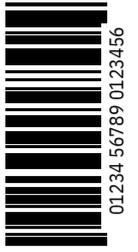


NEWSPAPER

do Hoteleiro



APROHOT Associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá

11ª Edição



Túnel Santos-Guarujá é apresentado na Europa e pode atrair R\$ 6 bilhões em investimentos
 Projeto prevê travessia em 1,5 minuto e geração de 9 mil empregos.

Leia o artigo completo
 Pág -03



Página 03
100 dias de gestão e o pouso da confiança

A Prefeitura de Guarujá completou nesta semana os 100 primeiros dias da atual gestão com a entrega simbólica da pista do Aeroporto Civil Metropolitano, marcando o avanço de uma obra aguardada há décadas.



Página 06
Inscrições abertas para a Track & Field Experience Running 2025 em Guarujá

Guarujá recebe, no dia 4 de maio, a edição 2025 da Track & Field Experience Running, uma corrida de rua organizada pela MAPI Eventos Esportivos com apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Esporte e Lazer (Sel)

Guarujá deve receber 200 mil turistas no feriado do Dia do Trabalhador

Guarujá se prepara para receber cerca de 200 mil turistas durante o feriado prolongado do Dia do Trabalhador, que vai de quinta-feira (1º) a domingo (4). A estimativa é da Secretaria Municipal de Turismo (Setur), com base em dados da Ecovias, concessionária responsável pelo Sistema Anchieta-Imigrantes. Segundo a Associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá (APROHOT), a projeção leva em conta fatores como a instabilidade climática prevista para o período, a proximidade com o feriado da Páscoa e o atual cenário econômico. Ainda assim, o setor hoteleiro mantém o otimismo. "Continuamos promovendo o município e oferecendo opções atrativas aos visitantes, reforçando a qualidade e diversidade da nossa rede hoteleira", afirma Ailton Botelho, presidente da APROHOT. Com 27 praias entre as mais belas do litoral paulista, Guarujá também oferece atrações como as tradicionais feiras de artesanato das praias das Pitangueiras e das Astúrias, além dos mirantes da Campina e das Galhetas, que garantem lazer para toda a família. Para o secretário municipal de Turismo, a proximidade com a capital paulista é uma das principais vantagens competitivas do destino. "Temos uma ampla variedade de opções para diferentes públicos, o que consolida Guarujá como um dos principais polos turísticos da região, atraindo visitantes de todas as idades e perfis", destaca.

Moradores pedem voz na escolha do nome do aeroporto de Guarujá: decisão deve refletir a identidade local e ter reconhecimento nacional

Enquanto a Câmara aprova o nome de Professor José Gonçalves

para o novo aeroporto, cresce entre a população o apelo por mais diálogo e participação popular. Para muitos, o nome do terminal aéreo deve reforçar o vínculo com o município, facilitar a identificação dos passageiros e valorizar o destino Guarujá no mapa turístico do país. A definição do nome do futuro aeroporto de Guarujá tem gerado debates entre moradores, autoridades e setores da sociedade civil. Para muitos, essa escolha vai além de uma simples homenagem: representa um marco de identidade para a cidade e para todos os passageiros que utilizarão a estrutura nos próximos anos. Recentemente, a Câmara Municipal aprovou o nome de Professor José Gonçalves para batizar o novo terminal aéreo. Embora a proposta seja vista com respeito, cresce o entendimento de que a decisão deveria envolver a população local, garantindo maior representatividade e engajamento nesse momento simbólico. Especialistas em turismo e mobilidade urbana defendem que o nome de um aeroporto deve cumprir a função de localização clara e imediata. Ou seja, quando um passageiro lê "Aeroporto de Guarujá", ele sabe exatamente onde está e para onde vai. Um nome distante dessa associação pode dificultar a identificação e impactar negativamente a visibilidade turística

da cidade. A homenagem ao Professor José Gonçalves, figura relevante para o município, poderia ser mantida de outra forma — como na nomeação da avenida de acesso ao aeroporto ou de uma área interna do terminal. Assim, o reconhecimento seria preservado sem comprometer o principal papel do nome: representar Guarujá de forma direta e inequívoca. Consultas populares, audiências públicas ou enquetes online são alternativas viáveis para envolver os moradores nessa decisão. O processo democrático fortalece o sentimento de pertencimento e contribui para que a cidade se veja refletida em seu novo equipamento de infraestrutura. Além de funcionar como ponto de embarque e desembarque, o aeroporto terá papel estratégico na projeção do Guarujá em âmbito nacional e internacional. Por isso, é essencial que o nome escolhido contribua para o marketing territorial da cidade e dialogue com sua história, cultura e imagem. A nomeação de um aeroporto é uma decisão de longo prazo e deve considerar aspectos práticos, turísticos e simbólicos. Guarujá, como um dos principais destinos do litoral paulista, precisa aproveitar essa oportunidade para se fortalecer também como marca no imaginário dos viajantes. Diante da relevância do tema, representantes de entidades

locais, empresários do setor turístico e lideranças comunitárias têm se manifestado a favor de uma escuta mais ampla. Para eles, o ideal é que o nome reflita não apenas uma homenagem pontual, mas um consenso em torno da identidade da cidade. A escolha do nome do aeroporto de Guarujá ainda pode ser uma oportunidade de unir a comunidade em torno de um símbolo de crescimento e orgulho. Dar voz à população nesse processo é um passo essencial para construir uma cidade mais democrática, participativa e conectada com seu futuro. Diante disso, o debate sobre o nome do aeroporto de Guarujá não deve ser visto como uma simples divergência política ou administrativa, mas como uma oportunidade de fortalecer os laços entre o poder público e a sociedade civil. Um processo participativo, transparente e respeitoso pode transformar essa decisão em um exemplo de gestão democrática e valorização da cultura local. Ao envolver os moradores, Guarujá não apenas garante uma escolha mais representativa, mas também demonstra maturidade institucional e sensibilidade com sua história. O novo aeroporto será uma porta de entrada para milhares de visitantes — e nada mais justo do que carregar um nome que orgulhe quem vive na cidade e receba bem quem chega.

Dumon
Colchões

Linha Hotel **Sob medida**

Desenvolvemos produtos especiais para a linha de hotelaria oferecendo maior conforto aos hóspedes. Confeccionamos colchões e pillows sob medidas

O TECIDO SARJA CONFECCIONADO POSSUI:

- SCOTCHGARD
- SMELL FREE
- RETARDANTE DE CHAMA
- ANTIALÉRGICO

[dumoncolchoes](#)
[@dumon_colchoes](#)
[www.dumoncolchoes.com](#)
[\(19\) 98231-3307](#)

Carta ao leitor

Prezados hoteleiros, É com satisfação que anunciamos a 11ª edição do nosso jornal. Como suplente da hotelaria no COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) levei para discussão na última reunião a necessidade da implantação de faixas de areia reservadas aos pets nas nossas praias, como já acontece em cidades vizinhas, como Santos e São Vicente. O assunto será direcionado para a Secretaria de Turismo para estudo mais detalhado do projeto junto a Prefeitura. Na mesma reunião foi indicado para a cadeira de suplente no FUNTUR, Fundo Municipal de Turismo. Nessa edição de abril, destacamos temas estratégicos como o avanço das obras do Aeroporto Civil Metropolitano do Guarujá e o projeto do Túnel Santos-Guarujá, que prometem transformar a infraestrutura e a mobilidade regional, fortalecendo ainda mais nosso destino turístico. Também abordamos iniciativas importantes como a inauguração do Espaço Empreenda Mais Guarujá, o novo plano internacional de marketing do Brasil como destino turístico, e as ações locais voltadas ao empreendedorismo e à valorização da cultura.



Além disso, trazemos reflexões sobre tendências da hotelaria, como a flexibilização dos horários de check-in e check-out, e celebramos a chegada de novos associados como o Doral Guarujá, que reforça o padrão de excelência da rede hoteleira da cidade.

Espero que aproveitem a leitura,

Atenciosamente,

Ailton Botelho
Presidente
APROHOT Associação de
Hotéis e Pousadas do
Guarujá

Notícias

Check-in mais tarde, check-out mais cedo: mudança real ou impressão dos hóspedes?



Nos últimos tempos, muitos viajantes têm notado uma mudança nos horários de entrada e saída em hotéis. O check-in está ficando cada vez mais tarde e o check-out, mais cedo. O que parece ser apenas uma impressão é, na verdade, uma tendência real que começou antes da pandemia, mas se intensificou nos últimos anos.

Tendência ou retrocesso na hotelaria?

Nos Estados Unidos, por exemplo, essa prática já é consolidada. Segundo o especialista em hospitalidade Jeffrey Loli, da Universidade Widener, a dificuldade de contratar e manter funcionários, especialmente nas áreas de limpeza e arrumação, levou os hotéis a ajustarem suas rotinas operacionais. Durante a pandemia, milhares de trabalhadores deixaram o setor de hospitalidade. Com a retomada, muitos desses profissionais migraram para funções com melhores salários e horários mais flexíveis, tornando a reposição da equipe um desafio para os estabelecimentos. Com equipes menores, os hotéis passaram a precisar de mais tempo para limpar e preparar os quartos. Por isso, os hóspedes são convidados a sair mais cedo e a entrada dos novos hóspedes é adiada, permitindo que a limpeza seja feita com calma e dentro da capacidade reduzida de funcionários. Nos hotéis mais luxuosos, onde há mais recursos e mão de obra, a limpeza diária continua sendo a regra. Porém, nos estabelecimentos econômicos, a realidade é bem diferente. Por isso, sindicatos têm pressionado para que a limpeza diária seja obrigatória, a fim de proteger empregos e melhorar a experiência do cliente. Relatos de funcionários da hotelaria em fóruns como o Reddit reforçam essa lógica. Alguns gerentes

afirmam que, para manter o padrão de limpeza sem aumentar drasticamente os custos com pessoal, é preciso contar com a sorte: hóspedes que saem antes e outros que só chegam no final do dia. Enquanto isso, redes hoteleiras buscam soluções criativas. Algumas, como a Standard Hotels, oferecem check-in e check-out em qualquer horário mediante o pagamento de taxas extras. Outras, como a Hoxton e a Peninsula, oferecem essa flexibilidade gratuitamente para quem reserva diretamente nos sites das marcas. Plataformas digitais também vêm mudando esse cenário. Aplicativos como o Dayuse e o Brevistay permitem que hotéis comercializem quartos por horas, em vez de diárias completas, maximizando a ocupação e adaptando-se a diferentes perfis de hóspedes. No Brasil, a tendência também chegou. A nova Lei do Turismo, atualizada em 2024, permite que os hotéis definam seus próprios horários de entrada e saída, desde que a diária respeite o limite de até 22 horas – uma mudança que dá respaldo legal à prática já adotada por muitos estabelecimentos. Para a ABIH-SP, a atualização legal garante segurança jurídica e reflete uma realidade de mercado. Antes, a legislação previa 24 horas de diária, o que desconsiderava o tempo necessário para limpeza entre um hóspede e outro. A nova regra oferece flexibilidade para que hotéis organizem melhor sua operação. No entanto, essa liberdade também gerou a percepção de que os horários ficaram mais desfavoráveis aos hóspedes – principalmente nos hotéis econômicos, que mais sentiram o impacto da pandemia. Segundo Marcos Vilas Boas, da ABIH-SP, os ajustes nos horários são uma resposta às exigências sanitárias e à redução no quadro de funcionários, especialmente em empreendimentos de pequeno e médio porte.

Mesmo assim, cresce a oferta de serviços pagos para quem deseja entrar mais cedo ou sair mais tarde. A personalização da experiência, mediante custo extra, passou a ser uma tendência no setor de hospitalidade, buscando atender às expectativas dos hóspedes sem comprometer a operação. No fim das contas, o check-in mais tarde e o check-out mais cedo podem até parecer uma imposição, mas refletem um cenário de adaptações pós-pandemia, novos hábitos de consumo e a busca por eficiência operacional no setor hoteleiro. Essa mudança de paradigma também desafia os viajantes a adaptarem suas expectativas. Muitos consumidores, acostumados com diárias de 24 horas, agora precisam se planejar melhor para encaixar seus horários de chegada e partida nas novas regras dos hotéis. A comunicação clara no momento da reserva se torna essencial para evitar frustrações e garantir uma experiência positiva. Por outro lado, esse cenário abre espaço para a diferenciação entre estabelecimentos. Hotéis que oferecem maior flexibilidade, ainda que mediante pagamento, conquistam um público disposto a investir mais por conforto e conveniência. Em um mercado competitivo, essas comodidades podem se transformar em fator decisivo na escolha da hospedagem. Assim, o que antes era visto apenas como um "desconforto" na hora de viajar, agora representa uma transformação mais ampla no setor. A hotelaria caminha para modelos cada vez mais dinâmicos e personalizados, onde a relação entre operação eficiente e experiência do cliente exige equilíbrio, inovação e, acima de tudo, empatia. Com tantas mudanças em jogo, o mais importante é que hóspedes e hotéis caminhem juntos, buscando transparência e diálogo. Afinal, a hospitalidade continua sendo, acima de tudo, a arte de bem receber.

Expediente

Diretoria - Gestão 2022-2026

Presidente
Ailton Botelho
Vice-Presidente
Iêda Maria Biscola
Diretor de Comunicação
Ailton Botelho
Diretora Social & Turismo
Iêda Maria Biscola
Diretor de Relações com Associados
Dominici M. Quintana Nunes
Conselheira Fiscal
Maria de Jesus Correa Mari
Conselheira
Silvia Bernardes

Tiragem

Esta 11ª edição do Newspaper do Hoteleiro é exclusivamente digital e está disponível gratuitamente para todos no nosso site www.aprohot.com.br. Mantendo nosso compromisso de informar e apoiar o setor hoteleiro, a próxima edição impressa será lançada em Abril de 2025, com uma tiragem direcionada a um público estratégico: associados, parceiros, organizações não governamentais, autoridades do Governo Municipal e anunciantes. Dessa forma, garantimos que as notícias, tendências e insights sobre o setor cheguem diretamente a quem movimenta e valoriza a hotelaria na cidade de Guarujá.

Coordenação Editorial

Newspaper do Hoteleiro
Edição: Abril/2025
Editor-Chefe: Ailton Botelho
Equipe Editorial: Dudu Volpe
Departamento de Arte/Design: Agência Volpe Co. Estratégias Digitais LTDA.
Colaboradores: Silvia Bernardes, Adenauer B. Marques Monteiro, Iêda Maria Biscola, Dominici M. Quintana Nunes e Maria de Jesus Correa Mari, Flavia Guerino Peperao

Anúncios

Oferecemos 8 espaços publicitários de tamanhos variados para anunciantes, tanto do setor hoteleiro quanto de outros segmentos. Associados da APROHOT têm descontos especiais para anúncios nesses espaços e também no destaque de hotéis ou pousadas, acessível por QR code. Além disso, temos um espaço reservado para destaques especiais, também com acesso via QR code, permitindo que nossos leitores explorem mais informações e detalhes de maneira prática e interativa. E temos mais uma boa notícia para os nossos anunciantes! Todos os anúncios publicados no jornal durante os primeiros três meses serão incluídos gratuitamente no nosso site, que conta com mais de 50 mil visitantes por mês. Essa oferta especial proporciona exposição adicional para sua marca ou empresa, permitindo que você alcance um público ainda maior por meio de nossa plataforma online. Não perca essa oportunidade de promover seu negócio tanto na versão impressa quanto na digital do nosso jornal. Entre em contato para garantir seu espaço e aproveitar essa vantagem exclusiva! Para atender às necessidades e preferências de nossos anunciantes, oferecemos opções de pacotes com períodos de 3, 6 ou 12 edições.

Contato

Comercial: Agência Volpe Designer
WhatsApp: (13)99627-8583
www.aprohot.com.br
jornaldohoteleiro@aprohot.com.br

A melhor hotelaria do Guarujá está aqui!

Reserva Legal

Hospede-se com segurança! Escolha hotéis e pousadas associadas. Sua tranquilidade em primeiro lugar.

APROHOT ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS E POUSADAS DO GUARUJÁ



Mercado

Brasil apresenta novo Plano Internacional de Marketing do Turismo durante reunião do CNT na WTM

O Brasil deu um importante passo rumo à consolidação como destino turístico líder na América do Sul. Durante a 64ª Reunião Ordinária do Conselho Nacional de Turismo (CNT), realizada nesta segunda-feira (14), em São Paulo, foi apresentado o novo Plano Internacional de Marketing do Turismo. O evento aconteceu no contexto da World Travel Market (WTM) Latin America, uma das principais feiras do setor na região. A proposta é uma das 20 ações estratégicas previstas no Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027, que tem como meta posicionar o Brasil como o principal destino de visitantes internacionais na América do Sul até 2027. O documento foi elaborado com base em uma ampla consulta pública, que contou com a colaboração ativa da Câmara Temática de Promoção e Apoio à Comercialização no Turismo do CNT. O próximo passo será a aprovação formal do plano e sua instituição por meio de uma portaria do Ministério do Turismo. A expectativa é que essa diretriz contribua para fortalecer a imagem do Brasil no exterior, atrair mais visitantes e estimular negócios em diferentes

regiões do país, com foco em experiências autênticas e sustentáveis. Em mensagem enviada aos conselheiros, o ministro do Turismo, Celso Sabino, celebrou o bom momento do setor. "Estamos superando todos os recordes e o momento é de crescimento. Nosso objetivo é elevar o Brasil como uma potência no mercado turístico global, nos posicionando estrategicamente como país líder na América Latina", destacou o ministro. A secretária executiva do Ministério do Turismo, Ana Carla Lopes, reforçou o caráter colaborativo do plano e seu potencial transformador. "Estamos diante de um momento crucial. O novo Plano Internacional de Marketing é resultado de escuta qualificada, estudos de mercado e compromisso com a valorização da nossa diversidade. Com ele, reforçamos o Brasil como destino de experiências únicas e sustentáveis", disse. Estruturado em cinco pilares — sustentabilidade, autenticidade, inovação, inteligência de mercado e estímulo a negócios — o plano propõe descentralizar o fluxo turístico, promovendo destinos menos explorados e fortalecendo parcerias com a iniciativa

privada. A ideia é ampliar a competitividade do Brasil no cenário internacional. Segundo o diretor de Marketing e Sustentabilidade da Embratur, Bruno Reis, o lançamento oficial do plano acontecerá no dia 19 de maio, durante o Visit Brasil Summit, no Rio de Janeiro. O evento terá painéis e debates com foco em posicionamento de marca e atração de públicos diversos para o turismo brasileiro. Além da apresentação do plano, a reunião do CNT também trouxe novidades sobre a regulamentação da nova Lei Geral do Turismo. Wilken Souto, coordenador-geral da Câmara Temática de Legislação Turística, apresentou a minuta do decreto que regulamentará a legislação. O texto ficará disponível por 10 dias para sugestões dos conselheiros. Por fim, o CNT anunciou a inclusão de novos membros em sua estrutura. A Associação Brasileira de Eventos (ABRAFESTA), a Associação Brasileira de Eventos e a Brazilian Luxury Travel Association (BLTA) passaram a integrar a Câmara Temática de Legislação Turística, ampliando a representatividade e o debate técnico dentro do colegiado.

100 dias de gestão: Aeroporto e investimentos marcam novo ciclo em Guarujá



Gestão

100 dias de gestão e o pouso da confiança

A Prefeitura de Guarujá completou nesta semana os 100 primeiros dias da atual gestão com a entrega simbólica da pista do Aeroporto Civil Metropolitano, marcando o avanço de uma obra aguardada há décadas. A solenidade contou com a presença do ministro de Portos e Aeroportos, Silvio Costa Filho, e reforça o compromisso federal com o projeto, que recebeu investimento inicial de R\$ 26,8 milhões. A entrega da pista representa a primeira fase do aeroporto, que tem operação prevista para 2026. O terminal ainda passará por novas etapas de construção e adaptação antes de receber voos comerciais. Mesmo assim, a conclusão parcial é vista como um divisor de águas para a infraestrutura da cidade e do Litoral Paulista, com potencial para impulsionar a economia regional. O atual prefeito, Farid Madi, tem relação direta com o histórico do empreendimento. Em seu primeiro mandato, há 16 anos, foi responsável pelo licenciamento inicial da obra. Agora, retorna à administração municipal entregando uma das fases mais esperadas

do projeto, em um momento simbólico de retomada e expectativa. Além do aeroporto, outras ações marcaram os primeiros 100 dias da gestão, como a entrega de títulos de regularização fundiária, a criação de um posto avançado do Centro de Referência de Assistência Social (CRAS), a reabertura do Ginásio Tejeraba e o aumento anunciado na Bolsa Incentivo ao Atleta. Medidas que, segundo a Prefeitura, visam atender demandas históricas da população em áreas como moradia, assistência social, esporte e lazer. Outro destaque do período foi o lançamento do Programa de Ações Integradas (PAI), voltado à recuperação da infraestrutura das escolas municipais. Onze unidades foram selecionadas inicialmente e terão reformas prioritárias. A proposta é enfrentar problemas estruturais crônicos e melhorar o ambiente de ensino e aprendizagem para milhares de alunos. A avaliação das ações iniciais, porém, depende da continuidade e da efetividade desses programas. Entregas pontuais e anúncios precisam se consolidar em políticas públicas consistentes, com metas claras, transparência e participação popular. Especialistas apontam que os próximos meses serão decisivos para medir o ritmo e a coerência do novo ciclo administrativo.



Túnel Santos-Guarujá é apresentado na Europa e pode atrair R\$ 6 bilhões em investimentos

579.668 cliques orgânicos provenientes da pesquisa do Google

O governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas (Republicanos), está na Europa para apresentar o projeto do Túnel Santos-Guarujá a investidores da Dinamarca, Holanda e Noruega durante o 3º Roadshow Internacional de 2025. O objetivo é atrair R\$ 6 bilhões por meio de uma concessão de 30 anos. O leilão da obra está previsto para 1º de agosto. A comitiva paulista também busca investidores para a concessão das travessias litorâneas e fluviais, com operação e modernização de 14 linhas por 20 anos. A proposta envolve a construção do primeiro túnel imerso do Brasil, com 1,5 km de extensão — sendo 870 metros submersos — entre Santos e Guarujá. O túnel contará com três faixas por sentido, ciclovia, passagem para pedestres e uma faixa adaptável ao Veículo Leve sobre Trilhos (VLT). Segundo o governo estadual, o modelo será de concessão patrocinada, com participação pública e arrecadação de tarifas.

A expectativa é que a obra gere cerca de 9 mil empregos diretos. A atual ligação entre as cidades é feita por balsas, que levam de 20 minutos a duas horas, ou pela Rodovia Cônego Domênico Rangoni, com trajeto de cerca de 40 km. Com o novo túnel, a travessia deverá ser feita em aproximadamente 1 minuto e meio. Atualmente, 78 mil pessoas e mais de 20 mil veículos utilizam as balsas diariamente; com o túnel, estima-se que o fluxo alcance 150 mil usuários por dia. A ligação submersa partirá do cais do Outeirinhos, no bairro Macuco (Santos), até o distrito de Vicente de Carvalho (Guarujá). Além de facilitar a mobilidade urbana, o projeto visa modernizar a infraestrutura viária da Baixada Santista. Os estudos ambientais estão disponíveis para consulta no site da Cetesb, por meio do processo 195/2024. A comitiva estadual, composta também por secretários como Rafael Benini (Parcerias em Investimentos) e Lais Vita (Comunicação), cumpre agenda com empresas de engenharia e mobilidade como Ballast Nedam, TEC Tunnel e Femern A/S. Em destaque, uma

visita técnica ao túnel submerso Fehmarnbelt, que está sendo construído entre Dinamarca e Alemanha, com 18 km de extensão. "O Túnel Santos-Guarujá, aguardado há quase 100 anos, finalmente sairá do papel, trazendo investimentos e geração de emprego para a Baixada", afirmou Tarcísio. A obra é considerada estratégica para o desenvolvimento regional e a melhoria logística entre os municípios portuários. Segundo o consultor portuário Ivam Jardim, a publicação do edital representa o início de um processo que inclui fases como entrega e análise de propostas, leilão, homologação, adjudicação e assinatura do contrato. "Grandes projetos de infraestrutura demandam tempo e garantias jurídicas. O início efetivo das obras dependerá da conclusão de todas essas etapas com transparência", destacou. O início das obras está condicionado à conclusão do processo licitatório e à assinatura do contrato de concessão, com previsão de que a construção comece ainda em 2025, caso todas as etapas transcorram dentro do cronograma.

Linha CIF Profissional: eficiência, economia e segurança para a limpeza ambientes de alto padrão

A linha CIF Profissional apresenta soluções de limpeza de alto desempenho

Manter a limpeza impecável em cozinhas profissionais, ambientes comerciais e residenciais é uma exigência constante, especialmente em locais onde há manipulação de alimentos. Pensando nisso, a linha CIF Profissional, da Unilever PRO, oferece soluções de alto desempenho que aliam tecnologia, eficiência e economia para os mais diversos tipos de limpeza. Com produtos concentrados e de alto rendimento, a marca se consolida como uma das mais confiáveis do mercado quando o assunto é higiene profissional. O CIF Desinfetante Concentrado Profissional Floral é ideal para a higienização de equipamentos e superfícies em cozinhas de bares, restaurantes, lanchonetes e demais serviços de alimentação. Sua fórmula com tecnologia desinfetante remove 100% da gordura difícil com apenas uma gota, deixando superfícies limpas e brilhantes. Indicado especialmente para inox e alumínio, o produto facilita a remoção da sujeira mais resistente sem danificar os materiais. Versátil e prático, pode ser usado tanto puro em sujidades difíceis quanto diluído para limpezas leves. Para diluição, recomenda-se misturar 50 ml do produto para 450 ml de água em um frasco limpo e identificado. É a solução ideal para bancadas, paredes, pisos e equipamentos, promovendo um ambiente mais seguro, higiênico e organizado. Outro destaque da linha é o Desinfetante CIF Concentrado Marine 5L. Com fragrância fresca e marcante, ele transforma a limpeza em uma experiência sensorial agradável. Sua ação potente elimina germes e bactérias com eficácia, garantindo ambientes limpos e seguros para toda a família. Pode ser utilizado em toda a casa, da cozinha ao banheiro, e sua versatilidade é um dos grandes diferenciais. Para desinfecção, a recomendação é diluir 1 parte de produto para 40 partes de água; já para limpezas mais leves, a proporção ideal é de 1 para 100. Além de eficiente, o produto rende muito e deixa um perfume

suave que contribui para uma sensação constante de frescor. Desenvolvido especialmente para o setor alimentício, o CIF Detergente Alcalino Clorado 5L pertence à linha Pro-Kitchen da Unilever PRO e é uma solução três em um: limpa, desinfeta e clareia em uma única aplicação. Livre de fragrância, cumpre todas as exigências da ANVISA para ambientes que não podem conter perfumes em produtos de limpeza, como cozinhas industriais, bares e restaurantes. Sua consistência em gel proporciona maior aderência às superfícies, tornando-o ideal para pisos, plásticos, tábuas de corte e outros equipamentos. Além de sua eficácia, o produto também representa economia: cinco litros rendem até 165 litros de solução para desinfecção. O modo de uso é simples e eficaz. Para lavar superfícies em áreas de manipulação de alimentos, deve-se diluir 30 ml por litro de água, aplicar, deixar agir por 10 minutos e enxaguar. Já como clareador de tábuas de corte, pode ser aplicado puro diretamente sobre a superfície, com auxílio de um pano ou papel, deixando agir pelo mesmo período. Fechando a linha com excelência, o CIF Limpador Peróxido 5L é um poderoso limpador multiuso à base de peróxido de hidrogênio, ideal para limpezas gerais em superfícies laváveis com alto grau de sujeira. Sua fórmula com oxigênio ativo elimina sujeiras pesadas sem necessidade de esforço físico intenso. Pode ser aplicado em pisos, azulejos, porcelanatos, aço inoxidável, plásticos, cerâmicas, louças sanitárias e até carpetes. Outro diferencial é que o produto dispensa enxágue, tornando o processo de limpeza mais prático e rápido. Para limpeza diária, a diluição indicada é de 1 parte para 200 de água, enquanto para sujeiras mais pesadas a proporção deve ser de 1 para 40, com tempo de ação de até cinco minutos. Com a distribuição exclusiva da WGF na Baixada Santista, empresas podem contar com produtos de alto desempenho para elevar os padrões de qualidade e satisfação



dos clientes. A parceria entre Unilever PRO e WGF Soluções em Higienização permite que lavanderias tenham acesso a produtos eficientes e inovadores, contribuindo para a otimização dos processos e redução de custos operacionais. Para quem busca soluções eficientes e sustentáveis, a Unilever PRO e a WGF Soluções em Higienização são as melhores escolhas no mercado. A busca por excelência na limpeza profissional requer parceiros que compreendam as necessidades do setor.

Um compromisso com a sustentabilidade

A Unilever PRO, com sua linha especializada, e a WGF, com sua expertise na distribuição, proporcionam um suporte completo para os negócios. Com a linha CIF Profissional, a Unilever PRO apresenta uma solução completa para quem busca desempenho, economia e segurança em processos de limpeza. Os produtos foram desenvolvidos para atender às

demandas mais exigentes, tanto em ambientes domésticos quanto comerciais, garantindo resultados visíveis e um padrão de higiene superior. A eficiência da marca, aliada à confiança conquistada ao longo dos anos, faz de CIF a escolha certa para elevar a limpeza a um novo patamar. A adoção de produtos de limpeza profissional como os da linha CIF representa mais do que uma escolha pela eficiência: é um investimento estratégico na imagem e nos resultados de qualquer negócio. Ambientes limpos e bem cuidados transmitem confiança, aumentam a satisfação dos clientes e reforçam o compromisso com a saúde e segurança, especialmente em setores como gastronomia, hotelaria e saúde. A padronização dos processos de limpeza, com o uso de produtos de qualidade e protocolos corretos, também ajuda a evitar retrabalho, desperdício e falhas que podem comprometer a operação. Outro ponto importante é a preocupação crescente com a sustentabilidade. Os produtos CIF, além de altamente concentrados e de rendimento

elevado, contribuem com práticas mais responsáveis ao permitir a diluição conforme a necessidade, reduzindo o uso excessivo de embalagens plásticas e diminuindo o impacto ambiental. Isso se alinha às exigências de um público cada vez mais atento às práticas sustentáveis adotadas pelas empresas que consomem ou frequentam. Com a WGF Soluções em Higienização como distribuidora oficial na Baixada Santista, o acesso aos produtos CIF é facilitado e personalizado. A empresa oferece suporte técnico especializado, consultoria e orientações práticas sobre o uso correto de cada solução, contribuindo diretamente para a eficácia e segurança nas operações. Esse acompanhamento próximo faz diferença na rotina dos clientes, permitindo a aplicação inteligente dos recursos e melhores resultados operacionais. Além disso, a WGF atua com foco em relacionamento e parceria de longo prazo, entendendo as necessidades de cada cliente e oferecendo soluções sob medida.

ENXOVAL
HOTELEIRO
FABRICAÇÃO PRÓPRIA

O ENXOVAL
COMPLETO
PARA SEU HOTEL

ENXOVAIS ABDOUNI

Rua Perrella, 369 | São Caetano do Sul/SP

(11)98959-6622 RAMON HÔTELEIRO

comercial@enxovaisabdouni.com.br

www.enxovaisabdouni.com.br



TOALHAS
COLCHAS
COBRE LEITOS
COBERTORES
LENÇÓIS
EDRÉDONS
ROUPÕES
TRAVESSEIROS
E MUITO MAIS

Novo Associado

Doral Guarujá é o mais novo associado da APROHOT e se destaca como referência de luxo, conforto e hospitalidade à beira-mar



Temos orgulho de levar experiência ímpar aos nossos clientes

A APROHOT (Associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá) tem a satisfação de anunciar a chegada de mais um associado que representa com excelência a hospitalidade do nosso município: o Doral Guarujá, reconhecido como o melhor hotel da região e referência em sofisticação, conforto e atendimento personalizado. Localizado em um dos pontos mais privilegiados do litoral sul paulista — de frente para o mar da Praia da Enseada — o Doral Guarujá oferece uma experiência de hospedagem ímpar, com ambientes elegantes, estrutura completa e atenção aos mínimos detalhes. O hotel conta com 78 apartamentos distribuídos em três categorias, pensados para atender com conforto e praticidade todos os perfis de hóspedes.

Além disso, é pet friendly, proporcionando uma estadia especial também para os animais de estimação, que são tratados com carinho e comodidade. Com ênfase na qualidade e na excelência do serviço, o Doral Guarujá vem conquistando reconhecimento nacional e internacional. Entre os destaques, estão os seis prêmios Travellers' Choice, concedidos pelo TripAdvisor consecutivamente entre 2019 e 2024 — além de ter sido eleito o melhor hotel do Guarujá em uma disputa entre 51 estabelecimentos avaliados na plataforma, uma das mais importantes do mundo no setor de turismo. A chegada do Doral Guarujá à APROHOT reforça o compromisso da entidade em reunir os melhores empreendimentos da cidade, promovendo a união do setor hoteleiro em prol do desenvolvimento turístico sustentável do Guarujá. A parceria com a APROHOT reforça o

compromisso do Doral Guarujá em participar ativamente das iniciativas que visam o fortalecimento do setor hoteleiro local. Acreditando na força do associativismo, o hotel aposta na troca de experiências, na representatividade e na união de esforços como pilares fundamentais para o crescimento sustentável do turismo na cidade. A presença de empreendimentos como o Doral Guarujá no quadro associativo da APROHOT contribui diretamente para elevar o padrão da hotelaria regional. Além de promover a excelência no atendimento e na infraestrutura, o hotel também valoriza a formação de equipes qualificadas, o respeito ao meio ambiente e a valorização da cultura local — aspectos que estão alinhados com os princípios da associação. A APROHOT celebra com entusiasmo essa nova parceria e reafirma seu compromisso de apoiar e dar visibilidade aos seus associados.



Espaço Empreenda Mais Guarujá é inaugurado e promete impulsionar o empreendedorismo local

Parceria

Na última terça-feira (15), foi inaugurado o Espaço Empreenda Mais Guarujá, na sede do Fundo Social de Solidariedade (FSS) do Município. A cerimônia contou com a presença do prefeito e da primeira-dama, que também preside o FSS, e integrou a programação dos 100 primeiros dias da nova gestão municipal. O projeto tem como objetivo apoiar e fortalecer negócios de diferentes portes, oferecendo suporte estratégico, capacitação técnica e acesso a oportunidades. A iniciativa é fruto de uma parceria entre o FSS e o Sebrae, que trará sua expertise para orientar e qualificar profissionais, formalizar negócios e prestar atendimento especializado. No local, empreendedores terão acesso a serviços como abertura de Microempresa Individual (MEI), regularização de atividades, emissão de guias e negociação de débitos relacionados ao Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS), facilitando o processo de formalização e organização dos negócios. Outro destaque é a instalação de um posto do Banco do Povo Paulista, vinculado ao Desenvolve São Paulo, que oferecerá microcrédito para empreendedores da região. A proposta é viabilizar a expansão de pequenos negócios e estimular a geração de emprego e renda. "Acolhemos desde o empreendedor informal que precisa se formalizar até aquele

que deseja crescer. Oferecemos treinamentos, consultorias e todo o suporte necessário para validar e desenvolver seu negócio", explicou a diretora do Sebrae e do Banco do Povo Paulista - Posto Guarujá. Um dos diferenciais do espaço é sua atuação descentralizada. Além do atendimento fixo na sede do FSS, ações itinerantes serão realizadas em diferentes pontos da cidade, ampliando o alcance das atividades e beneficiando um número maior de pessoas. Os Centros de Atividades Educacionais Comunitárias (CAECs) serão importantes parceiros na realização de cursos, capacitações e oficinas voltadas ao empreendedorismo. Com isso, as ações chegarão às comunidades e contribuirão para a valorização do potencial local. A presidente do Fundo Social afirmou que o projeto representa uma nova fase na atuação do órgão, que passa a ter um papel mais estratégico no desenvolvimento econômico da cidade. "O Fundo Social se torna um verdadeiro agente de transformação, levando capacitação e oportunidades a quem mais precisa", destacou. Com o Espaço Empreenda Mais Guarujá, a gestão municipal aposta em um modelo de desenvolvimento inclusivo e sustentável, reconhecendo o valor dos pequenos negócios e oferecendo meios concretos para que eles prosperem. A proposta também busca promover autonomia financeira e inclusão produtiva, oferecendo um ponto



de apoio completo para quem deseja empreender. Para muitos, será a chance de transformar ideias em negócios com acompanhamento profissional. O novo espaço já está em funcionamento na sede do Fundo Social, e os interessados podem procurar atendimento diretamente no local para conhecer os serviços disponíveis e participar das atividades. Com o funcionamento do Espaço Empreenda Mais Guarujá, o Município dá um passo importante na construção de uma rede de apoio sólida e acessível ao pequeno empreendedor. A expectativa é que a iniciativa estimule o surgimento de novos

negócios, fortaleça os já existentes e contribua diretamente para o aquecimento da economia local. A parceria com o Sebrae também permitirá o desenvolvimento de conteúdos personalizados, voltados às características e necessidades específicas dos empreendedores da cidade. Além disso, serão promovidos eventos, oficinas práticas e orientações individuais, sempre com foco na qualificação e no crescimento sustentável dos participantes. Por fim, a proposta reforça o compromisso da atual gestão com políticas públicas que priorizam a inclusão social, o fomento ao empreendedorismo e a geração de oportunidades.



Guarujá retoma obras da interligação entre Pitangueiras e Enseada

A Prefeitura de Guarujá retomou neste domingo (13) as obras da interligação entre as praias de Pitangueiras e Enseada, em cerimônia que marcou os 100 primeiros dias da nova gestão. A passagem para pedestres, que estava paralisada há 12 anos, está sendo construída com madeira ecológica e contará com bancos e iluminação, oferecendo mais segurança e conforto aos frequentadores. Segundo a Secretaria de Infraestrutura e Obras, a entrega está prevista ainda para o primeiro semestre deste ano. Durante o evento, o prefeito reforçou o compromisso com a conclusão de obras importantes para a cidade. Ele destacou que nenhuma intervenção será interrompida e que a meta é ampliar os investimentos em infraestrutura ao longo dos próximos quatro anos. A nova ligação entre as duas praias promete melhorar a mobilidade urbana e valorizar ainda mais o turismo na região.



DESCONTO ESPECIAL

Para celebrar estamos oferecendo uma campanha imperdível de descontos em todos os nossos planos de anúncios

(13) 99627 8583

Até **20% OFF**





Inscrições abertas para a Track & Field Experience Running 2025

Evento esportivo acontece no dia 4 de maio em Guarujá

/Eventos

Evento

Nova pista do Aeroporto de Guarujá é inaugurada e obras do terminal têm início oficial

O Aeroporto Civil Metropolitano de Guarujá deu um importante passo rumo à sua consolidação como novo polo logístico e turístico da Baixada Santista. Nesta segunda-feira (14), foram oficialmente entregues as obras da primeira fase do empreendimento, com destaque para a nova pista de pousos e decolagens. A solenidade contou com a presença do prefeito da cidade e do ministro de Portos e Aeroportos, Sílvio Costa Filho.

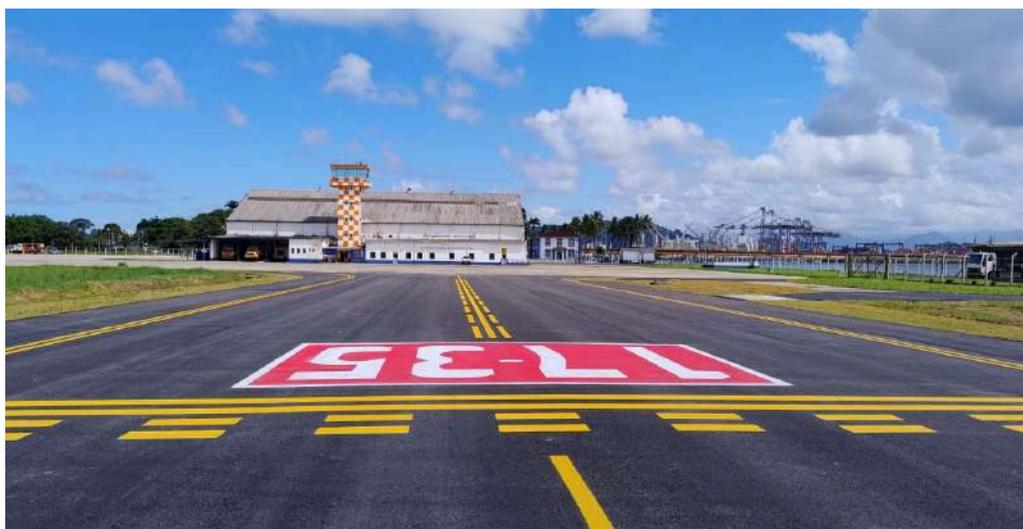
1.390 metros de comprimento por 45 metros de largura

A nova pista construída possui 1.390 metros de comprimento por 45 metros de largura, superando, inclusive, as dimensões da pista do Aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro. A estrutura é apta para receber aeronaves de até 50 lugares, atendendo a uma antiga demanda da região por um aeroporto de médio porte. Além da entrega da pista, o evento marcou o lançamento da ordem de serviço para início imediato da segunda fase das obras, que prevê a construção do terminal de passageiros. Essa etapa, segundo as autoridades presentes, deverá ser concluída ainda neste ano, reforçando o compromisso da gestão municipal com a entrega de grandes obras nos primeiros 100 dias de mandato. O projeto completo da primeira fase incluiu intervenções nas pistas de táxi A, B e C, faixa de pista e sistema de drenagem. Também foram implementadas a cerca operacional e barreiras de proteção de fauna, garantindo mais segurança para as futuras operações. O investimento nessa etapa foi de R\$ 24,1 milhões, com recursos provenientes do Governo Federal. Durante o evento, o prefeito ressaltou que o aeroporto representa uma conquista histórica não apenas para Guarujá, mas para toda a Baixada Santista. Ele acredita que o novo equipamento impulsionará o desenvolvimento sustentável da região, especialmente com a integração ao futuro túnel imerso Santos-Guarujá e ao projeto do retroporto. "Este aeroporto será um divisor de águas. Com ele, o túnel e o retroporto, Guarujá

terá condições reais de crescer com sustentabilidade, atraindo investimentos e gerando empregos para nossa população", destacou o prefeito, visivelmente emocionado durante o discurso. O secretário Nacional de Aviação Civil, Tomé Franca, também participou da cerimônia e reforçou a importância do novo aeroporto para o desenvolvimento econômico e social da Baixada Santista. "É uma infraestrutura que trará oportunidades reais, movimentando não só o turismo, mas toda a economia regional", afirmou. Já o ministro de Portos e Aeroportos, Sílvio Costa Filho, enfatizou que o aeroporto é apenas um dos muitos investimentos que o Governo Federal pretende destinar à região. Ele citou, ainda, o túnel submerso, a dragagem do Porto de Santos e os futuros leilões de terminais como partes fundamentais do plano de crescimento estratégico. "O Aeroporto de Guarujá é a porta de entrada de uma nova fase para a região. Estamos construindo um novo ciclo de desenvolvimento para o litoral paulista e para o Brasil", afirmou o ministro, acrescentando que a região será fundamental na logística nacional. O evento contou com a participação dos deputados federais Renata Abreu, Rosana Valle e Paulo Alexandre Barbosa, além do vice-prefeito de Guarujá, vereadores e diversas lideranças locais. A solenidade foi acompanhada por representantes da comunidade e da imprensa regional. A segunda fase das obras inclui a implantação do terminal de passageiros, que será provisório

e composto por estrutura modular. O espaço terá 302 m² de área, abrigando até 24 passageiros simultaneamente. Ao todo, serão utilizadas 21 peças modulares para compor o terminal. Essa fase também será financiada com recursos federais, com um orçamento de R\$ 2,7 milhões. Com isso, as duas etapas já contratadas do Aeroporto Civil Metropolitano de Guarujá somam R\$ 26,8 milhões em investimentos. De acordo com o projeto, o aeroporto será capaz de operar com aeronaves da categoria 2B, como os modelos Grand Caravan C208B, Super KingAir 350 e ATR 42-600. No início das operações, a estimativa é de que os voos tenham capacidade para até 50 passageiros por aeronave. O Aeroporto Civil Metropolitano de Guarujá está inserido em um contexto de infraestrutura estratégica para a região. A expectativa é de que ele contribua para desafogar o Aeroporto de Congonhas, em São Paulo, e ofereça uma nova alternativa para turistas e empresários que visitam o litoral paulista. No momento, os esforços estão voltados para a construção do terminal modular e a elaboração do Plano Básico de Zona de Proteção de Aeródromo (PBZPA), exigido pela Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para a certificação operacional do aeroporto. A previsão oficial é de que o aeroporto inicie suas operações no primeiro semestre de 2026, uma vez finalizadas todas as etapas construtivas e cumpridas as exigências regulatórias. A expectativa é alta entre autoridades e empresários locais, que veem na obra uma

oportunidade de transformar o perfil econômico do município. Com a conclusão das obras e início das operações, Guarujá passará a integrar, de forma efetiva, o mapa da aviação regional brasileira, com potencial para ampliar a conectividade e fomentar o turismo, a indústria naval e o setor de serviços. Além do impacto direto na mobilidade e na economia, o aeroporto também promete ser um catalisador para o turismo regional. Com voos regulares, Guarujá poderá se consolidar como um destino acessível para visitantes de diversas partes do Brasil, especialmente em períodos de alta temporada. A facilidade de acesso aéreo deve beneficiar hotéis, pousadas, restaurantes e operadores de turismo, gerando novos empregos e oportunidades para a população local. O setor empresarial também demonstra grande expectativa em relação ao novo equipamento. Com o avanço do projeto, Guarujá poderá se tornar um polo logístico estratégico, fortalecendo a relação com o Porto de Santos e criando condições para novos empreendimentos ligados à cadeia portuária e industrial. A conexão aérea pode facilitar reuniões de negócios, transporte de executivos e até mesmo a movimentação de cargas leves e de alto valor agregado. Ambientalmente, o projeto também busca se destacar. Com investimentos estruturantes e apoio técnico do Governo Federal, o Aeroporto Civil Metropolitano de Guarujá avança para se tornar um marco na história da cidade.



Inscrições abertas para a Track & Field Experience Running 2025 em Guarujá

Guarujá recebe, no dia 4 de maio, a edição 2025 da Track & Field Experience Running, uma corrida de rua organizada pela MAPI Eventos Esportivos com apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Esporte e Lazer (Sel). As inscrições já estão abertas e podem ser realizadas até 3 de maio — ou enquanto houver vagas — pelo site www.tfsports.com.br. O valor da inscrição é de R\$ 149,00, com desconto de 20% para quem garantir participação até o dia 27 de abril. A largada será na Praça Horácio Lafer, com percursos de 4 km e 8 km. A prova mais longa começa às 6h20, enquanto o trajeto de 4 km terá início às 7h30. O evento esportivo tem previsão de término às 11 horas e limite de 800 participantes, prometendo movimentar o domingo na cidade com uma experiência voltada para bem-estar, saúde e esporte ao ar livre. Podem participar do percurso de 4 km atletas a partir dos 14 anos, e do trajeto de 8 km, maiores de 16, conforme regulamento da Confederação Brasileira de Atletismo (CBAt). Além da corrida, o evento promoverá uma ação solidária com arrecadação de 1 kg de alimento não perecível no dia da prova, que será destinado a entidades assistenciais do município.



Guarujaense segue na liderança do Campeonato Brasileiro de Surf

O surfista Michel Jonas, morador do bairro Santo Antônio, em Guarujá, brilhou mais uma vez nas ondas e garantiu o 2º lugar na 2ª etapa do Circuito Brasileiro de Surf 2025, realizada entre os dias 7 e 13 de abril, em Sergipe. A performance sólida do atleta o mantém na liderança do campeonato nacional, destacando o talento local em um cenário competitivo que reúne surfistas de todo o Brasil. Michel conta com o apoio do Programa de Incentivo ao Esporte, desenvolvido pela Secretaria de Esporte e Lazer (Sel), que tem sido fundamental para sua trajetória nas competições. A iniciativa municipal visa promover e fortalecer o esporte entre os talentos da cidade, oferecendo suporte logístico e estrutural para atletas de diferentes modalidades. Com o excelente desempenho nas primeiras etapas, Michel está classificado para a grande final do circuito, que acontecerá na Praia de Navegantes, em Santa Catarina. A expectativa é alta, e o surfista guarujaense entra na disputa como um dos favoritos ao título, levando consigo o nome de Guarujá às águas catarinenses. Agradecido pelo apoio recebido, Michel fez questão de destacar a importância dos incentivos públicos e privados em sua carreira. "Sou muito grato à Prefeitura de Guarujá por incentivar esse esporte que tanto amo, além dos meus patrocinadores e amigos que estão sempre na torcida", declarou o atleta, que segue firme em busca do título nacional. A trajetória de Michel Jonas inspira jovens atletas de Guarujá e reforça a importância de políticas públicas voltadas ao esporte como ferramenta de transformação social. Seu desempenho no circuito nacional não apenas eleva o nome da cidade no cenário do surf brasileiro, como também evidencia o potencial de talentos locais quando há investimento, incentivo e reconhecimento.

Sustentabilidade

Restaurant Week Baixada Santista 2025: Festival gastronômico celebra sabores amazônicos e reúne restaurantes de Santos, Guarujá e São Vicente

Comer bem por um precinho amigo: quem não gosta? A Restaurant Week Baixada Santista 2025 chegou trazendo essa combinação irresistível. Nesta 10ª edição, o evento celebra a diversidade e os sabores marcantes da culinária do Norte do Brasil, entre os dias 4 de abril e 4 de maio.

Da Amazônia à mesa: a Restaurant Week 2025 leva sabores e experiências à Baixada Santista.

Ao todo, 37 casas em Santos, Guarujá e São Vicente participam do festival gastronômico, oferecendo menus completos – entrada, prato principal e sobremesa – com preços fixos que cabem no bolso. O objetivo é democratizar a alta gastronomia, valorizando chefs, ingredientes regionais e o turismo local.

Os restaurantes participantes estão divididos em três categorias: Tradicional, Plus e Premium. Os preços são acessíveis: R\$ 54,90 (almoço) e R\$ 69,90 (jantar) na categoria Tradicional; R\$ 68,90 e R\$ 89,90 na Plus; e R\$ 89 e R\$ 109 na Premium. Com uma proposta temática a cada edição, a Restaurant Week deste ano foi inspirada na Amazônia e na riqueza da culinária nortista, um verdadeiro patrimônio gastronômico do Brasil. Ingredientes como tucupi, jambu, cupuaçu, açaí e peixes regionais como pirarucu e tambaqui são os protagonistas dos cardápios criados especialmente para o evento. Além de estimular o setor gastronômico, o festival tem papel importante na valorização da biodiversidade brasileira, promovendo o uso de ingredientes sustentáveis e práticas mais conscientes na cozinha. Em Guarujá, participam cinco casas: Les Épices (Jequitimar), Mesamis Bistrô, O Farol, Paris 6 e Tekamar. Os menus variam entre releituras contemporâneas de pratos clássicos, frutos do mar com toque amazônico e sobremesas com ingredientes típicos da floresta. Já Santos reúne o maior número de participantes. São 30 restaurantes com propostas para todos os gostos: da tradicional cozinha portuguesa da Manteigaria do Porto até espaços inovadores como o 79 Coffee Station e o QDV Vinhos. Entre os nomes mais conhecidos da cidade estão também o Cacciucco, o CeSTù, o Dona Angola, o Coco Marine, o Pier 142 e o Restaurante Parque Balneário, localizado

dentro do Hotel Parque Balneário. As casas oferecem desde frutos do mar e carnes nobres até pratos vegetarianos e veganos. Outras casas santistas que merecem destaque são a Parrilla Bom Beef, voltada para os fãs de grelhados, o Anzol Bar e Restaurante, conhecido pela vista privilegiada e cozinha autoral, e o Vinagre, referência em petiscos criativos e drinks artesanais. A diversidade cultural também está presente no festival com o Espanhol Sabores da Terra, o Gracias Cocina, o Sweet Tour, o Yê Boqueirão e o Yê Ponta da Praia, além da tradicional Osteria Santos Sabores. Em São Vicente, o Lyon Restaurante é o representante da cidade na edição 2025. Com uma cozinha autoral que mescla tradição e modernidade, o restaurante promete surpreender com sabores da Amazônia em pratos delicadamente elaborados. Mais do que uma oportunidade para comer bem pagando menos, a Restaurant Week se firma como um evento que movimenta a economia local e valoriza a cultura gastronômica brasileira. Vale lembrar que o festival incentiva também a responsabilidade social. Alguns restaurantes participantes destinam parte do valor arrecadado a instituições beneficentes ou ações sociais da região. A recomendação é garantir lugar com antecedência: muitas casas costumam ter alta procura durante o festival, especialmente nos fins de semana e feriados.

Reservas podem ser feitas diretamente com os estabelecimentos ou pelo site oficial do evento. Com sabores únicos, propostas criativas e uma imersão na rica culinária nortista, a Restaurant Week Baixada Santista 2025 é o convite perfeito para redescobrir a região por meio da gastronomia. Entre os destaques do Guarujá nesta edição da Restaurant Week está o Mesamis Bistrô, que participa com um menu cuidadosamente elaborado e cheio de personalidade. A cozinha franco-italiana com um toque brasileiro, assinada pela chef Jacqueline Roelandt, promete uma experiência gastronômica única, explorando sabores clássicos com um toque inovador. Além de sua participação direta no festival, o Mesamis Bistrô também assina o cardápio de dois hotéis associados à APROHOT – a Associação de Hotéis e Pousadas de Guarujá. A iniciativa é pioneira no evento e reforça a integração entre a gastronomia e o turismo de qualidade na região. Com isso, hóspedes dos hotéis parceiros terão a oportunidade de experimentar os sabores amazônicos propostos pelo bistrô sem precisar sair da hospedagem. A ação amplia o alcance do festival e proporciona uma experiência completa, valorizando tanto a culinária local quanto a hospitalidade da Baixada Santista. A iniciativa foi celebrada pela APROHOT como um exemplo de como o setor

hoteleiro pode se alinhar a eventos culturais e gastronômicos para gerar valor aos visitantes. "Essa parceria é um marco para o turismo do Guarujá e mostra o potencial da união entre gastronomia de excelência e hospedagem de qualidade", destacou a associação em nota. A proposta do Mesamis Bistrô, tanto no restaurante quanto nos hotéis parceiros, está alinhada ao tema da Restaurant Week 2025, que valoriza a biodiversidade, a sustentabilidade e a riqueza cultural da região amazônica. Ingredientes como tucupi, pirarucu e cupuaçu ganham novas roupagens nas mãos da chef Jacqueline, que transforma esses produtos em pratos sofisticados e inovadores. Com essa iniciativa, o Guarujá se firma como um dos polos mais criativos da gastronomia regional, e o Mesamis Bistrô, com sua cozinha franco-italiana e um toque brasileiro, reafirma seu papel como um dos protagonistas dessa transformação gastronômica na Baixada Santista. Com sabores autênticos, propostas criativas e experiências que vão além do paladar, a Restaurant Week Baixada Santista 2025 convida moradores e turistas a explorarem a rica cena gastronômica da região. Seja para descobrir novos sabores ou visitar seus restaurantes preferidos, o festival é uma oportunidade imperdível de celebrar a boa mesa com qualidade e consciência.



Iluminação Pública

Prefeitura entrega nova iluminação pública da Avenida Dom Pedro 100% em LED

Avanços em segurança e eficiência energética

Na noite desta quinta-feira (10), a Prefeitura de Guarujá entregou oficialmente a nova iluminação pública da Avenida Dom Pedro, na Enseada. A cerimônia, realizada em frente ao Teatro Municipal Procópio Ferreira, foi uma das ações da agenda de prestação de contas dos 100 primeiros dias de governo do prefeito Farid Madi. A avenida, um dos principais acessos e mais movimentados corredores da cidade, agora conta com 100% de iluminação em tecnologia LED, proporcionando mais segurança, luminosidade e eficiência energética para os cidadãos e turistas. O projeto de modernização envolveu a instalação de 696 novas lâmpadas ao longo da avenida. Nas laterais, foram colocadas 476 lâmpadas de 70 watts, substituindo as antigas luminárias ou cobrindo áreas que antes não possuíam a devida iluminação. No canteiro central, voltadas para as faixas de rolamento, foram instaladas 110 luminárias de 150 watts, e outras 110 de 70 watts foram destinadas à ciclovia, garantindo melhor visibilidade e segurança para pedestres e ciclistas. A implementação do projeto foi realizada pela Guarujá Luz, empresa responsável pelo parque de iluminação pública da cidade, sob supervisão da Secretaria de Operações Urbanas (Seurb). A empresa foi encarregada de toda a parte técnica, assegurando que a instalação fosse feita com precisão e eficiência. Durante o evento, o prefeito Farid Madi fez questão de destacar o impacto positivo da mudança, tanto para a estética urbana quanto para a segurança e qualidade de vida da população. "Estamos transformando Guarujá com trabalho sério e planejamento. A nova iluminação da Avenida Dom Pedro é mais do que uma melhoria estética: é segurança, mobilidade, economia e cuidado com a nossa gente", afirmou Madi, após acionar os disjuntores que ligaram as lâmpadas pela primeira vez.



Ele ainda acrescentou que a cidade segue firme na construção de um futuro melhor e mais iluminado para todos. A adoção de lâmpadas LED é uma das principais estratégias da Prefeitura para melhorar a infraestrutura da cidade, trazendo avanços significativos em termos de eficiência energética. Essa tecnologia permite uma redução substancial no consumo de energia elétrica, além de prolongar a vida útil das luminárias e reduzir os custos operacionais com manutenção. Este projeto de modernização da iluminação pública da Avenida Dom Pedro faz parte de um conjunto de ações realizadas nos primeiros 100 dias de governo. Além da avenida, a Prefeitura também implementou a mesma melhoria em outras áreas da cidade, como a Prainha Branca, a Vila Baiana, o Centro de Pitangueiras, e o Caminho do Mar, avançando para uma Guarujá mais segura e sustentável para seus moradores e visitantes.



Escaneie o QrCode para maiores informações sobre o destaque

Iracemar: A escolha perfeita na bela Praia da Enseada

O Hotel Iracemar - Piscina Aquecida disponibiliza acomodações com ar condicionado apenas a **60 metros** da Praia da Enseada

Guarujá inaugura pontos exclusivos para motoristas de aplicativo e táxi

A Prefeitura de Guarujá inaugurou, nesta quarta-feira (16), os três primeiros pontos exclusivos para motoristas de aplicativo e taxistas, em evento simbólico na Praça das Bandeiras. A ação marca os 100 dias da atual gestão e prevê a criação de outros 47 pontos até o fim do ano. Os locais são destinados exclusivamente ao embarque e desembarque de passageiros, com o objetivo de oferecer mais segurança e organização ao transporte individual. Os pontos estão localizados na Avenida Marechal Deodoro da Fonseca: em frente à Praça dos Expedicionários, em frente ao restaurante Avelino's e próximo ao Shopping La Plage. Ao todo, foram liberadas seis vagas sinalizadas para uso exclusivo dos profissionais, conforme determina a Lei Municipal 5.121/23, que foi atualizada em 2024 para regulamentar a sinalização vertical. A medida atende a uma antiga demanda da categoria, que enfrentava dificuldades para estacionar em áreas de grande movimento sem correr risco de multas. Segundo o prefeito, a ação será estendida para outros bairros como Enseada e Astúrias. Placas indicativas foram instaladas para garantir o respeito às vagas exclusivas. A iniciativa é coordenada pela Secretaria de Mobilidade Urbana (Semob), que destaca o impacto positivo tanto para motoristas quanto para passageiros. O secretário da pasta afirmou que, desde o início da gestão, houve empenho em viabilizar a criação dos pontos, proporcionando melhores condições de trabalho e mais comodidade para a população.



Praias de Guarujá, no litoral de São Paulo, viram cenário da série Black Mirror e de outras produções da Netflix

As belezas naturais do Guarujá, no litoral sul de São Paulo, têm conquistado cada vez mais espaço não apenas entre turistas, mas também no universo do audiovisual. Algumas das praias da cidade já serviram de cenário para produções de grande sucesso da Netflix, como as séries Black Mirror, 3% e Coisa Mais Linda.

A relação do Guarujá com o universo artístico vai além das séries

A Praia do Éden, uma das joias escondidas do Guarujá, foi escolhida para compor o cenário do episódio "Striking Vipers", da quinta temporada de Black Mirror. A produção britânica, conhecida por explorar temas distópicos ligados à tecnologia, utilizou o local para dar vida a momentos de introspecção e contemplação dos personagens. Além da Praia do Éden, outros pontos icônicos de São Paulo foram usados como locações do mesmo episódio, como o Viaduto Santa Ifigênia, o Edifício Copan e o Edifício Louvre. A combinação entre o urbano e o paradisíaco reforça a estética contrastante da série, que mistura realidade e ficção. O Guarujá também aparece em 3%, primeira série original brasileira da Netflix. A produção, que mistura drama e ficção científica, utilizou as mesmas paisagens litorâneas da cidade para retratar o universo dualista entre "o Continente" e o "Maralto", regiões que dividem a população no enredo. Outro destaque do litoral guarujaense é a Praia do Guaiúba, que ganhou visibilidade na série Coisa Mais Linda. Ambientada nos anos 1950 e 1960, a trama acompanha a trajetória de mulheres em busca de independência. Foi nesse cenário que se desenvolveu o romance entre os personagens Malu e Chico. Localizada próxima à Praia do Tombo, a Guaiúba é conhecida por suas águas cristalinas e ambiente acolhedor. Durante o inverno, atrai surfistas em busca de boas ondas. Já no verão, o mar calmo conquista famílias e praticantes de mergulho. A relação do Guarujá



com o universo artístico vai além das séries. A cantora Iza escolheu duas praias da cidade para gravar o clipe da música Brisa, lançado em 2019. As locações selecionadas foram a Praia do Iporanga e a Praia de Tijuco-pava, ambas conhecidas por sua beleza intocada e acesso mais restrito. A Praia do Iporanga é famosa por abrigar uma pequena cachoeira que deságua diretamente no mar, criando um contraste único entre água doce e salgada. Com areia fina e mar calmo, é uma das preferidas de quem busca um ambiente mais reservado e tranquilo. Já a Praia de Tijuco-pava, embora menos conhecida pelo grande público, encanta por seu visual selvagem, cercado por mata atlântica preservada. É um dos destinos mais procurados por quem deseja escapar do agito das praias mais populares do litoral paulista. A presença constante de Guarujá nas produções audiovisuais reforça o potencial turístico e cultural

da cidade. Além de cenário, as praias se tornam personagens vivas que enriquecem as histórias contadas nas telas. Com o crescimento das plataformas de streaming e a busca por locações autênticas e impactantes, é provável que outras praias da cidade passem a figurar em novas produções nos próximos anos. O litoral paulista, com sua diversidade de paisagens, se consolida como um verdadeiro set de filmagem a céu aberto. Para os visitantes, conhecer essas praias é como fazer parte de um universo que mistura ficção e realidade. É a chance de caminhar pelos mesmos lugares onde cenas marcantes foram gravadas e sentir, ao vivo, a atmosfera que encantou diretores e roteiristas. O Guarujá, portanto, não é apenas um destino turístico, mas também um espaço de inspiração artística. Entre mergulhos e gravações, suas praias seguem revelando novas facetas ao mundo.

A valorização dessas paisagens pelo audiovisual também contribui para o desenvolvimento econômico e sustentável da região. A presença de equipes de filmagem movimenta a cadeia produtiva local, gerando empregos temporários, promovendo o turismo e estimulando o comércio nos arredores. Além disso, o destaque nas telas desperta o interesse por um turismo mais consciente. Muitos visitantes passam a buscar experiências que respeitem o meio ambiente, como trilhas ecológicas, passeios guiados por moradores e o consumo em comércios locais. Isso ajuda a preservar o patrimônio natural e cultural do Guarujá. Diante desse cenário promissor, a cidade já começa a ser vista como uma alternativa aos destinos tradicionais de filmagem no Brasil. Com praias que vão do selvagem ao sofisticado, o município consegue oferecer uma variedade de cenários sem perder sua identidade única.

THE FALLS HOTEL

Enseada - Guarujá



TUDO O QUE VOCÊ PROCURA PARA DESFRUTAR DIAS INESQUECÍVEIS.