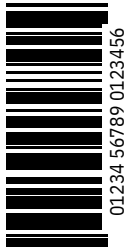


NEWSPAPER

do Hoteleiro



APROHOT Associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá

9ª Edição



Maior desfile de Blocos e Bandas pós-pandemia agita Guarujá a partir deste domingo (23)

O Carnaval de Guarujá será o maior e mais animado do litoral paulista, atraindo milhares de foliões.

[Leia o artigo completo](#)

Pág -03



Página 03

Guarujá busca investimento no Catar

O prefeito de Guarujá, Farid Madi, esteve em Brasília na última semana para uma reunião com o embaixador do Catar no Brasil, Ahmed Mohammed Al Shebani. O encontro teve como objetivo principal discutir oportunidades de investimentos na cidade, especialmente nas áreas de infraestrutura e logística.



Página 05

Hotelaria 2025

O setor hoteleiro brasileiro começa 2025 com otimismo cauteloso, enfrentando desafios econômicos, cambiais e tributários, como a possível extinção do PERSE. A aposta está no crescimento moderado e em inovações para aprimorar a experiência dos hóspedes e a gestão operacional.

Moradores de Guarujá podem plantar árvores com autorização da Prefeitura

Os munícipes de Guarujá agora podem plantar mudas de árvores em áreas públicas, desde que sigam as diretrizes da Lei de Arborização da Cidade. A iniciativa, coordenada pela Secretaria de Meio Ambiente e Segurança Climática (Semam), busca ampliar as áreas verdes e reduzir as ilhas de calor. Para isso, os interessados devem solicitar autorização pelo e-mail semam.dapa.adm@gmail.com ou pelos telefones (13) 3308-7858 e 98803-1271, onde receberão orientação técnica e a doação da muda adequada. A preservação das árvores é uma responsabilidade compartilhada entre os moradores e a Prefeitura. Caso ocorram problemas como inclinação ou morte da árvore, a Semam deve ser informada. Segundo a bióloga da pasta, Nanci Papareli, "é essencial que os munícipes se envolvam no cuidado das árvores, reconhecendo sua importância para o meio ambiente e a qualidade de vida na Cidade". A ampliação da vegetação urbana traz benefícios como a melhoria da qualidade do ar, redução das ilhas de calor, aumento da biodiversidade e conforto térmico para a população. Além disso, cria espaços para lazer, atividades físicas e valoriza a paisagem urbana, promovendo um ambiente mais saudável e harmonioso.

Turismo no Brasil impulsiona geração de empregos, atrai investimentos e fortalece a economia, aponta pesquisa

O turismo, além do lazer e cultura, é essencial para a economia brasileira.

Um estudo recente revelou que 84% dos brasileiros reconhecem a importância do setor na geração de empregos formais no país. O levantamento, realizado pela Nexus - Pesquisa e Inteligência de Dados em parceria com o Ministério do Turismo (MTur), destaca que, desde 2023, o segmento criou mais de 405 mil postos de trabalho com carteira assinada. A pesquisa intitulada Tendências de Turismo Verão 2025 - Comportamento da População Brasileira indica que 43% dos entrevistados percebem um crescimento significativo do turismo nacional nos últimos dois anos. Para o ministro do Turismo, Celso Sabino, esses números refletem o impacto econômico do setor e o sucesso das políticas públicas voltadas para o desenvolvimento regional e a redução das desigualdades sociais no Brasil. Dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) reforçam esse cenário positivo. O Brasil atingiu a menor taxa de desemprego da série histórica, registrando 6,6%. Dentro do setor de turismo, que abrange mais de 50 atividades econômicas, foram gerados 405.382 empregos formais desde 2023, conforme informações do Cadastro Geral de

Empregados e Desempregados (Novo Caged), do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). O estudo aponta ainda que 51% dos brasileiros acreditam que o país tem grande potencial para expandir o turismo como atividade econômica. No entanto, quando questionados sobre o aproveitamento desse potencial, as opiniões se dividem: 43% avaliam que ele é bem explorado, enquanto outros 43% consideram que há muito espaço para melhorias. Entre os benefícios econômicos do turismo, a atração de investimentos aparece como o mais citado na pesquisa. Em 2024, esse fator registrou um crescimento expressivo nas receitas estrangeiras ligadas ao setor. De acordo com informações do Ministério do Turismo, com base em dados do Banco Central (Bacen), o Brasil recebeu US\$ 360 milhões em investimentos diretos na atividade turística, representando um aumento de 40% em relação ao ano anterior. Além do impacto econômico, o turismo também pode contribuir significativamente para o combate à desigualdade social. Segundo a pesquisa, 33% dos brasileiros acreditam que políticas públicas voltadas para a redução da pobreza são essenciais para impulsionar o setor. Outras ações apontadas incluem incentivos para baratear os custos das viagens de lazer (21%), melhorias na segurança pública (13%) e investimentos em infraestrutura nos destinos

turísticos mais procurados (12%), incluindo obras do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC). A qualificação profissional também é um fator relevante para o crescimento do turismo. Apesar de ter sido citada por apenas 6% dos entrevistados como prioridade, a capacitação de mão de obra é essencial para garantir um atendimento de excelência e consolidar o Brasil como um destino turístico competitivo no cenário global. A pesquisa foi conduzida entre os dias 14 e 28 de outubro de 2024 e contou com 5.542 entrevistas domiciliares em todas as 27 unidades da Federação. O estudo tem uma margem de erro de 2 pontos percentuais e um intervalo de confiança de 95%. A iniciativa foi realizada a pedido da Secretaria de Comunicação da Presidência da República. Com o crescimento do setor, o Brasil se consolida como um dos destinos turísticos mais promissores do mundo. A geração de empregos, a atração de investimentos e o combate às desigualdades demonstram que o turismo não é apenas uma experiência de lazer, mas um motor para o desenvolvimento econômico e social do país. Diante desse cenário, é fundamental que o setor continue recebendo incentivos e investimentos para garantir um crescimento sustentável e equilibrado. Com políticas públicas eficazes e a colaboração entre governo, empresários e trabalhadores, o Brasil pode se firmar como uma potência turística global.



Linha Hotel Sob medida

Desenvolvemos produtos especiais para a linha de hotelaria oferecendo maior conforto aos hóspedes. Confeccionamos colchões e pillows sob medidas

O TECIDO SARJA CONFECCIONADO POSSUI:

- SCOTCHGARD
- SMELL FREE
- RETARDANTE DE CHAMA
- ANTIALÉRGICO

[dumoncolchoes](#)
[@dumon_colchoes](#)
[www.dumoncolchoes.com](#)
(19) 98231-3307



Carta ao leitor

É com entusiasmo e um profundo senso de responsabilidade que assumo o cargo de Presidente da Associação de Hotéis do Guarujá, acumulando também a função de Diretor de Comunicação e Editor Chefe desse Newspaper. Este novo desafio representa não apenas uma honra, mas uma oportunidade de contribuir ainda mais para o fortalecimento do nosso setor, que é vital para o desenvolvimento econômico e social da nossa cidade. Quero, antes de tudo, expressar minha gratidão à então presidente Sílvia Bernardes, que dedicou anos de trabalho incansável e deixou um legado de conquistas significativas para a nossa Associação. Nesta nova gestão, estamos alinhados com a agenda positiva da Prefeitura, que busca reverter os impactos negativos causados pela cobertura da imprensa nos últimos meses. Entre as ações planejadas, destacamos a criação de Blocos de Rua para a Folia de 2025, que prometem trazer alegria e movimento para a cidade, além da tão aguardada volta da Arena Verão 2025 na praia da Enseada. Essas iniciativas são apenas o começo de um esforço coletivo para revitalizar o turismo no Guarujá e reafirmar nossa posição como um dos destinos mais disputados do Brasil. Além disso, vamos buscar, em parceria com o Visite Guarujá, prefeitura e outras entidades, promover eventos que atraiam visitantes durante todo o ano, não apenas no Verão. Acreditamos que a diversificação da oferta turística é essencial para garantir um fluxo constante de turistas e,



consequentemente, a sustentabilidade dos negócios do setor. No entanto, não podemos ignorar os desafios que se apresentam ao nosso trade. As perspectivas para 2025 ainda são pouco otimistas, mas acredito que, com união, criatividade e trabalho duro, podemos transformar esses obstáculos em oportunidades. Estou comprometido em ouvir, colaborar e agir em prol de todos os envolvidos no nosso trade turístico. Termino esta carta com uma frase que resume o espírito que nos move: "O sucesso não é um destino, mas uma jornada feita de pequenos passos e grandes sonhos."

Contem comigo e boa leitura!


Ailton Botelho
Presidente
APROHOT Associação de
Hotéis e Pousadas do
Guarujá

Expediente

Diretoria -Gestão 2022-2026

Presidente

Ailton Botelho

Vice-Presidente

Adenauer B.Marques Monteiro

Diretor de Comunicação

Ailton Botelho

Diretora Social & Turismo

Iêda Maria Biscola

Diretor de Relações com

Associados

Dominici M. Quintana Nunes

Conselheira Fiscal

Maria de Jesus Correa Mari

Conselheira

Sílvia Bernardes

Tiragem

Esta 9ª edição do Newspaper do Hoteleiro é exclusivamente digital e está disponível gratuitamente para todos no nosso site www.aprohot.com.br.

Mantendo nosso compromisso de informar e apoiar o setor hoteleiro, a próxima edição impressa será lançada em Março de 2025, com uma tiragem direcionada a um público estratégico: associados, parceiros, organizações não governamentais, autoridades do Governo Municipal e anunciantes. Dessa forma, garantimos que as notícias, tendências e insights sobre o setor cheguem diretamente a quem movimenta e valoriza a hotelaria na cidade de Guarujá.

Coordenação Editorial

Newspaper do Hoteleiro

Edição: Fevereiro/2025

Editor-Chefe: Ailton Botelho

Equipe Editorial : Dudu Volpe

Departamento de Arte/Design:

Agência Volpe Co. Estratégias

Digitais LTDA.

Colaboradores: Sílvia

Bernardes, Adenauer B.Marques

Monteiro

Iêda Maria Biscola ,Dominici M.

Quintana Nunes e Maria de

Jesus Correa Mari

Cati Fiumarelli

Flavia Guerino Peperaió

Anúncios

Oferecemos 8 espaços publicitários de tamanhos variados para anunciantes, tanto do setor hoteleiro quanto de outros segmentos. Associados da APROHOT têm descontos especiais para anúncios nesses espaços e também no destaque de hotéis ou pousadas, acessível por QR code. Além disso, temos um espaço reservado para destaques especiais, também com acesso via QR code, permitindo que nossos leitores explorem mais informações e detalhes de maneira prática e interativa. E temos mais uma boa notícia para os nossos anunciantes! Todos os anúncios publicados no jornal durante os primeiros três meses serão incluídos gratuitamente no nosso site, que conta com mais de 50 mil visitantes por mês. Essa oferta especial proporciona exposição adicional para sua marca ou empresa, permitindo que você alcance um público ainda maior por meio de nossa plataforma online. Não perca essa oportunidade de promover seu negócio tanto na versão impressa quanto na digital do nosso jornal. Entre em contato para garantir seu espaço e aproveitar essa vantagem exclusiva! Para atender às necessidades e preferências de nossos anunciantes, oferecemos opções de pacotes com períodos de 3, 6 ou 12 edições.

Contato

Comercial: Agência Volpe Designer

WhatsApp: (13)99627-8583

www.aprohot.com.br

jornaldohoteleiro@aprohot.com.br

Hotelaria

Carnaval de 2025 deve injetar R\$ 12 bilhões na economia e gerar 32 mil empregos temporários



O Carnaval de 2025 promete ser o mais lucrativo dos últimos anos, movimentando diversos setores da economia nacional. De acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o faturamento esperado para a festividade é de R\$ 12,03 bilhões, um crescimento de 2,1% em relação ao ano anterior.

Carnaval 2025: festa, turismo e bilhões em movimento.

Os setores que mais devem se beneficiar economicamente são os de "Bares e Restaurantes", com projeção de faturamento de R\$ 5,4 bilhões, seguido pelo "Transporte de Passageiros" (R\$ 3,31 bilhões) e "Hospedagem" (R\$ 1,28 bilhão). Juntos, esses segmentos representarão 83% da receita gerada pelo turismo no período. O ministro do Turismo, Celso Sabino, destacou a importância do Carnaval para a economia do país. "O Carnaval é uma festividade cultural importante que também impulsiona o turismo, movimentando diversos setores, gerando renda, empregos e inclusão. É uma oportunidade ímpar para empreendedores ampliarem seus negócios", afirmou. Outro fator que contribui para a alta expectativa financeira do evento é o aumento no número de turistas internacionais. Segundo a CNC, 868,4 mil visitantes estrangeiros devem vir ao Brasil para aproveitar o Carnaval de 2025, superando o recorde de 2018 e o número de 2024, quando foram registrados 833,3 mil turistas. Além do impacto financeiro, a folia também trará reflexos positivos no mercado de trabalho. A CNC projeta a criação de 32,6 mil empregos temporários, sendo a maioria nas áreas de bares e restaurantes (22,85 mil), hospedagem (4,06 mil)

e transporte (3,31 mil). Cerca de 7% dessas vagas podem se tornar efetivas após o evento, oferecendo estabilidade a trabalhadores que se destacarem. A rede hoteleira já sente os efeitos da alta demanda por hospedagem. No Rio de Janeiro, a estimativa do Sindicato Patronal dos Meios de Hospedagem da cidade (HotéisRIO) aponta que 87% dos quartos estarão ocupados. Em São Paulo, a taxa de ocupação deve atingir 73%, enquanto cidades do Litoral Norte, como Caraguatatuba, e da Baixada Santista, como Itanhaém, podem operar com lotação máxima. No Nordeste, Salvador já registra uma ocupação de 75% em janeiro, impulsionada pelas festas pré-carnavalescas, e a expectativa é de que esse índice se mantenha ou aumente nos dias oficiais do Carnaval. Em Natal (RN), a taxa de ocupação deve alcançar 85%, um crescimento de 4% em relação a 2024. Já em Recife (PE), a previsão é de que 96% dos quartos estejam ocupados. Especialistas apontam que a movimentação financeira do Carnaval de 2025 deve superar a de anos anteriores devido ao aumento da presença internacional e ao fortalecimento do turismo doméstico. O retorno do investimento na festividade se reflete na economia local das cidades que sediam blocos e desfiles. O aumento no fluxo de turistas também reforça a necessidade de melhorias na infraestrutura das cidades que recebem grande número de foliões. Aeroportos, transportes públicos e segurança são pontos-chave para garantir a experiência positiva dos visitantes. Com expectativas otimistas, empresários e trabalhadores temporários se preparam para aproveitar ao máximo o período de festas. O Carnaval segue sendo um dos principais eventos do calendário nacional, promovendo cultura,

lazer e desenvolvimento econômico para o Brasil. Minas Gerais também projeta um aumento significativo na movimentação econômica durante o Carnaval, com expectativa de crescimento de 40% no faturamento da rede hoteleira. No Pará, os municípios do interior devem ser os principais destinos, com ocupação variando entre 85% e 100%, segundo o Sindicato dos Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares do Estado (SHRBS-PA). Os números evidenciam a relevância do Carnaval não apenas como uma celebração cultural, mas também como um motor econômico para o país. O evento impulsiona diversos segmentos, desde pequenos comerciantes até grandes redes de hospedagem e alimentação. As projeções otimistas reforçam o impacto positivo que a festividade tem sobre o país. Para além da alegria dos foliões, o evento representa uma significativa movimentação financeira que beneficia milhares de profissionais e empresários. A continuidade do crescimento do Carnaval como evento econômico e turístico depende também de políticas públicas voltadas à infraestrutura e segurança. O investimento em melhorias nesses setores garantirá que o Brasil continue sendo um destino atrativo para turistas nacionais e estrangeiros. Com essa perspectiva, o Carnaval de 2025 se firma como um dos mais promissores dos últimos anos, consolidando a folia brasileira como um verdadeiro espetáculo de cultura, diversão e prosperidade econômica. A grandiosidade do evento reforça a importância da organização e do planejamento para atender à demanda crescente. Cidades que sediam grandes festas carnavalescas devem aprimorar sua logística, garantindo conforto e segurança aos foliões e trabalhadores envolvidos na festividade.

Você já é associado?

/Seja Associado

Além de fortalecer sua posição no mercado hoteleiro ao se associar à APROHOT, você também se junta a uma comunidade comprometida com a excelência, ética e o desenvolvimento sustentável do Turismo no Guarujá.

(13)99627-8583
Associe-se já!



Comércio

Ailton Botelho assume interinamente a Presidência da Associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá

Guarujá, SP – A Associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá anunciou uma mudança em sua liderança. Ailton Botelho assumiu, interinamente, a presidência da entidade, substituindo Silvia Bernardes, que deixa o cargo após uma gestão marcada por dedicação e avanços significativos no setor. A diretoria da associação expressou gratidão pelo trabalho de Bernardes e destacou sua importante contribuição para o fortalecimento da entidade. Além de sua nova posição, Botelho continuará exercendo a função de Diretor de Comunicação, cargo que já ocupa com comprometimento e entusiasmo. A expectativa é que sua experiência e visão estratégica tragam novas oportunidades para o turismo na cidade, consolidando ainda mais a rede hoteleira local. Com 55 anos de idade e uma trajetória profissional diversificada, Ailton Botelho acumula experiência em diferentes segmentos. Atuou como executivo em multinacionais e fundou o portal Vipado, que foi eleito o

melhor do Brasil no segmento em 2012. Atualmente, é empresário e sócio-proprietário dos hotéis boutique Guest House Guarujá e Cento e Vinte, ambos situados na Praia de Pernambuco, um dos destinos mais procurados do litoral paulista. A chegada de Botelho à presidência interina da Associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá representa uma nova fase para o setor. Ele traz consigo um olhar inovador e estratégico, com o objetivo de fortalecer a cidade como um dos principais destinos turísticos do país. Entre suas prioridades, estão ações para ampliar a visibilidade do Guarujá e a criação de novas oportunidades para os empresários do ramo hoteleiro. A participação ativa dos associados será essencial para o sucesso da nova gestão. A diretoria da entidade reforça que o diálogo e a troca de ideias são fundamentais para enfrentar os desafios do mercado e alavancar o crescimento do setor. Por isso, Botelho se coloca à disposição para ouvir sugestões e propostas que possam contribuir para o avanço do turismo local.

O turismo tem um papel fundamental na economia de Guarujá, gerando empregos e movimentando diversos setores. A atuação da Associação de Hotéis e Pousadas é essencial para garantir que os estabelecimentos da cidade continuem oferecendo serviços de alta qualidade e atraindo cada vez mais visitantes. Nos últimos anos, Guarujá tem investido na valorização de seus atributos naturais, na qualificação profissional do setor hoteleiro e na melhoria da infraestrutura urbana para receber turistas de diversas partes do Brasil e do exterior. A nova gestão da associação pretende dar continuidade a essas iniciativas e buscar novas estratégias para impulsionar o turismo na cidade. Com a colaboração de toda a comunidade hoteleira, a cidade pode se consolidar ainda mais como referência no turismo nacional. A Associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá convida seus membros a participarem ativamente das discussões e decisões que impactam o setor, garantindo um futuro promissor para a hotelaria local.



Guarujá busca investimentos do Catar para impulsionar desenvolvimento local



Desenvolvimento

Potencial de Guarujá para atração de investimentos

O prefeito de Guarujá, Farid Madi, esteve em Brasília para uma reunião com o embaixador do Catar no Brasil, Ahmed Mohammed Al Shebani, visando atrair investimentos para a cidade. O Catar, atualmente o quinto maior investidor estrangeiro no Brasil, prevê aportar cerca de US\$ 10 bilhões no país em 2025, com foco em infraestrutura e logística. Farid destacou que Guarujá está estrategicamente posicionada para receber esses investimentos, impulsionados pela modernização do aeroporto, a construção do túnel Santos-Guarujá e a expansão do Porto de Santos. Além disso, há o compromisso dos governos federal e estadual em priorizar a contratação de mão de obra local, fomentando a economia e gerando empregos. Uma comitiva oficial do governo do Catar visitará Guarujá em março para conhecer as áreas destinadas à expansão do porto e do retroporto. A iniciativa reforça o alinhamento entre a cidade e o governo federal, que também busca atrair recursos

internacionais para fortalecer o desenvolvimento regional. Com investimentos estrangeiros, setores como infraestrutura, habitação, saúde, educação, comércio e turismo serão beneficiados. Para Farid, essa nova realidade transformará Guarujá e abrirá oportunidades para a juventude local, garantindo um futuro mais promissor para a cidade. Além da infraestrutura, os investimentos estrangeiros podem impulsionar o setor comercial e turístico de Guarujá, tornando a cidade mais atrativa para negócios e visitantes. A modernização do porto e a melhoria na mobilidade urbana devem fortalecer a economia local, gerando novos empregos e oportunidades para empreendedores e trabalhadores da região. Farid Madi enfatizou que essa nova fase representa um marco para Guarujá, garantindo crescimento sustentável e melhorias na qualidade de vida da população. Com a chegada de novos investimentos e o compromisso de desenvolvimento estruturado, a cidade se posiciona como um importante polo econômico e logístico no Brasil.



Maior desfile de Blocos e Bandas pós-pandemia agita Guarujá a partir deste domingo (23)

O Carnaval de Guarujá promete ser o maior e mais animado evento do litoral paulista

O aguardado Carnaval de Guarujá terá início neste domingo (23), prometendo ser o maior desfile de blocos e bandas da região desde a pandemia de Covid-19. Com uma programação extensa e diversificada, o evento contará com 30 blocos e bandas, garantindo alegria e animação nas ruas da cidade. A expectativa é que aproximadamente 700 mil turistas desembarquem no município para participar das festividades, que se estendem até o dia 4 de março. As atrações carnavalescas vão ocupar diferentes regiões da cidade, com opções fixas e móveis para os foliões. No primeiro dia, a folia será iniciada pelo tradicional Bloco das Tartarugas, que se apresentará nas Astúrias a partir das 11h. Mais tarde, às 13h, a festa continua com a Banda Vai Por Ai, que percorrerá o bairro

Jd. Maravilha. Outros blocos de destaque incluem o Carnaroda e o Catifolia, programados para os dias seguintes. A Prefeitura de Guarujá, por meio da Secretaria Municipal de Cultura (Secult), organiza o evento com o objetivo de encerrar a temporada de verão de forma inesquecível. Segundo o secretário da pasta, Marcelo Vallez, além da diversão garantida, a segurança e o ordenamento das festividades são prioridades para que moradores e turistas possam curtir sem preocupações. Entre os blocos e bandas que animarão o público, destacam-se eventos temáticos como o Carna Ballet e o bloco Diversidade Inimigos do Fim, ambos marcados para o dia 2 de março. O evento também inclui espaços voltados para crianças, com opções como o Rapha Kids e o Folia Kids, garantindo que foliões

de todas as idades possam aproveitar o Carnaval. Para assegurar um ambiente organizado, a segurança será reforçada com apoio das polícias Militar e Civil, além da Guarda Civil Municipal. Bloqueios em vias estratégicas serão implantados para facilitar o deslocamento dos blocos e garantir proteção aos participantes. Também haverá suporte médico para atendimentos emergenciais. Com grande expectativa de público, a rede hoteleira e o comércio local se preparam para receber turistas, com alta taxa de ocupação e aumento na demanda em restaurantes e bares. O Carnaval de Guarujá se consolida como um dos maiores eventos do litoral paulista, celebrando a tradição carnavalesca com muita música, cor e alegria.



Produtos de **excelência** para seu **negócio de hospedagem**





OMO Pisos desinfetante lavanda 5L: A escolha ideal para a higienização no setor hoteleiro

Limpeza impecável e aroma duradouro: a solução perfeita para ambientes hoteleiros

No setor hoteleiro, a limpeza e a higienização são aspectos fundamentais para garantir uma experiência de hospedagem agradável e segura. Para atender a essa demanda, o OMO Pisos Desinfetante Lavanda 5L surge como uma solução altamente eficiente, proporcionando limpeza profunda e um aroma agradável, tornando os ambientes mais aconchegantes e seguros para hóspedes e colaboradores. O OMO Pisos Desinfetante Lavanda 5L faz parte da linha profissional da Unilever, uma das marcas mais renomadas do mercado de produtos de limpeza. Desenvolvido com tecnologia avançada, ele atua na remoção de sujeiras difíceis e na eliminação de microrganismos prejudiciais, garantindo ambientes limpos e protegidos. Uma das principais vantagens desse desinfetante é sua versatilidade. Ele pode ser aplicado em diversos tipos de pisos, como porcelanato, cerâmica, lajotas e outras superfícies laváveis, sem causar danos ao material. Além disso, sua formulação foi desenvolvida para proporcionar uma secagem rápida, evitando riscos de escorregamento e mantendo o brilho natural do piso. Outro diferencial do OMO Pisos Desinfetante Lavanda 5L é seu perfume marcante e duradouro. O aroma de lavanda não apenas proporciona uma sensação de frescor, mas também contribui para a experiência olfativa dos hóspedes, transmitindo a ideia de um ambiente bem cuidado e higienizado. A segurança no uso do produto também é um fator de destaque. Ele conta com certificação da ANVISA (Produto Saneante Nº 3.2066.0485), garantindo sua eficácia e conformidade com os mais rigorosos padrões de segurança sanitária. Isso assegura que hotéis e pousadas possam utilizá-lo sem preocupações, promovendo uma limpeza de alto nível. Para um desempenho ainda melhor, recomenda-se a aplicação do OMO Pisos Desinfetante Lavanda com auxílio de panos de microfibra

ou mops, evitando o acúmulo de resíduos e garantindo uma cobertura uniforme da superfície. O produto também pode ser diluído em água para maior rendimento, mantendo sua eficácia na remoção de sujeiras e bactérias. A preocupação com a sustentabilidade também está presente na fórmula do OMO Pisos Desinfetante Lavanda 5L. Ele contém ativos biodegradáveis, minimizando impactos ambientais e contribuindo para práticas de limpeza mais sustentáveis dentro dos estabelecimentos hoteleiros. Além disso, sua embalagem prática permite um manuseio seguro e eficiente, evitando desperdícios e otimizando a aplicação do produto. O uso regular desse desinfetante contribui para um ambiente mais saudável, reduzindo riscos de contaminação cruzada e aumentando a satisfação dos hóspedes. No setor hoteleiro, onde a experiência do cliente é um fator decisivo, a higienização adequada faz toda a diferença. Investir em produtos de qualidade, como o OMO Pisos Desinfetante Lavanda, reforça o compromisso do hotel com a segurança e o bem-estar de seus visitantes. A escolha de um bom desinfetante impacta diretamente a reputação de um estabelecimento. A limpeza bem feita gera uma percepção positiva nos hóspedes, que tendem a avaliar melhor a estadia e a recomendar o local para outras pessoas. Por isso, a busca por soluções eficazes e de alto desempenho é essencial para que hotéis e pousadas mantenham sua credibilidade no mercado. O OMO Pisos Desinfetante Lavanda 5L se destaca como uma das melhores opções disponíveis, aliando tecnologia, eficiência e praticidade. Com a crescente exigência por padrões de limpeza mais rigorosos, especialmente após a pandemia, investir em produtos confiáveis se tornou indispensável para garantir um ambiente higiênico e seguro.



Para os hoteleiros que desejam adquirir o OMO Pisos Desinfetante Lavanda 5L e outros produtos de alta performance, a WGF Soluções em Higienização é a parceira ideal no litoral paulista. Com mais de 20 anos de atuação no setor, a WGF Soluções em Higienização se consolidou como referência no fornecimento de produtos de limpeza e higiene para hotéis, pousadas e outros estabelecimentos de hospedagem.

Desinfecção eficiente e segura, certificada pela ANVISA.

A empresa oferece um portfólio diversificado, com marcas consagradas como, UNILEVER, PAPEIS, TORK, BRALIMPIA, FREECO e HALITO PURO, além de contar com sua própria linha de produtos, WGF Grupo HYGIEPAPER / IPEL. Todos os produtos comercializados pela WGF possuem certificação da ANVISA, garantindo qualidade e segurança em cada item.

Desde papéis sanitários e sabonetes até desinfetantes e sanitizantes, a empresa disponibiliza soluções completas para atender às necessidades específicas do setor hoteleiro. Além de oferecer produtos de excelência, a WGF Soluções em Higienização se destaca pelo atendimento personalizado, auxiliando os hoteleiros na escolha das melhores soluções para cada necessidade. Seja para manter a limpeza dos quartos, áreas comuns ou cozinhas industriais, a WGF tem a solução certa para cada demanda, garantindo praticidade e eficiência no dia a dia dos hotéis. Com um compromisso sólido com a qualidade e a sustentabilidade, a WGF Soluções em Higienização segue como uma das principais fornecedoras do setor, ajudando hotéis do litoral paulista a oferecerem uma experiência impecável aos seus hóspedes. O compromisso da WGF vai além do fornecimento de produtos; a empresa busca criar parcerias duradouras com o setor hoteleiro, garantindo suporte técnico, inovação constante e um atendimento diferenciado.

Dessa forma, hotéis e pousadas podem contar com soluções completas para manter seus ambientes impecáveis e em conformidade com os mais altos padrões de higiene. Seja qual for a necessidade do seu hotel, a WGF Soluções em Higienização está preparada para atender e superar expectativas, garantindo produtos de alto desempenho que fazem a diferença na experiência dos hóspedes e na reputação do seu estabelecimento. Para mais informações sobre os produtos e soluções da WGF, entre em contato e descubra como elevar o padrão de higienização do seu hotel. Afinal, limpeza de qualidade é sinônimo de excelência na hospitalidade. A WGF continua sua missão de oferecer não apenas produtos, mas também conhecimento e suporte técnico para seus clientes, garantindo que cada hotel e pousada possa elevar seu padrão de limpeza e proporcionar uma experiência memorável para seus hóspedes.

ENXOVAL
HOTELEIRO
FABRICAÇÃO PRÓPRIA

O ENXOVAL
COMPLETO
PARA SEU HOTEL

ENXOVAIS ABDOUNI
Rua Perrella, 369 | São Caetano do Sul/SP
(11)98959-6622 RAMON HÔTELER
comercial@enxovaisabdouni.com.br

www.enxovaisabdouni.com.br

ABDOUNI

TOALHAS
COLCHAS
COBRE LEITOS
COBERTORES
LENÇÓIS
EDREDONS
ROUPÕES
TRAVESSEIROS
E MUITO MAIS

Associado em Destaque

Pousada das Tortugas: Um ambiente aconchegante à beira-mar



Os quartos da Pousada Tortugas são modernos, bem iluminados e equipados para proporcionar conforto e praticidade. Cada acomodação conta com ventilador, TV LCD, frigobar e banheiro privativo. Além disso, a pousada disponibiliza roupas de cama e toalhas, garantindo uma estadia sem preocupações para os hóspedes. O café da manhã servido diariamente na pousada é um atrativo à parte. No ambiente acolhedor da sala de refeições, os hóspedes podem desfrutar de um variado buffet composto por frutas da estação, pães, frios e uma seleção de bebidas quentes e frescas, proporcionando uma refeição balanceada para começar bem o dia.

Para quem busca diversão e lazer, a Pousada Tortugas está estrategicamente localizada próxima a empresas de turismo e atividades recreativas. As famosas casas noturnas Cafe de la Musique e Yellow também estão nas redondezas, garantindo opções de entretenimento noturno. Além disso, a pousada oferece estacionamento privativo gratuito, agregando ainda mais comodidade aos visitantes que chegam de carro. Com essa combinação de conforto, praticidade e localização privilegiada, a Pousada Tortugas se torna uma excelente opção para quem deseja aproveitar o melhor da Praia da Enseada.

O lugar ideal para quem busca conforto e praticidade à beira-mar

Situada em frente à Praia da Enseada, no litoral paulista, a Pousada Tortugas se destaca pela localização privilegiada e pela infraestrutura voltada para o conforto dos hóspedes. Com uma bela piscina ao ar livre e café da manhã servido diariamente, a hospedagem oferece uma experiência aconchegante e prática para quem deseja aproveitar ao máximo a estadia na região. Além disso, restaurantes e bares estão a uma curta caminhada, facilitando o acesso à gastronomia e ao entretenimento local. O Wi-Fi gratuito também garante conectividade para os visitantes.



Gestores municipais recebem orientação para impulsionar turismo regional

Trabalho

O Ministério do Turismo participou, nesta terça-feira (11), do Encontro de Novos Prefeitos e Prefeitas, evento promovido pelo governo federal, para apresentar diretrizes sobre políticas públicas voltadas ao setor turístico. Durante a oficina do Mapa do Turismo Brasileiro, os gestores municipais receberam orientações sobre como integrar seus municípios a esse instrumento e aproveitar os recursos federais para desenvolver o turismo de forma organizada e sustentável. A regionalização foi o ponto central das discussões, destacando a importância da colaboração entre municípios para fortalecer o setor. Os participantes tiveram acesso à documentação necessária para ingresso no Mapa do Turismo e puderam compreender melhor os critérios exigidos para essa adesão. Além disso, foram apresentados casos de sucesso e exemplos de como o turismo pode impulsionar a economia e gerar empregos. De acordo com a coordenadora-geral de Definição de Áreas Estratégicas para o Desenvolvimento do Turismo do Ministério do Turismo, Ana Carla Moura, a regionalização do turismo é uma estratégia eficiente para a sustentabilidade do setor. "Fortalece tanto os destinos principais quanto aqueles que oferecem suporte e atividades complementares, promovendo um desenvolvimento integrado", explicou Moura.

O Ministério do Turismo também destacou que está trabalhando na construção de uma nova metodologia para o Mapa do Turismo, prevista para ser lançada em 2025. O modelo está alinhado com a Nova Lei Geral do Turismo e o Plano Nacional do Turismo 2024-2027, visando tornar o processo de adesão mais dinâmico e acessível aos municípios interessados. A prefeita de Monte Santo (BA), Silvana Matos, compartilhou sua experiência na oficina e destacou o impacto positivo das iniciativas do Ministério do Turismo. "Nosso município tem uma forte tradição religiosa, mas nos últimos 10 anos houve uma estagnação. Nosso compromisso é fortalecer o turismo religioso para gerar emprego e renda", afirmou Matos. Outro participante, o secretário municipal de Turismo de Aguas Lindas (GO), Wilson Carvalho, destacou a importância da oficina para compreender as etapas de adesão ao Mapa do Turismo. "Agora sabemos que a criação de um conselho municipal de turismo é essencial para captar recursos federais. Essa oficina foi fundamental para direcionar nossas ações", disse Carvalho. O Mapa do Turismo Brasileiro é uma ferramenta estratégica que organiza os municípios com vocação turística comprovada, permitindo uma distribuição mais equilibrada de recursos. Para integrar a plataforma, as cidades devem atender a critérios como possuir uma secretaria de turismo, ter uma Lei Orçamentária



específica e manter um Conselho Municipal de Turismo ativo. Os interessados devem preencher o cadastro no sistema eletrônico do Ministério do Turismo, disponível em www.sistema.mapa.turismo.gov.br. Além disso, estados e o Distrito Federal podem incluir requisitos adicionais que devem ser cumpridos pelos municípios candidatos. O Encontro de Novos Prefeitos e Prefeitas segue até o dia 13 de fevereiro, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília, e deve reunir cerca de 22 mil pessoas. O evento tem como objetivo fortalecer a colaboração entre

os entes federativos e ampliar a participação dos municípios em programas governamentais. Durante o evento, serão realizadas mais de 170 atividades simultâneas, incluindo palestras, stands de atendimento e suporte técnico. A iniciativa é coordenada pela Presidência da República, com apoio de entidades como a Associação Brasileira de Municípios (ABM), a Confederação Nacional de Municípios (CNM) e a Frente Nacional de Prefeitos (FNP).



Ministério do Turismo promove debate sobre afroturismo no Brasil

O Ministério do Turismo realizou, em parceria com a UNESCO, a "Oficina de Mapeamento do Ecossistema do Afroturismo no Brasil", reunindo gestores e especialistas para debater políticas públicas que impulsionem o segmento. O evento faz parte de um estudo nacional que busca mapear experiências, desafios e oportunidades para fortalecer o afroturismo, valorizando a cultura afro-brasileira e promovendo o desenvolvimento sustentável das comunidades negras. A iniciativa integra o Programa Rotas Negras e outras ações afirmativas do governo, reforçando o compromisso com a diversidade e o combate ao preconceito no setor turístico. Além disso, destaca-se o protagonismo feminino no setor, com 85% das iniciativas lideradas por mulheres, e a necessidade de maior digitalização para ampliar sua competitividade.



APROHOT
ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS E POUSADAS DO GUARUJÁ

DESCONTO DE LANÇAMENTO

Para celebrar estamos oferecendo uma campanha imperdível de descontos em todos os nossos planos de anúncios

(13) **99627 8583**

Até **20% OFF**





Arena Verão+ reúne esportes de praia

A partir desta segunda-feira (17), a Praia da Enseada, em Guarujá, recebe a Arena Verão+, um dos maiores eventos esportivos da temporada, organizado pela Associação Caminho do Esporte em parceria com a Secretaria de Esporte e Lazer (Sel). Até 9 de março, o público poderá acompanhar modalidades como beach tennis, beach soccer e futevôlei, além de competições de destaque, como o Campeonato Mundial de Beach Tênis, com transmissão da ESPN no dia 22. O Open Nacional de Futevôlei será exibido pela Band Sports no dia 28, e o Campeonato Paulista de Beach Tênis terá cobertura do SporTV no encerramento do evento. Além das competições, a Arena Verão+ oferecerá clínicas esportivas e ações promocionais gratuitas. Com capacidade para 3 mil pessoas por arena, a estrutura garante conforto e segurança ao público. Anderson Rubinatto, do comitê organizador, destacou que o evento se consolida como um dos mais importantes do calendário esportivo nacional, unindo esporte, entretenimento e lazer.



Guarujá Lança 8º Concurso de Vídeo Socioambiental 'Olhar Sustentável'

A Prefeitura de Guarujá abriu inscrições para o 8º Concurso de Vídeo Socioambiental 'Olhar Sustentável', incentivando estudantes e munícipes a criarem conteúdos audiovisuais sobre o tema "Acabar com a Poluição Plástica". As inscrições são online e seguem até 16 de maio, sendo possível a entrega presencial na Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Segurança Climática (Semam) para aqueles sem acesso à internet. O concurso é dividido em quatro categorias, abrangendo alunos do Ensino Fundamental e Médio, além de moradores da cidade. Os participantes devem apresentar vídeos autorais de até três minutos, seguindo critérios técnicos como gravação na posição horizontal e inclusão de créditos iniciais. Comprovações de matrícula e residência são exigidas conforme a categoria. Os três melhores vídeos de cada categoria farão parte de um catálogo especial e serão premiados em uma cerimônia no Dia Mundial do Meio Ambiente, em 5 de junho, no Teatro Municipal Procópio Ferreira. Além das medalhas, os vencedores receberão prêmios ainda a serem divulgados. A iniciativa busca estimular a conscientização ambiental e o desenvolvimento de soluções inovadoras para combater a poluição plástica. Segundo a Semam, eliminar esse tipo de poluição é essencial para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e preservar o meio ambiente para as futuras gerações. Para mais informações sobre o concurso, regulamento e critérios de participação, os interessados podem acessar o site oficial da Prefeitura de Guarujá ou entrar em contato com a Semam. A expectativa é que a ação mobilize a comunidade e promova reflexões sobre práticas sustentáveis.

7ª edição da Arena Verão+ com grandes clássicos de Queen e Coldplay /Eventos

Segurança

Hotelaria em 2025: Inovações, desafios e estratégias para crescer em um cenário de incertezas econômicas e mudanças no comportamento dos viajantes

O setor hoteleiro brasileiro inicia 2025 com expectativas cautelosas e otimismo. Apesar dos desafios impostos pelo cenário econômico, cambial e tributário, como a possível extinção do PERSE, a indústria da hospitalidade aposta em um crescimento moderado e em inovações tecnológicas para impulsionar a experiência dos hóspedes e otimizar a gestão operacional.

Tendências para 2025

Entre as principais tendências que devem marcar a hotelaria neste ano, destacam-se:

- Inovação tecnológica** – A adoção de tecnologias avançadas continuará sendo prioridade para os hotéis, permitindo aprimorar o planejamento, a gestão e a experiência do cliente. Inteligência artificial (IA), automação e análise de dados serão peças-chave na tomada de decisões. Personalização de serviços – A IA também terá um papel central na oferta de serviços cada vez mais personalizados. Desde recomendações baseadas no histórico do hóspede até check-ins automatizados, a experiência se tornará mais fluida e eficiente. Sustentabilidade – A crescente exigência por práticas ambientais responsáveis levará os hotéis a investirem em soluções sustentáveis, como a redução da emissão de CO2, eliminação do uso de plásticos descartáveis e ampliação do consumo de produtos recicláveis e biodegradáveis. Experiências exclusivas – Hotéis de lazer, em especial, terão que inovar para proporcionar experiências autênticas e diferenciadas. A busca por atividades únicas, como turismo imersivo e vivências culturais, será um diferencial competitivo. Silent travel – O turismo voltado para o relaxamento e desconexão das rotinas agitadas ganhará mais espaço. Hotéis investirão em acomodações com isolamento acústico e experiências voltadas ao bem-estar, como programas de sono e espaços dedicados à meditação e contemplação. Microaventuras e escapadas curtas – O conceito de turismo rápido continuará crescendo, com destaque para pacotes de "Day Use", "One-Day Spa's" e

roteiros de aventura compactos, que atendem à demanda por experiências intensas em períodos curtos. Bleisure – A combinação entre negócios e lazer seguirá relevante, mesmo com o aumento do trabalho presencial. Profissionais em viagem buscarão estender suas estadias para incluir momentos de descanso e lazer no mesmo período. Destinos alternativos – A busca por novas rotas e experiências gastronômicas e culturais ganhará força, estimulando cidades e regiões menos exploradas a investirem em infraestrutura turística. Indicadores e desafios financeiros – No campo econômico, alguns fatores exigem atenção especial: Diária-média – O crescimento da receita por quarto disponível (RevPar) dependerá do aumento das diárias, exigindo uma estratégia comercial assertiva e uma oferta de serviços premium para justificar os preços praticados. Taxa de ocupação – O crescimento será moderado, com aumento inferior ao registrado entre 2023 e 2024. No segmento corporativo, espera-se uma demanda mais retraída devido ao calendário de feriados e eventos, além do impacto de fatores macroeconômicos. Gastos com pessoal – A contratação de mão de obra continuará sendo um desafio. A alta dependência de profissionais ocasionais e a escassez de trabalhadores qualificados podem elevar os custos salariais em até 11%, favorecendo a peiotização no setor. Custos operacionais – O custo de mercadorias vendidas

(CMV) para alimentos e bebidas deve superar a inflação projetada para o ano, estimada em 4,84%, demandando uma gestão eficiente de compras e controle de perdas. O impacto do câmbio e do turismo doméstico – A valorização do dólar deverá impulsionar o turismo doméstico, beneficiando hotéis voltados para lazer e eventos corporativos. Em contrapartida, o segmento de negócios pode enfrentar dificuldades devido ao encarecimento das passagens aéreas e custos relacionados a viagens internacionais. Em grandes centros urbanos como São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Belo Horizonte, a perspectiva segue otimista. Em Belo Horizonte, por exemplo, o Aeroporto Internacional de Confins registrou um aumento expressivo na movimentação de passageiros e cargas, fomentando a demanda por hospedagem na região. Para 2025, está prevista a inauguração de um hotel indoor dentro do terminal, ampliando a oferta de hospedagem estratégica para viajantes e executivos. Gestão estratégica e inovação – Para manter a competitividade, o setor hoteleiro precisará reforçar investimentos em: Marketing e inovação – Muitos hotéis ainda carecem de estratégias robustas para atrair e fidelizar clientes. O marketing digital e as redes sociais desempenharão um papel crucial na promoção das acomodações e experiências oferecidas. Gestão tarifária – A definição de preços precisará equilibrar custos crescentes e percepção de valor

dos hóspedes, evitando guerras tarifárias que prejudiquem a rentabilidade. Receitas secundárias – O aumento da oferta de serviços complementares, como experiências gastronômicas diferenciadas e espaços para eventos, será essencial para compensar possíveis perdas na ocupação. Treinamento e ESG – A qualificação de equipes e a implementação de práticas sustentáveis e sociais (ESG) serão diferenciais competitivos, aumentando a eficiência e a imagem positiva dos hotéis. Outros desafios para 2025 O setor hoteleiro enfrentará ainda uma série de desafios estruturais, incluindo: Inflação nos custos – O aumento das despesas operacionais exigirá um planejamento financeiro rigoroso para evitar prejuízos. Menor otimismo – A cautela no mercado pode levar a estratégias de precificação agressivas, comprometendo a rentabilidade dos hotéis que não conseguirem diferenciar sua oferta. Investimentos tímidos – A maior parte dos hotéis optará por reformas e melhorias pontuais, enquanto grandes investimentos ficarão restritos a empreendimentos de maior porte e redes com fundos de reserva robustos. Mudanças no mercado – A expansão de plataformas como Airbnb e a movimentação de redes hoteleiras para novos formatos de administração, como franquias e soft brands, trarão novas dinâmicas para a concorrência.



Tecnologia

Hoteleiros do Guarujá estão em conformidade com a exigência de quartos acessíveis?

Desde o início de 2024, todos os meios de hospedagem no Brasil são obrigados a garantir que, no mínimo, 10% de seus quartos sejam acessíveis para pessoas com deficiência. Essa exigência faz parte do Estatuto da Pessoa com Deficiência e tem como objetivo ampliar a inclusão no setor hoteleiro. Agora, em 2025, surge a dúvida: os hoteleiros do Guarujá estão cumprindo essa determinação?

Tecnologia que redefine hospitalidade

O Guarujá é um dos destinos turísticos mais procurados do litoral paulista, recebendo milhares de visitantes todos os anos. Com belas praias e uma estrutura turística consolidada, a cidade se destaca no setor de hospedagem. No entanto, a adequação das acomodações às normas de acessibilidade ainda é um desafio para muitos empreendimentos. A legislação determina que os estabelecimentos devem garantir espaços adaptados, incluindo corredores, banheiros, rampas de acesso, elevadores e demais estruturas que facilitem a mobilidade. Além disso, a capacitação dos funcionários para atender adequadamente pessoas com deficiência também é um critério fundamental. Apesar das exigências, nem todos os estabelecimentos conseguiram ou se esforçaram para cumprir as normas dentro do prazo. Algumas pousadas e pequenos meios de hospedagem alegam dificuldades financeiras para realizar as adaptações necessárias. Outros, no entanto, entenderam a importância da inclusão e investiram em infraestrutura acessível. A fiscalização das acomodações é de responsabilidade dos órgãos competentes, que devem garantir que os empreendimentos estejam em conformidade com a lei. O descumprimento das normas pode resultar em multas e outras penalidades, mas a transparência sobre o status de adequação dos estabelecimentos ainda é limitada. Turistas que necessitam de quartos acessíveis frequentemente enfrentam desafios na hora da reserva. A falta de informação detalhada nos sites de hospedagem e a dificuldade em confirmar a existência de acomodações adaptadas são problemas recorrentes. Muitas vezes, ao chegarem ao local, os visitantes se deparam com barreiras que não haviam sido informadas previamente.



A adaptação não beneficia apenas turistas com deficiência, mas também idosos e pessoas com mobilidade reduzida temporária. Oferecer espaços acessíveis é um diferencial competitivo para os hoteleiros, além de ser um ato de respeito à diversidade dos hóspedes. O turismo inclusivo é uma tendência mundial, e locais que investem nessa área se destacam no mercado. Diversos países têm implementado medidas rigorosas para garantir que todos os estabelecimentos ofereçam infraestrutura adequada para receber pessoas com deficiência. No Brasil, iniciativas como o Selo Turismo Acessível foram criadas para reconhecer empreendimentos que cumprem boas práticas de acessibilidade. Contudo, a adesão a essas iniciativas ainda é baixa e muitas empresas não se preocupam em buscar certificações. A conscientização sobre a importância da acessibilidade é essencial para promover mudanças no setor. Organizações e associações que defendem os direitos das pessoas com deficiência continuam pressionando por mais fiscalização e incentivos para que os hoteleiros se adequem. Os turistas também desempenham um papel importante nesse processo. Ao cobrarem informações sobre a acessibilidade dos meios de hospedagem e denunciarem irregularidades, ajudam a impulsionar melhorias no setor. Sites e aplicativos especializados

permitem que viajantes avaliem a acessibilidade dos locais visitados, criando uma rede de informação confiável. A questão da acessibilidade vai além das acomodações. Restaurantes, bares, espaços de lazer e transporte público também devem estar preparados para receber pessoas com deficiência. A experiência turística inclusiva depende de um esforço conjunto entre o setor público e privado. No Guarujá, a falta de um levantamento oficial detalhado sobre a adequação dos estabelecimentos impede uma análise mais precisa da situação atual. Porém, é possível perceber avanços em algumas regiões, com a adoção de rampas de acesso e espaços adaptados. O setor hoteleiro precisa encarar a acessibilidade não como um obstáculo, mas como uma oportunidade de crescimento. Investir na inclusão é sinônimo de oferecer serviços de qualidade para um público mais amplo, garantindo a satisfação de todos os clientes. O poder público também tem papel fundamental ao oferecer incentivos e linhas de crédito para que pequenos estabelecimentos possam realizar as adaptações necessárias. Sem esse apoio, muitos hoteleiros podem encontrar dificuldades financeiras para cumprir as normas. Outro ponto relevante é a formação e capacitação dos profissionais do setor. Funcionários preparados para lidar com diferentes tipos de

deficiência fazem toda a diferença na experiência dos hóspedes. A inclusão de critérios de acessibilidade nas avaliações de qualidade dos serviços de hospedagem também pode impulsionar mudanças. Plataformas de reservas e guias turísticos poderiam destacar estabelecimentos que atendem adequadamente esse público. O futuro do turismo deve ser cada vez mais inclusivo. Cabe aos hoteleiros do Guarujá e de todo o Brasil se adaptarem às novas exigências e garantirem que todos os turistas, independentemente de suas condições, possam desfrutar de uma estadia segura e confortável. A construção de um turismo verdadeiramente inclusivo depende do compromisso de todos os envolvidos. Com esforço conjunto entre empresários, autoridades e sociedade, é possível garantir que qualquer pessoa possa viajar com autonomia, conforto e dignidade. Investir em acessibilidade é investir no futuro. A medida que mais estabelecimentos se adequam às normas, maior será o impacto positivo para o turismo nacional, tornando-o um modelo de inclusão e respeito. Além disso, a criação de políticas de incentivo e a disseminação de informação sobre o tema podem acelerar esse processo, permitindo que o Brasil se torne uma referência global em turismo acessível.

Evento

Dia da Mulher em Guarujá

6ª Corrida Só para Elas celebra o Dia da Mulher em Guarujá

A cidade de Guarujá se prepara para mais uma edição da tradicional Corrida Só Para Elas, evento esportivo que celebra o Dia Internacional da Mulher. A 6ª edição da prova será realizada no dia 9 de março, a partir das 7 horas, e promete reunir cerca de 500 atletas. As inscrições estão abertas e podem ser feitas até o dia 2 de março pelo site oficial do evento. Os valores variam entre R\$ 75,00 e R\$ 110,00. Com categorias destinadas exclusivamente às mulheres, a prova principal contará com um percurso de 5 km. A largada e a chegada acontecem na Praça Horácio Lafer, na Praia da Enseada, um dos principais pontos turísticos da cidade. O evento também inclui a Corrida Kids, que oferece percursos de 100m a 500m para meninas de 3 a 15 anos, incentivando a prática esportiva desde a infância. A corrida tem como principal objetivo promover a saúde, o bem-estar e a igualdade de gênero, além de incentivar a inclusão social por meio do esporte. O evento é organizado pelo professor Eduardo Pereira da Silva e conta com o apoio da Educa Guarujá Sport Fitness e da Secretaria de Esporte e Lazer (Sel), que reforçam a importância de iniciativas voltadas às mulheres. Além da competição, a programação do evento inclui atividades recreativas e sorteios para as participantes. Cada inscrita receberá um kit especial com camiseta, medalha e brindes oferecidos pelos patrocinadores. A expectativa é criar um ambiente de confraternização e celebração, promovendo o esporte como um instrumento de empoderamento feminino.



Com a proximidade do evento, a organização reforça a importância das inscrições antecipadas para garantir a participação. A Corrida Só Para Elas já se consolidou como um dos eventos esportivos mais aguardados da região, destacando-se não apenas pela competição, mas também pelo seu impacto social e inspirador. A organização também está atenta à segurança das atletas, garantindo infraestrutura adequada, postos de hidratação ao longo do percurso e suporte médico. Dessa forma, todas as participantes poderão aproveitar o evento com tranquilidade e foco no bem-estar, fortalecendo ainda mais a tradição da Corrida Só Para Elas.



Escaneie o QrCode para maiores informações sobre o destaque

Hotel Doral Guarujá: Lazer & requinte em um só hotel

Localizado na deslumbrante praia de Guarujá, SP o Hotel Doral Guarujá é o destino ideal para quem busca tranquilidade, conforto e sofisticação à beira mar.



Surpresas na conta de energia? Nem pensar!

Chegou a hora de assumir o controle do seu consumo de energia:

- ✓ Acompanhe seus gastos por dia, hora e até por aparelho, via app;
- ✓ Saiba o valor da sua conta todos os dias;
- ✓ Energia solar por assinatura;
- ✓ Sua conta de energia com desconto todos os meses.

Venha fazer parte do futuro da energia.

MUDE PRA LUZ



ESCANEIE O QR CODE

Fale com nosso parceiro

PAULO HENRIQUE
(13) 97402-0390

SUALUZ.COM.BR

Guarujá intensifica uso de peixes para combater focos do Aedes aegypti

A Prefeitura de Guarujá tem apostado em uma estratégia inovadora e ecológica no combate ao mosquito *Aedes aegypti*, transmissor da dengue, chikungunya e zika. A iniciativa consiste na distribuição de peixes da espécie *Poecilia Reticulata*, conhecidos como “barrigudinhos”, que se alimentam das larvas do inseto. Os pequenos predadores são soltos em locais com acúmulo de água, como piscinas abandonadas, obras e poços de elevadores, ajudando a reduzir naturalmente a proliferação do mosquito. Atualmente, 124 pontos na cidade estão sendo monitorados com a presença dos peixinhos. A equipe de Combate e Controle às Endemias, vinculada à Secretaria de Saúde (Sesau), é responsável por coletar os peixes em córregos e canais, tratá-los em viveiros e posteriormente distribuí-los nos pontos estratégicos. Em locais de difícil acesso, como piscinas abandonadas em propriedades privadas, os agentes utilizam um método engenhoso: colocam os peixes dentro de garrafas com água e pequenas pedras, arremessando-as sobre muros para garantir que os barrigudinhos cheguem ao ambiente aquático. Além de sua eficácia no combate ao mosquito, a utilização dos *Poecilia Reticulata* contribui para a redução do uso de inseticidas químicos, promovendo um controle biológico mais sustentável. Adaptáveis a diferentes ambientes aquáticos, esses peixes desempenham um papel essencial na estratégia da cidade, que alia criatividade e respeito ao meio ambiente para conter a disseminação de doenças transmitidas pelo *Aedes aegypti*.



Dicas essenciais para curtir o Carnaval com segurança, evitar perrengues e aproveitar a folia ao máximo.

O Carnaval chegou e, com ele, a oportunidade de aproveitar os bloquinhos, se fantasiar, flertar e fazer novas amizades. No entanto, para garantir uma folia segura e sem transtornos, é importante tomar alguns cuidados.

Curta o Carnaval com alegria, mas sem descuidar da sua segurança!

Levar o celular para o bloco pode ser arriscado. Caso decida levar o aparelho, evite usá-lo em meio à multidão. Quando for utilizar, procure um local mais seguro. O ideal é não levar o celular, a menos que esteja protegido por um seguro. Isso reduz o risco de furtos e permite curtir a festa sem preocupações. No calor da folia, é essencial se manter hidratado e atento ao consumo de bebidas alcoólicas. Não aceite drinks de estranhos e sempre compre de locais confiáveis. Além disso, verifique se as embalagens estão lacradas. As bebidas devem estar fechadas no momento da compra. Não consuma nada que seja entregue aberto, pois pode estar adulterado. Antes de sair de casa, planeje seu trajeto até o bloco e conheça as opções de transporte público. Imprevistos como furtos e falta de bateria no celular podem ocorrer, por isso, saber o caminho de antemão ajuda a evitar problemas. O transporte público é uma alternativa eficiente para evitar gastos extras com aplicativos de mobilidade e reduzir o risco de furtos. Evite sair de casa levando objetos de valor. Relógios caros, joias e bolsas chamativas podem atrair atenção indesejada e aumentar as chances de ser alvo de furtos. Opte por levar apenas o essencial e utilize doleiras ou compartimentos seguros para guardar seus pertences. Ambientes festivos podem, ocasionalmente, gerar desentendimentos. Caso perceba alguma movimentação suspeita, afaste-se imediatamente. Pessoas embriagadas podem tomar decisões impulsivas e perigosas. Para evitar transtornos, mantenha distância de brigas e confusões e, se necessário, procure um local seguro. Caso



esteja indo ao bloco sozinho, mantenha alguém informado sobre sua localização e estabeleça pontos de encontro com amigos. Isso pode ajudar caso você se perca ou precise de ajuda. Para evitar problemas com cartões de crédito ou débito, é recomendável levar dinheiro em espécie. Distribua o valor em diferentes locais do corpo para minimizar prejuízos em caso de furtos. Dessa forma, mesmo que algo aconteça, você não perderá todo o seu dinheiro de uma só vez. Pagamentos por aproximação são práticos, mas podem representar riscos no meio da multidão. Desative essa função antes de sair para o bloco. Além disso, ao pagar com cartão, confira sempre o valor cobrado na maquininha e certifique-se de que está utilizando seu próprio cartão. Se precisar utilizar o celular para se comunicar ou pedir transporte, busque locais mais tranquilos e evite ficar distraído com o aparelho em mãos. Furtos

e roubos costumam ocorrer em momentos de descuido. Use roupas e calçados confortáveis. O Carnaval envolve muita caminhada e longos períodos em pé, então escolha peças leves e sapatos adequados para evitar dores e desconforto ao longo do dia. Caso passe mal ou sinta algum desconforto, procure um ponto de apoio ou serviço de atendimento médico disponível no local. Muitas cidades oferecem suporte para foliões durante os eventos carnavalescos e passar por algum problema, como furto de celular ou cartões, tome providências imediatamente. Comunique a polícia, faça o boletim de ocorrência e entre em contato com a operadora do seu cartão e do seu celular para bloqueá-los. Agir rápido pode minimizar os danos e evita maiores complicações. Seguindo essas dicas, a folia pode ser aproveitada com mais segurança e tranquilidade. O Carnaval é um momento de diversão e alegria,

e tomando alguns cuidados simples, você pode curtir os blocos sem dor de cabeça! Além de todas as precauções, aproveite o Carnaval com responsabilidade. Respeite o espaço dos outros foliões, evite exageros e lembre-se de que o objetivo é se divertir sem prejudicar ninguém. O respeito e a empatia fazem parte da festa e garantem um ambiente mais seguro e acolhedor para todos. No fim do dia, o importante é criar memórias incríveis e aproveitar o espírito carnavalesco ao máximo. Seja sozinho, com amigos ou em família, a folia pode ser inesquecível quando há planejamento, segurança e respeito. Viva o Carnaval com alegria e responsabilidade! Por fim, lembre-se de cuidar do meio ambiente durante a folia. Descarte corretamente o lixo, evite o uso excessivo de plásticos e contribua para manter as ruas limpas. Um Carnaval sustentável faz toda a diferença.



DESFRUTE DE UMA ESTADIA SEM PREOCUPAÇÕES

 (13) 9 9659-7962



 PARQUESUITESGUARUJA