no jornal durante os primeiros três meses serão incluídos gratuitamente no nosso site, que conta com mais de 50 mil visitantes por mês. Essa oferta especial proporciona exposição adicional para sua marca ou empresa, permitindo que você alcance um público ainda maior por meio de nossa plataforma online. Não perca essa oportunidade de promover seu negócio tanto na versão impressa quanto na digital do nosso jornal. Entre em contato para garantir seu espaço e aproveitar essa vantagem exclusiva! Para atender às necessidades e preferências de nossos anunciantes, oferecemos opções de pacotes com períodos de 3, 6 ou 12 edições.

Contato

Comercial: Agência Volpe Designer
WhatsApp: (13)99627-8583
www.aprohot.com.br
jornaldohoteleiro@aprohot.com.br



Você já é associado?

/Seja Associado

Além de fortalecer sua posição no mercado hoteleiro ao se associar à APROHOT, você também se junta a uma comunidade comprometida com a excelência, ética e o desenvolvimento sustentável do Turismo no Guarujá.

(13)99627-8583

Associe-se já!

Comércio

Pesquisa revela que 6 em cada 10 brasileiros viajam ao menos uma vez por ano; natureza e preço são os principais fatores na escolha do destino

Uma pesquisa encomendada pelo Ministério do Turismo (MTur) e realizada pela Nexus - Pesquisa e Inteligência de Dados revelou que 61% dos brasileiros fazem pelo menos uma viagem de lazer por ano. Entre os viajantes, 33% viajam uma vez, 22% de duas a três vezes, e 6% viajam quatro vezes ou mais por ano. O ministro do Turismo, Celso Sabino, comemorou o cenário positivo, destacando que o aumento das viagens mostra que os brasileiros estão conseguindo planejar viagens com mais facilidade, priorizando seu bem-estar. Os principais fatores que influenciam a escolha de destinos turísticos no Brasil são as belezas naturais, com 23% das preferências, seguidas por preços acessíveis (16%) e a possibilidade de reencontrar familiares e amigos (13%). Destinos como Salvador, Florianópolis, a Amazônia e o Rio de Janeiro estão entre os mais procurados pelos brasileiros.

Quando se trata de atrações turísticas, as praias lideram com 53% das preferências, seguidas pelo ecoturismo (29%). As atrações culturais e históricas, bem como as relacionadas à saúde e bem-estar, empatam em 16%, enquanto o turismo religioso e o gastronômico são escolhidos por 12% dos entrevistados. Em relação aos custos das viagens, alimentação, hospedagem e transporte aéreo são os maiores gastos. O transporte aéreo é destacado por 22% como o maior custo, mas a alimentação se sobressai ao combinar os dois fatores principais, representando 38% das despesas totais. A pesquisa também apontou que, quando questionados sobre um prêmio de viagem, 63% dos brasileiros escolheriam destinos nacionais, enquanto 35% optariam por uma viagem internacional. A preferência por viagens dentro do Brasil é mais forte entre os moradores do Norte e Centro-Oeste, pessoas mais velhas e aquelas com filhos adultos,

enquanto os mais jovens e com maior renda têm mais tendência a escolher destinos internacionais. As redes sociais têm um papel cada vez mais importante nas escolhas de viagem, com 47% dos brasileiros consultando plataformas digitais como Instagram, Facebook, TikTok e X (antigo Twitter). As recomendações de amigos e familiares (37%) e os sites de turismo (22%) também são fontes populares de informação, enquanto as agências de viagens e canais de vídeos online são menos consultados. Esses resultados confirmam a força do turismo interno no Brasil, destacando a riqueza de destinos nacionais e a crescente utilização das redes sociais na pesquisa e escolha de viagens. Com a diversidade de atrações e a busca por preços acessíveis, o país segue como um dos destinos preferidos dos brasileiros, mostrando o grande potencial do setor turístico nacional.



A GASTRONOMIA INTERNACIONAL ANCOROU NA PRAIA DO PERNAMBUCO

RUA DAS SERINGUEIRAS, 120

Defesa Civil intensifica ações preventivas em Guarujá



Segurança e Prevenção

Prevenir é proteger: juntos pela segurança de Guarujá!

A Defesa Civil de Guarujá segue até 31 de março com o Plano Preventivo de Defesa Civil (PPDC), período de maior risco de chuvas intensas durante o Verão. O monitoramento das áreas de risco geológico é realizado em parceria com a Defesa Civil do Estado de São Paulo, por meio de vistorias diárias e aproximação com a comunidade. Recentemente, as equipes inspecionaram os morros do Sorocotuba, Península e Asa Delta, onde uma árvore de grande porte caiu sobre uma residência. A área foi isolada, o morador orientado e o Corpo de Bombeiros acionado para a remoção. Desde sua criação, em 1989, o PPDC utiliza ferramentas avançadas, como 15 estações pluviométricas automáticas, que monitoram em tempo real os 143 km² da Ilha de Santo Amaro. Também são coletados dados geotécnicos, como a umidade do solo, na Vila Baiana e na Serra do Guararu. O plano inclui ainda inspeções regulares em 17 áreas de risco geológico e ações preventivas em áreas

suscetíveis a deslizamentos, alagamentos e enchentes. O sistema de alerta preventivo (IDAP) permite a emissão de notificações em caso de condições climáticas de risco, utilizando canais como SMS, WhatsApp, Telegram e redes sociais da Prefeitura. Esses avisos são fundamentais para orientar a população sobre situações de emergência e reforçar medidas de segurança. Além disso, a Defesa Civil realiza ações educativas para conscientizar os moradores sobre a importância de prevenir acidentes e preservar o meio ambiente. Entre as orientações estão evitar construções em áreas de risco sem autorização técnica e não descartar lixo irregularmente, pois isso dificulta o escoamento das águas pluviais, agravando o risco de enchentes. A Defesa Civil alerta os moradores de áreas de risco a ficarem atentos a sinais como rachaduras, inclinação de estruturas ou movimentação de terra. Em situações de emergência, o plantão 24 horas pode ser acionado pelo telefone 199. Essas medidas fazem parte do esforço contínuo para prevenir desastres e proteger a comunidade.



Surfista Marcelo Luna apadrinha Praia do Pernambuco e lidera ações ambientais

O surfista lidera ações de preservação e conscientização ambiental

O início de 2025 traz uma novidade marcante para o Guarujá: a Praia do Pernambuco será apadrinhada pelo surfista Marcelo Luna. O anúncio coincide com a chegada do Cento e Vinte Hotel Boutique, onde Luna atuará como Embaixador, consolidando sua ligação com o local que marcou o início de sua trajetória no surf. Marcelo Luna iniciou sua relação com a Praia do Pernambuco em 1999, aos 15 anos, quando pegou sua primeira onda. Desde então, a conexão do surfista com o local cresceu, tornando-o palco de sua evolução no esporte e uma fonte de inspiração para sua carreira. Agora, Luna leva essa relação a outro nível, com um projeto que visa preservar e conscientizar sobre a importância ambiental da praia.

O surfista anunciou uma grande campanha de apadrinhamento, envolvendo empresas parceiras e patrocinadores. O objetivo é promover a conservação da praia, com ações que vão desde limpeza e instalação de lixeiras até a implementação de totens informativos. A proposta também busca educar os frequentadores sobre como pequenos gestos podem fazer a diferença na preservação desse patrimônio natural. A primeira grande ação do projeto ocorrerá ainda neste início de ano, com uma limpeza coletiva da praia. O evento contará com a participação de moradores, atletas e personalidades públicas, reforçando o espírito de união em torno de uma causa maior. Luna acredita que envolver a comunidade é essencial para

criar uma cultura de cuidado contínuo com o meio ambiente. A ideia principal é que a praia seja inteiramente assistida por lixeiras, totens informativos, e que principalmente quem frequenta entenda a necessidade dos cuidados com a praia", explicou Luna. Para ele, o compromisso vai além de ações pontuais: trata-se de construir um legado sustentável para as próximas gerações. Com o apoio do Cento e Vinte Hotel Boutique e de patrocinadores, Marcelo Luna planeja transformar a Praia do Pernambuco em um modelo de sustentabilidade e preservação. A iniciativa reforça a importância de aliar turismo, esporte e consciência ambiental, mostrando que cuidar do meio ambiente é um dever coletivo.

Produtos de **excelência** para seu **negócio de hospedagem**

GAZIN
SOLUÇÕES

GAZIN
SOLUÇÕES

HOTELARIA & MOTELARIA

CIF Pro-Kitchen: A revolução da limpeza em cozinhas industriais

Tecnologia e atendimento que fazem da limpeza um diferencial

Os serviços de alimentação, como restaurantes, bares e lanchonetes, enfrentam desafios constantes na manutenção da higiene e na preservação de equipamentos. Pensando nisso, a linha Pro-Kitchen da Unilever PRO chegou ao mercado como uma solução eficiente e inovadora. Entre os destaques da linha está o CIF Desincrustante 5L, um produto de alta performance especialmente desenvolvido para atender às necessidades das cozinhas industriais. A principal vantagem do CIF Desincrustante é sua fórmula poderosa, que remove gorduras carbonizadas e incrustadas com mínimo esforço. O produto é ideal para limpeza de fornos, chapas, coifas, panelas, fogões, grelhas e até paredes, garantindo maior eficiência operacional nos estabelecimentos. Além disso, sua ação evita que resíduos de gordura interfiram no sabor dos alimentos, contribuindo para uma experiência gastronômica mais segura e agradável. Outro diferencial é o foco na segurança alimentar. Atendendo às normas da ANVISA, o CIF Desincrustante é livre de fragrâncias, um requisito essencial para ambientes que manipulam alimentos ou possuem restrições de odores. Essa característica, além de cumprir a legislação, previne contaminações e mantém os padrões de qualidade esperados por chefs e gestores do setor. Para sujeiras ainda mais difíceis, o produto pode ser utilizado em temperaturas de até 60°C, ampliando sua eficácia e protegendo a vida útil dos equipamentos. A limpeza eficiente aumenta a durabilidade dos utensílios e reduz custos operacionais a longo prazo. Outro membro da linha, o CIF Desengordurante Concentrado, também ganha destaque por sua fórmula de tecnologia avançada. Com moléculas de ação rápida, ele é capaz de remover sujeira e gordura em apenas

10 segundos. O produto é ideal para superfícies de inox e alumínio, oferecendo segurança no uso e resultados surpreendentes. A tecnologia do CIF Desengordurante combina surfactantes e solventes em pH alcalino, proporcionando uma limpeza eficiente contra sujeiras orgânicas como graxa, óleo e amido. Sua aplicação é simples e prática: basta borrifar diretamente na superfície, passar um pano seco e pronto. Para sujeiras mais persistentes, recomenda-se deixá-lo agir por alguns instantes antes de limpar. A linha Pro-Kitchen reafirma o compromisso da Unilever PRO em oferecer soluções que vão além da limpeza. Trata-se de um investimento na produtividade e na qualidade dos serviços de alimentação, garantindo a satisfação dos clientes e a preservação dos equipamentos. Por trás da distribuição dos produtos na Baixada Santista está a WGF Soluções em Higienização, uma empresa que conhece as demandas específicas da região. Com grande fluxo turístico e sazonalidade acentuada, os empreendimentos locais enfrentam desafios únicos, e a WGF oferece suporte personalizado para atender tanto pequenos hostels quanto hotéis de médio e grande porte. A expertise da WGF é especialmente valiosa em uma região onde o clima costeiro pode impactar a manutenção de espaços. Desde a escolha dos produtos até o treinamento das equipes, cada detalhe é pensado para atender às necessidades individuais de cada empreendimento, garantindo eficiência e segurança. Além disso, a empresa entende que a flexibilidade é essencial para negócios que lidam com a sazonalidade turística. Por isso, suas soluções são ajustadas conforme a demanda, permitindo que os clientes mantenham seus espaços impecáveis durante todo o ano, independentemente do volume de visitantes



A WGF também se destaca pelo foco em inovação, oferecendo produtos com tecnologia internacional e alinhados às melhores práticas de higienização. Isso permite que os estabelecimentos da Baixada Santista mantenham altos padrões de limpeza, essenciais para atrair e fidelizar clientes.

A união entre produtos de alta performance, como o CIF Pro-Kitchen

e o suporte especializado da WGF coloca a Baixada Santista como referência em qualidade no setor de alimentação e hospitalidade. A revolução na limpeza não é apenas uma promessa; é uma realidade acessível para quem busca eficiência e excelência. Seja para um restaurante à beira-mar ou para uma cozinha industrial em um grande hotel, a combinação entre tecnologia, segurança alimentar e atendimento personalizado é o caminho para superar desafios e alcançar resultados excepcionais.

Para mais informações sobre os produtos CIF Pro-Kitchen ou sobre os serviços da WGF Soluções em Higienização, entre em contato e descubra como transformar a limpeza do seu estabelecimento em uma verdadeira vantagem competitiva. A WGF Soluções em Higienização se destaca não apenas pela qualidade dos produtos, mas também pelo atendimento próximo e consultivo que oferece aos seus clientes. Cada projeto de higienização é tratado de forma única, com um acompanhamento constante para garantir que os produtos sejam aplicados de maneira correta e eficaz. A empresa entende as especificidades de cada cliente, o que permite soluções personalizadas que atendem às demandas de estabelecimentos com diferentes perfis, desde pequenos hostels até grandes redes hoteleiras. Além disso, a WGF está sempre atenta às novas tendências do mercado de higienização e segurança alimentar, buscando constantemente inovações para oferecer aos seus clientes o que

há de melhor. O compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social também faz parte da filosofia da empresa, que investe em práticas e produtos que minimizam o impacto ambiental, sem abrir mão da eficácia. Isso reforça ainda mais a confiança dos clientes na marca, tornando-a uma escolha de longo prazo para os negócios da Baixada Santista e região. Com esse compromisso com a qualidade e a inovação, a WGF Soluções em Higienização se posiciona como parceira estratégica para os estabelecimentos da Baixada Santista, oferecendo não apenas produtos de limpeza de alto desempenho, mas também suporte contínuo para garantir a excelência operacional. Ao investir em soluções que otimizam a limpeza e prolongam a vida útil dos equipamentos, a empresa contribui diretamente para o sucesso e a longevidade dos negócios de seus clientes, assegurando que cada detalhe da operação esteja alinhado com as melhores práticas do setor.

ENXOVAL
HOTELEIRO
FABRICAÇÃO PRÓPRIA

O ENXOVAL
COMPLETO
PARA SEU HOTEL

ENXOVAIS ABDOUNI

Rua Perrella, 369 | São Caetano do Sul/SP

(11)98959-6622 RAMON HÔTELIER

comercial@enxovaisabdouni.com.br

www.enxovaisabdouni.com.br



TOALHAS
COLCHAS
COBRE LEITOS
COBERTORES
LENÇÓIS
EDRÉDONS
ROUPÕES
TRAVESSEIROS
E MUITO MAIS

Associado em Destaque

Hotel Ilhas da Grécia: Vivencie uma experiência com conforto e qualidade



Uma opção excepcional para quem busca uma estadia única.

Localizado a apenas três minutos da Praia da Enseada, o Hotel Ilhas da Grécia é a escolha ideal para quem busca uma estadia confortável e moderna no litoral paulista. Os quartos oferecem uma combinação de praticidade e aconchego, com TV LCD, ar-condicionado, banheiros privativos e Wi-Fi gratuito. Para maior comodidade, há estacionamento disponível mediante custo adicional. A área de lazer do hotel é um convite ao relaxamento. Com piscina, sauna, banheira de hidromassagem e um bar integrado, os hóspedes podem desfrutar de momentos de tranquilidade em um ambiente

acolhedor. Para quem gosta de diversão, o salão de jogos com tênis de mesa garante entretenimento para todas as idades, enquanto a área de recreação infantil é perfeita para as crianças. Um dos grandes atrativos do Ilhas da Grécia é a gastronomia. O dia começa com um buffet de café da manhã variado e delicioso, ideal para todos os gostos. Já o restaurante à la carte oferece pratos que encantam os paladares mais exigentes, e o serviço de quarto, disponível das 7h às 22h, garante praticidade para quem prefere refeições no conforto do quarto. Além das acomodações e lazer, o hotel é reconhecido pelo atendimento de qualidade, com uma equipe dedicada a tornar cada estadia única.

Seja para uma viagem de lazer em família, um momento romântico a dois ou mesmo uma viagem a negócios, o Ilhas da Grécia oferece tudo o que é necessário para uma experiência memorável. A localização privilegiada, próxima à Praia da Enseada e às principais atrações do Guarujá, é outro diferencial. Os hóspedes têm fácil acesso às belezas naturais, ao comércio local e às atividades culturais, tornando a estadia ainda mais completa. Desde 2022, como associado à rede hoteleira local, o Hotel Ilhas da Grécia reafirma seu compromisso com a valorização do turismo no Guarujá. Descubra o encanto deste destino e aproveite momentos inesquecíveis em um dos melhores hotéis da região.



Reforma Tributária no Brasil: Impactos no Setor de Hospedagem e Alimentação

Trabalho

Na última quinta-feira, 16 de janeiro de 2025, o presidente sancionou a Lei Complementar (LCP) 214/25, regulamentando a aguardada Reforma Tributária. Essa medida histórica busca modernizar o sistema tributário brasileiro, simplificando a cobrança de impostos e promovendo impactos significativos em setores como hotelaria, alimentação e turismo. A principal mudança introduzida pela reforma é a criação de um modelo unificado de tributação com o Imposto sobre Valor Agregado (IVA) de natureza dual. O novo sistema substituirá cinco tributos atualmente em vigor, sendo dividido em dois: a Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), administrada pela União, e o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), gerido por estados e municípios. Essa reorganização entra em vigor em 2027 e promete reduzir conflitos fiscais e aumentar a transparência na arrecadação. Para o setor de hospedagem e alimentação, a LCP 214/25 trouxe benefícios específicos que reforçam a competitividade e a eficiência operacional. Um dos destaques é a redução de 40% nas alíquotas aplicáveis, com exceção das bebidas alcoólicas. Essa diminuição permitirá maior reinvestimento em infraestrutura e serviços, trazendo alívio financeiro para empresas que operam em um mercado altamente competitivo. A exclusão de gorjetas e taxas de intermediação da base de cálculo

dos impostos é outra mudança importante. Essa medida corrige uma distorção histórica ao eliminar a tributação sobre recursos que não fazem parte do faturamento direto das empresas, favorecendo especialmente bares e restaurantes que trabalham com plataformas digitais de entrega. A nova legislação também ampliou a definição de serviços de hotelaria, contemplando estabelecimentos de alojamento temporário em imóveis residenciais mobiliados. Essa atualização reflete as transformações do mercado, trazendo maior clareza às regras tributárias e incentivando novas modalidades de hospedagem, como alugueis por temporada. Um dos avanços mais comemorados é o fim da cumulatividade dos impostos. No sistema atual, os tributos incidem repetidamente ao longo da cadeia produtiva, encarecendo produtos e serviços. Com o IVA, a carga tributária será mais linear, beneficiando tanto empresas quanto consumidores e fomentando o desenvolvimento do setor. No entanto, a transição para o novo modelo tributário não será isenta de desafios. Empresas terão que adaptar seus sistemas de gestão e alinhar suas operações às novas exigências fiscais. Esse período de ajuste demandará investimento em tecnologia e capacitação para garantir conformidade e aproveitamento total das mudanças. Por outro lado, a simplificação tributária abre



portas para oportunidades significativas. A redução de custos e a clareza fiscal devem estimular novos investimentos no setor de turismo, ampliando a competitividade brasileira no mercado internacional. Além disso, empresas poderão direcionar recursos para qualificação da mão de obra e inovação tecnológica, melhorando a experiência do cliente. A inclusão de bares, restaurantes e hotéis nas discussões sobre a Reforma Tributária foi fruto do intenso trabalho de representantes do setor junto aos legisladores.

Esse engajamento reforça a importância da união entre empresários, associações e sindicatos para garantir que futuras alterações legislativas atendam às demandas específicas desse mercado. A aprovação da LCP 214/25 marca o início de uma transformação significativa no sistema tributário do país. Embora a adaptação ao novo modelo demande esforço, as oportunidades criadas pela simplificação prometem impulsionar a sustentabilidade e o crescimento do setor de hospedagem e alimentação.



FITUR 2025: Brasil estreia como país homenageado

A 45ª edição da Feira Internacional de Turismo (Fitur), em Madri, de 22 a 26 de janeiro de 2025, terá o Brasil como país homenageado, apresentando sua diversidade turística a mais de 250 mil participantes. O Brasil terá um estande de 308 m² com 37 coexpositores de diversas regiões, com o objetivo de consolidar sua imagem como um dos destinos mais procurados do mundo, após receber 6,65 milhões de turistas internacionais em 2023. Durante o evento, o Ministério do Turismo e a Embratur lançarão o Guia "UNWTO Tourism Doing Business", com foco em investimentos no setor. Além disso, será promovida a "Marca Brasil", destacando sustentabilidade e diversidade, e haverá lançamentos de campanhas e programas de capacitação para agentes de viagens, além de apresentações culturais como samba e música pernambucana.



DESCONTO DE LANÇAMENTO

Para celebrar estamos oferecendo uma campanha imperdível de descontos em todos os nossos planos de anúncios

(13) 99627 8583

Até **20% OFF**





Starlight Concert volta ao Guarujá

com grandes clássicos de Queen e Coldplay

/Eventos

Não perca essa noite inesquecível

O Starlight Concert, conhecido por sua proposta de unir música e emoção em um ambiente intimista, chega ao Teatro Procópio Ferreira, em Guarujá, no dia 8 de fevereiro. Nesta edição, o espetáculo será iluminado por velas cenográficas, criando uma atmosfera imersiva para apresentações dos maiores sucessos de Queen e Coldplay, como "Bohemian Rhapsody", "Viva La Vida" e "Yellow". O evento, produzido pela MCP Produções, promete uma experiência sensorial única, destacada pela interação dos músicos com o público e a qualidade acústica do teatro. Com ingressos entre R\$ 50 e R\$ 150, disponíveis no site Ingresso Digital, o concerto tem classificação livre, sendo uma oportunidade para famílias, amigos e casais apreciarem juntos uma noite inesquecível. A abertura dos portões ocorre às 20h, com início do show às 21h e duração de uma hora. O Teatro Procópio Ferreira, localizado na Avenida Dom Pedro I, 350, se prepara para receber os fãs de rock internacional em um espetáculo que promete ser memorável.

Segurança

Entrevista Exclusiva: Tenente-Coronel Michael Douglas Morais fala sobre os avanços e desafios da Segurança Pública no Guarujá

Diante de tanta desinformação disseminada nas últimas semanas, conversamos com exclusividade com o Tenente Coronel PM Michael Douglas Morais - Cmt do 21 BPMI (Guarujá, Bertioga e Cubatão), responsável pela Operação Verão 2024/2025. Confira a íntegra da entrevista:

Como o senhor avalia a segurança pública do Guarujá hoje? Como andam os números de ocorrências?

Ainda temos muito a avançar em relação à Segurança Pública na Cidade de Guarujá. Temos evoluído muito, mas parece que a população ainda não tem a desejada percepção de segurança. Todavia, Segurança Pública não é só polícia nas ruas; há outras medidas que podem ajudar muito a segurança da população. Medidas primárias de segurança como: melhoria de iluminação pública, melhor gestão do trânsito municipal nas vias de grande circulação de veículos e pessoas, utilização de um sistema de câmeras e monitoramento eficaz que abranja a cidade como um todo, urbanização de comunidades e favelas, controle de invasões e fiscalização efetiva de comércios irregulares nas vias públicas e praias do município. Todas essas medidas, desenvolvidas em conjunto, auxiliam muito as forças policiais no combate à criminalidade e violência.

A grande mídia repercutiu massivamente a ocorrência de arrastões na cidade no final do ano e sabemos que isso não aconteceu. O que o senhor tem a dizer sobre isso?

Tivemos um réveillon dos mais seguros dos últimos 20 anos na cidade. Não tivemos nenhuma ocorrência de arrastão no período de final/início de ano, mas sabemos que tais notícias negativas, que amedrontam a população, geram cliques e likes e, por isso, são divulgadas, mesmo não sendo verdadeiras.

Como o senhor avalia a Operação Verão desse ano?

A Operação Verão desta temporada 2024/2025 tem sido muito segura. Como falei anteriormente, a mais segura dos últimos anos. O 21 BPMI engloba as cidades de Guarujá, Bertioga e Cubatão e, nos três municípios, a operação tem sido extremamente eficiente. Somos a única cidade do litoral que

reduziu todos os indicadores de criminalidade. Para se ter uma ideia, no período de 16 de dezembro de 2024 a 19 de janeiro de 2025, reduzimos os homicídios em 75%, estupros caíram 50%, furtos caíram 19%, roubos reduziram em 32%, furtos e roubos de veículos caíram 33% e roubos de carga reduziram 100%. Tudo isso, comparado ao mesmo período do verão passado, demonstra o trabalho de excelência e competência que tanto os policiais da Operação quanto os que já atuam no batalhão têm feito. O efetivo da Operação Verão recebeu treinamentos diversos nos primeiros dias e continua recebendo diariamente durante a preleção que antecede cada serviço. Um policial bem preparado presta um serviço de excelência e qualidade à população.

Existem compromissos ou promessas da Secretaria de Segurança e do Governo Estadual sobre a segurança do Guarujá?

A SSP firmou vários compromissos de segurança pública com a população dos três municípios que englobam o 21BPMI e também com nossos policiais, e todos esses

compromissos têm sido honrados. O déficit de policiais que tínhamos em nosso batalhão foi completado quase em sua totalidade. Recebemos mais viaturas e equipamentos. A licitação para a construção do novo batalhão na Avenida Atlântica (Guarujá) foi retomada. Também estamos iniciando a construção da Companhia de Força Tática, um sonho antigo que está sendo realizado no terreno onde se encontra o atual batalhão, no bairro do Tombo. Além disso, estamos em tratativas com a prefeitura de Guarujá para a construção da nova Base Comunitária de Segurança na saída do túnel da Vila Zilda. Essa será, com certeza, a melhor e mais segura base comunitária do Estado, trazendo qualidade de segurança pública à população local e aos turistas que chegam à cidade por aquela localidade. Para não deixar de fora as outras duas cidades que compõem o nosso batalhão, em Cubatão está em fase de acabamento a nova sede da 4ª Companhia, que será no Jardim Casqueiro. Trata-se de uma sede nova e moderna, que também atenderá a Operação Verão do município de Cubatão e trará mais segurança à população local. Em Bertioga, além de completarmos o efetivo de policiais na cidade, estamos encaminhando o projeto de

construção da nova sede da 3ª Companhia, uma vez que o município já nos doou o terreno para tal obra. Todas essas avanços elencados acima demonstram o nosso compromisso em melhorar a segurança pública no Guarujá e nos demais municípios do 21 BPMI. Acreditamos que, com o comprometimento das forças de segurança e a continuidade das ações integradas com os municípios, conseguiremos manter os índices de criminalidade em queda e proporcionar uma temporada de verão ainda mais segura. A atuação conjunta entre as autoridades, a população e a iniciativa privada é essencial para que moradores e turistas desfrutem de uma cidade mais segura e acolhedora. A APROHOT agradece ao Tenente-Coronel Michael Douglas Morais pela disponibilidade e pelas informações compartilhadas nesta entrevista exclusiva. O trabalho das forças de segurança, aliado às iniciativas do setor hoteleiro, é indispensável para fortalecer o turismo no Guarujá, trazendo mais tranquilidade e confiança para quem visita e vive na cidade.



IPTU 2025
3% de desconto na cota única

Calendário de vencimento

- 09/Jan Zonas Sul e Centro
- 16/Jan Zonas Oeste e Leste
- 23/Jan Zonas Norte-Norte e Norte-Sul

Guarujá

Venceu nesta quarta-feira (15) o IPTU das zonas Oeste e Leste

O prazo para o pagamento do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU) de 2025 venceu nesta quarta-feira, dia 15, para os imóveis das zonas Oeste e Leste de Guarujá. O imposto pode ser pago com 3% de desconto na cota única, com reajuste de 4,09%, que reflete apenas a inflação anual. A Prefeitura emitiu cerca de 120 mil carnês, e o tributo pode ser parcelado em até 12 vezes ao longo do ano. Os carnês estão disponíveis em formato digital e podem ser impressos nos postos de atendimento espalhados pela cidade. Os contribuintes das zonas de Santo Antônio, Santa Rosa até o Ferry Boat, e Enseada, Jardim Acapulco, Perequê até o Ferry Boat de Bertioga, devem realizar o pagamento até a data de vencimento. Para facilitar ainda mais, a Prefeitura disponibiliza a opção de pagamento da cota única com o desconto de 3% ou parcelado. O vencimento para os carnês dos contribuintes das zonas Norte-Norte e Norte-Sul ocorrerá no dia 23. Para acessar o carnê pela internet, o contribuinte deve acessar o link fornecido pela Prefeitura, preencher os dados de segurança e inserir o número do cadastro imobiliário, que está disponível no carnê impresso. Caso prefira, o contribuinte pode se dirigir aos postos de atendimento para obter mais informações sobre o pagamento ou sanar dúvidas. A Prefeitura de Guarujá disponibiliza diversos canais de atendimento, como o Paço Municipal, a Unidade de Atendimento ao Contribuinte em Vicente de Carvalho, a Central de Atendimento ao Contribuinte - Ceacon e o Poupatempo Guarujá. O contribuinte também pode entrar em contato por e-mail ou telefone para esclarecimentos adicionais. É importante lembrar que o não pagamento do IPTU pode resultar na inclusão do nome do contribuinte na lista de negativados dos serviços de proteção ao crédito e na inscrição da dívida na dívida ativa do Município.

Tecnologia

Hotéis x Inteligência Artificial: Tecnologia deve transformar o setor hoteleiro em 2025

A inteligência artificial (IA) promete transformar o setor de hospitalidade em 2025, segundo uma pesquisa realizada pela Canary Technologies. O levantamento entrevistou 327 profissionais da área e revelou que 61% acreditam que os impactos da IA serão sentidos nos próximos meses, enquanto 39% estimam que as mudanças levarão dois anos ou mais para ocorrerem. Esses números mostram que, embora a maioria esteja otimista com a tecnologia, ainda há um certo ceticismo sobre sua aplicação imediata.

Tecnologia que redefine hospitalidade

A pesquisa destacou que 73% dos hoteleiros consultados consideram que a IA trará mudanças significativas ou transformadoras para a indústria. Esse otimismo reflete a expectativa de que a tecnologia será capaz de remodelar tanto as operações internas quanto a experiência dos hóspedes, trazendo mais eficiência e personalização. Os investimentos em inteligência artificial estão no centro das atenções, com muitos profissionais do setor já se preparando para incorporar a tecnologia. Entre os entrevistados que esperam um impacto mais imediato, 42% planejam alocar entre 10% e 25% de seus orçamentos de TI para soluções baseadas em IA. Além disso, 16% consideram destinar entre 25% e 50% de seus recursos para essa inovação. A relação entre o tamanho do empreendimento e a disposição para investir em IA é evidente. Dois terços dos hotéis com mais de 150 quartos pretendem direcionar pelo menos 10% de seus orçamentos para tecnologia. Já entre os hotéis maiores, com mais de 500 acomodações, 26% planejam investir até metade de seus recursos na implementação de ferramentas inteligentes. Exemplos concretos de adoção tecnológica já estão acontecendo no setor. A Marriott International, por exemplo, implementou ferramentas de inteligência artificial em suas operações no ano passado, demonstrando como grandes redes podem liderar essa transformação. Esses movimentos estabelecem um modelo para outros empreendimentos, sejam eles grandes ou pequenos. As áreas mais suscetíveis a mudanças causadas pela IA foram destacadas no estudo. Engajamento pré-reserva (89%),



comunicação com hóspedes (83%), otimização de receitas (83%), detecção de fraudes (82%) e gestão de reputação (80%) estão entre os setores que devem ser mais impactados. Essas melhorias têm potencial de elevar a experiência dos hóspedes e aumentar a eficiência operacional dos hotéis.

No entanto, as diferenças entre redes hoteleiras e hotéis independentes são claras. Cerca de 60% das marcas, grupos de gestão e redes acreditam que a IA já causa impactos ou o fará em até um ano. Por outro lado, apenas 49% dos profissionais que trabalham em propriedades independentes compartilham dessa visão, evidenciando disparidades nas condições de adoção tecnológica. Especialistas do setor compartilham perspectivas variadas sobre a IA. Kaitlyn Wood, gerente do Best Western Plus West Edmonton, acredita que a tecnologia tem potencial imediato para revolucionar o setor. Entretanto, Garine Ferijian-Mayo, da Sonesta International, adota uma abordagem mais cautelosa, ressaltando a necessidade de dados mais concretos sobre os benefícios reais da tecnologia. Embora o entusiasmo seja crescente, a implementação da IA enfrenta desafios significativos. Muitos hoteleiros expressam preocupações sobre os custos envolvidos e se os benefícios serão suficientes para justificar os investimentos. Essa hesitação é compreensível, considerando o

equilíbrio necessário entre inovação, riscos financeiros e preparo organizacional. Kabit Bhagat, presidente e COO da Kamla Hotels, afirmou que a incerteza em torno da adoção da IA muitas vezes está relacionada à relação custo-benefício. O executivo destacou que, embora a tecnologia ofereça promessas de eficiência e personalização, é essencial avaliar os riscos e a prontidão do mercado antes de avançar com investimentos significativos. Apesar das dificuldades, as expectativas para 2025 são otimistas. A inteligência artificial tem o potencial de redefinir operações importantes, como reservas, atendimento ao cliente e personalização de experiências. Essas melhorias não apenas aumentam a eficiência, mas também criam um diferencial competitivo no setor. As redes hoteleiras desempenham um papel crucial na liderança desse movimento, servindo como referência para estabelecimentos menores. A medida que essas grandes marcas adotam a tecnologia, criam um efeito cascata que incentiva outros empreendimentos a seguir o mesmo caminho. Além de melhorias internas, a IA também pode ajudar os hotéis a se conectarem melhor com seus hóspedes, oferecendo soluções mais rápidas e adaptadas às suas preferências. Desde chatbots para atendimento instantâneo até sistemas de recomendação personalizados, a tecnologia está

remodelando a forma como os clientes interagem com os serviços hoteleiros. O futuro do setor de hospitalidade está sendo moldado por essas inovações. Se os desafios de implementação forem superados, 2025 pode se tornar um marco para a consolidação da IA, estabelecendo novos padrões de eficiência e experiência. Assim, a inteligência artificial não apenas representa uma oportunidade de inovação, mas também um diferencial estratégico. Com o potencial de melhorar a experiência do hóspede e otimizar operações, a tecnologia promete transformar a hospitalidade e criar um futuro mais conectado e eficiente. Além disso, a inteligência artificial pode desempenhar um papel essencial na sustentabilidade dos hotéis. Soluções baseadas em IA, como sistemas de gestão energética, permitem monitorar e otimizar o uso de recursos, reduzindo custos e impactos ambientais. Essa integração de tecnologia com práticas sustentáveis está se tornando cada vez mais relevante, especialmente em um mercado onde os hóspedes valorizam iniciativas ecológicas. Por fim, a adoção da IA também traz implicações para o treinamento e qualificação de equipes no setor de hospitalidade. A medida que novas ferramentas tecnológicas são implementadas, os colaboradores precisam estar preparados para operá-las de forma eficiente.

Acontecimento

Guarujá celebra Dia de Santo Amaro

Guarujá celebra Dia de Santo Amaro com entrega de títulos de regularização fundiária

Na manhã desta quarta-feira (15), o prefeito de Guarujá entregou 93 títulos de regularização fundiária para moradores dos bairros Cidade Atlântica I, D.E.R, Praça Manoel Rosa e Jardim São Miguel. A ação beneficiou 200 famílias, garantindo a propriedade legal de seus imóveis. A iniciativa faz parte do Programa Cidade Legal, uma parceria entre a Prefeitura e o Governo do Estado de São Paulo. O evento, realizado na Escola Municipal Catarina Salgado, integrou as celebrações do Dia de Santo Amaro, padroeiro da cidade. Além do prefeito, estiveram presentes o vice-prefeito, a primeira-dama, secretários municipais e vereadores, reforçando a relevância do ato para a população local. Durante a cerimônia, o prefeito destacou o histórico da regularização fundiária no município. "Há mais de 16 anos, criamos uma diretoria específica para tratar da habitação. Hoje, continuamos avançando com projetos que iniciamos lá atrás, trazendo mais dignidade para os moradores", afirmou. Ele também anunciou a construção de 144 novas unidades habitacionais em breve. O secretário municipal de Habitação enfatizou que a entrega das escrituras é apenas o início de um trabalho maior. "Estamos comprometidos em reduzir desigualdades sociais e atender às necessidades habitacionais de cada bairro", disse. Segundo ele, mais de 2 mil escrituras estão previstas para serem entregues até o final de 2025.



Os moradores contemplados celebraram o momento com entusiasmo. Cristóvão da Silva, do bairro Cidade Atlântica, expressou alívio ao receber a escritura. "Agora posso dizer que a casa é minha de verdade. É uma segurança para minha família." Já Maria Almeida de Lima, de 87 anos, que aguardava pela documentação há cinco décadas, declarou: "Finalmente me sinto tranquila sabendo que o imóvel está regularizado." Com mais de oito bairros na fila para regularização fundiária, a Prefeitura de Guarujá segue ampliando os esforços para levar segurança jurídica e qualidade de vida aos seus moradores. Entre as localidades que devem receber títulos no primeiro semestre estão Vila Nova, Vila Selma e Cidade Atlântica II.



Pousada Canto dos Mares: um verdadeiro refúgio de conforto

Construída em 1980, a propriedade está estrategicamente localizada a 6 km da Praia da Enseada e a 7 km do Aquário Acqua Mundo, oferecendo ainda a comodidade de estacionamento privativo no local.



Escaneie o QrCode para maiores informações sobre o destaque



Surpresas na conta de energia? Nem pensar!



Chegou a hora de assumir o controle do seu consumo de energia:

- ✔ Acompanhe seus gastos por dia, hora e até por aparelho, via app;
- ✔ Saiba o valor da sua conta todos os dias;
- ✔ Energia solar por assinatura;
- ✔ Sua conta de energia com desconto todos os meses.

Venha fazer parte do futuro da energia.

MUDE PRA LUZ



ESCANEIE O QR CODE

Fale com nosso parceiro

PAULO HENRIQUE
(13) 97402-0390

SUALUZ.COM.BR



Prefeitura de Guarujá decretou luto oficial pelo falecimento de Orivaldo Rampazo

A Prefeitura de Guarujá decretou luto oficial de três dias pelo falecimento de Orivaldo Rampazo, ex-vereador, ex-diretor de Turismo e empresário da comunicação na Baixada Santista. Rampazo, que faleceu aos 83 anos na sexta-feira (17/01), na Santa Casa de Misericórdia de Santos, estava em recuperação de uma cirurgia. Sua morte deixa um legado significativo na cidade e na região. Nascido em Piratininga, SP, em 1941, Orivaldo Rampazo chegou a Guarujá em 1969 com sua esposa Maria Conceição e quatro filhos. Em 1974, se tornou proprietário da Rádio Guarujá AM e, posteriormente, da Rádio Guarujá FM, que se tornou um sucesso de audiência na Baixada Santista. Sua voz marcante e seu talento como locutor o tornaram uma figura importante no cenário da comunicação local. Além de seu trabalho no setor de comunicação, Rampazo também exerceu um papel relevante na política de Guarujá, tendo sido diretor municipal de Turismo na década de 1990, época em que o cargo possuía status de secretário. Sua atuação ajudou a consolidar o turismo como um dos pilares do desenvolvimento da cidade. Orivaldo Rampazo deixa um legado duradouro, não só na comunicação, mas também em sua contribuição para o crescimento de Guarujá. Ele deixa sua esposa Maria Conceição, os filhos Simone, Tuca, Andrea, Evandro e João Vitor, além de netos e amigos que lembram com carinho sua trajetória de dedicação e empenho pela cidade.

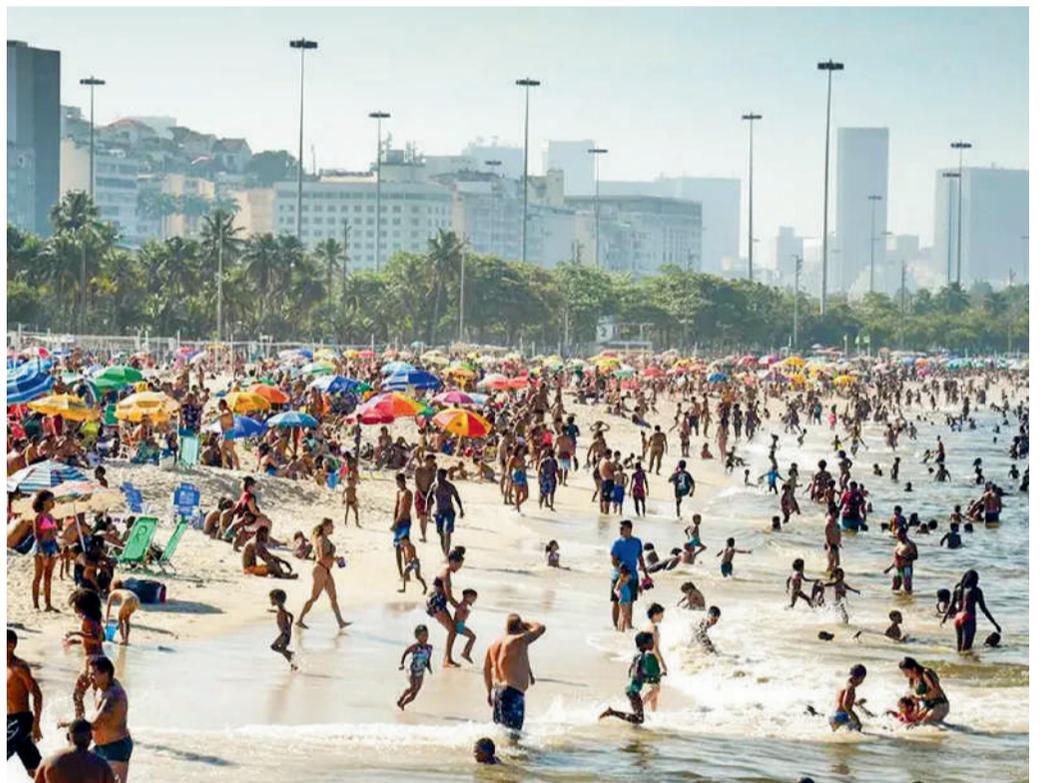


Feriados de 2025: Oportunidades de ouro para impulsionar o turismo e lotar seu hotel ou pousada!

2025 traz um calendário repleto de feriados estratégicos para o turismo no Brasil. Com 9 feriados prolongados, hotéis e pousadas têm uma excelente oportunidade de atrair hóspedes com ofertas e experiências diferenciadas, além de movimentar destinos turísticos em diversas regiões do país.

O ano começa com a confraternização universal

em 1º de janeiro, uma quarta-feira. Essa data é ideal para pacotes de Réveillon e estadias estendidas, especialmente em destinos litorâneos ou de natureza, onde muitos turistas aproveitam para começar o ano relaxando. Em março, o Carnaval acontece no dia 4, terça-feira, tradicionalmente acompanhado pela folga da segunda-feira. Esse feriado movimenta destinos que oferecem festas e blocos carnavalescos, mas também é uma boa oportunidade para atrair turistas em busca de retiros tranquilos e longe da agitação típica do período. Abril traz a Sexta-feira Santa, no dia 18. Este feriado religioso é excelente para destinos com celebrações religiosas, gastronomia típica ou atividades voltadas à introspecção e ao descanso. Logo após, em 21 de abril, uma segunda-feira, celebra-se o feriado de Tiradentes, que oferece uma ótima oportunidade para pacotes de três dias em praias, cidades históricas ou destinos de aventura. O Dia do Trabalho, em 1º de maio, cai em uma quinta-feira. Com a possibilidade de emenda, essa data é ideal para promoções que incentivem estadias prolongadas, atraindo tanto casais quanto famílias que buscam relaxar. No mês seguinte, o feriado de Corpus Christi, em 19 de junho, também ocorre em uma quinta-feira, abrindo espaço para um descanso prolongado de quatro dias. Essa é uma data perfeita para atrair turistas que desejam aproveitar o clima ameno do inverno em destinos de serra



ou cidades turísticas. Setembro traz o feriado de Independência do Brasil, no dia 7, que cairá em um domingo. Apesar disso, é possível criar eventos temáticos ou ofertas especiais para atrair o público local e hóspedes que queiram aproveitar um fim de semana prolongado por conta própria. No mês de outubro, celebra-se o feriado de Nossa Senhora Aparecida, no dia 12, também em um domingo. Essa data, que coincide com o Dia das Crianças, é uma ótima oportunidade para o turismo familiar, com atrações e pacotes voltados para esse público. Em novembro, o feriado de Finados, no dia 2, também será no domingo. Apesar de ser uma data mais reflexiva, pode ser aproveitada por destinos que oferecem tranquilidade e contato com a natureza, como retiros ecológicos ou spas. Ainda em novembro, no dia 15, sábado, ocorre o feriado da Proclamação da República.

A proximidade com o fim do ano faz dessa data uma boa oportunidade para antecipar reservas e começar a divulgar pacotes especiais de Natal e Réveillon. Encerrando o ano, o feriado de Natal, em 25 de dezembro, cai em uma quinta-feira. Isso abre espaço para pacotes prolongados que podem englobar também a celebração de Ano Novo, atraindo hóspedes que buscam estadias confortáveis e planejadas. Para aproveitar ao máximo esses feriados, é essencial personalizar os pacotes oferecidos. Experiências temáticas, como jantares especiais, eventos culturais ou atividades recreativas, podem atrair diferentes perfis de turistas. Além disso, a divulgação antecipada é uma estratégia indispensável. Promover ofertas com meses de antecedência garante um bom fluxo de reservas e fideliza os hóspedes. Destacar atrações locais, como

festivais, shows ou celebrações tradicionais, agrega valor às estadias e cria um diferencial competitivo. Muitos turistas buscam aproveitar eventos regionais que enriquecem a experiência da viagem. Flexibilidade também é um ponto-chave. Permitir horários ajustados de check-in e check-out pode ser um diferencial para turistas que optam por emendar feriados. Oferecer promoções voltadas para famílias e grupos é uma ótima maneira de atrair hóspedes em datas como o Dia das Crianças, Corpus Christi e Natal, que têm um apelo especial para viagens em grupo. Com um calendário tão promissor, os feriados de 2025 representam grandes oportunidades para o setor hoteleiro. Planejamento estratégico e inovação serão fundamentais para garantir sucesso e um ano de crescimento para hotéis e pousadas em todo o país.

A escolha perfeita
PARA SUAS FÉRIAS

O Hotel Iracemar oferece serviço de praia conveniado, deixando tudo a poucos passos.

(13) 99728-6150



Conforto à beira-mar
Guarujá-SP-Brasil



